

**UNIVERSIDAD  
HISPANOAMERICANA**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

*Tesis para optar por el grado académico de  
Licenciatura en Psicología*

**EXPERIENCIAS SOCIALES EN LA  
VEJEZ: IDENTIDAD SOCIAL Y  
SENTIDO DE PERTENENCIA  
ASOCIADO A ESPACIOS DE OCIO  
EN UN GRUPO DE ADULTOS  
MAYORES DE LA PROVINCIA DE  
SAN JOSÉ**

**ESTUDIANTE: DANIELA PICCINATO**

**PACHECO**

Febrero, 2023

# TABLA DE CONTENIDO DEL DOCUMENTO DE TESIS

## TABLA DE CONTENIDOS

<i>CAPÍTULO I</i> .....	9
<i>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</i> .....	9
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1.1 Antecedentes del problema.....	10
1.1.2. Delimitación del problema.....	21
1.1.3 Justificación.....	21
1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	23
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.3.1 Objetivo general.....	23
1.3.2 Objetivos específicos.....	23
<i>CAPÍTULO II</i> .....	25
<i>MARCO TEÓRICO</i> .....	25
2.1 CONTEXTO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	27
2.1.1 IDENTIDAD SOCIAL.....	27
2.1.2 SENTIDO DE PERTENENCIA.....	29
2.1.3 EXPERIENCIAS SOCIALES.....	31
<i>CAPÍTULO III</i> .....	35
<i>MARCO METODOLÓGICO</i> .....	35
3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	36
3. 3 UNIDADES DE ANÁLISIS U OBJETOS DE ESTUDIO.....	37
3.3.1 Población.....	37
3.3.3 Criterios de inclusión y exclusión.....	37
3.4 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	38
3.4.1 Validez de un cuestionario.....	39
3.4.2 Confiabilidad.....	41
3.5 PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
3.6 ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS.....	42
3.7 ANÁLISIS DE DATOS.....	44
<i>IV. CAPÍTULO PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</i> .....	45
4.1. ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS.....	46
4.1.1. Categoría General 1: Identidad social.....	48

4.1.2. Categoría General 2: Sentido de pertenencia .....	52
4.1.3. Categoría General 3: Percepción de las experiencias sociales .....	57
<i>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</i> .....	69
5.1. ANÁLISIS DE DATOS .....	70
5.1.1. ANÁLISIS ENTRE LAS CATEGORÍAS GENERALES Y SUBCATEGORÍAS .....	70
<i>VI. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES</i> .....	85
6.1. CONCLUSIONES.....	86
6.2. RECOMENDACIONES .....	89
BIBLIOGRAFÍA .....	91
ANEXOS .....	95

## **Índice de ilustraciones**

<i>Ilustración 1 Categorías generales .....</i>	<i>46</i>
<i>Ilustración 2: Categoría general 1: Identidad social.....</i>	<i>48</i>
<i>Ilustración 3 Categoría General 2: Sentido de pertenencia .....</i>	<i>52</i>
<i>Ilustración 4: Categoría general 3: Percepción de las experiencias sociales.....</i>	<i>57</i>

## **Índice de tablas**

<i>Tabla No. 1 Criterios de Inclusión y exclusión .....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla No. 2 comparación de resultados.....</i>	<i>40</i>

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a las siguientes personas, cuyo apoyo y aliento han sido esenciales en la realización de este proyecto:

A mis padres, Adriana y Giancarlo, quienes siempre me han alentado a estudiar y han hecho posible la culminación de mis estudios. Su apoyo inquebrantable ha sido mi mayor motivación. A mis hermanas, Francesca y Fiorella, por brindarme apoyo emocional incondicional durante todo el tiempo que dedique a escribir esta tesis. Su amor y paciencia fueron mi sostén en los momentos más desafiantes.

A mi pareja, Dylan Ureña, quien no solo fue un apoyo constante sino también una fuente de motivación durante todo el proceso. Tu paciencia y amor hicieron que este viaje fuera aún más significativo. A mi querida amiga Nadia Pizarro, quien ha sido mi compañera a lo largo de toda la carrera y, más que eso, una amiga en la que siempre pude confiar. Tu amistad ha sido un regalo inestimable.

A la institución AGECO, por brindarme la oportunidad de entrevistar a su grupo de adultos mayores. Las entrevistas con los participantes de AGECO dejaron una valiosa enseñanza en mi camino académico. A la Universidad Hispanoamericana, por brindarme la oportunidad de aprender y crecer como estudiante. La calidad de la educación que recibí ha sido un pilar en mi formación y finalmente, un agradecimiento especial a mi tutora, Génesis, cuya orientación experta y dedicación fueron fundamentales en la realización de este proyecto.

A todos ustedes, mi más profundo agradecimiento. Su contribución ha sido invaluable en este logro académico.

## Resumen

Las experiencias sociales en la vejez se refieren a las vivencias, interacciones y actividades que los adultos mayores experimentan en su vida cotidiana en relación con su entorno social, también su relación con las actividades de ocio que brindan oportunidades para la pertenencia grupal y la participación activa. Además, estas actividades recreativas tienen un impacto significativo en cómo las personas ven sus experiencias sociales al desarrollar un sentido de comunidad, facilitar la integración y desempeñar un papel importante en la vida de los adultos mayores.

Por lo que surge como interés de la investigación analizar las experiencias sociales en la vejez asociadas a espacios de ocio, mediante una entrevista semiestructurada a un grupo de 10 adultos mayores que forman parte de AGECO, organización no gubernamental que desarrolla programas sociales y servicios para los adultos mayores. Este estudio empleó una metodología que incluyó una evaluación del criterio interjueces previa a las entrevistas.

Los resultados revelaron que en la categoría de identidad social surgió la subcategoría de aprendizaje colaborativo, en donde emergieron tres conceptos, desarrollo de habilidades sociales, desarrollo de habilidades interpersonales y la etapa de reorientación, en cuanto a la categoría de sentido de pertenencia surgieron las sub categorías de pertenencia grupal, ocio en donde se dieron dos conceptos las actividades recreativas y actividades físicas, finalmente la última subcategoría fue la participación activa.

En la última categoría de percepción de las experiencias sociales surgieron en primer lugar la subcategoría de sentido de comunidad, de la cual surgen los conceptos de integración social, influencia social y potenciación comunitaria, en la segunda subcategoría surgió la

calidad de vida con cuatro conceptos, desarrollo cognitivo, bienestar emocional, bienestar social y bienestar físico, la última sub categoría fue la de sociabilidad en donde surgieron los conceptos de comunicación, habilidades sociales y dinamismo social. Además, esto conlleva una serie de recomendaciones cruciales para potenciar el apoyo y la calidad de vida en la población de adultos mayores en el marco de sus experiencias sociales.

**Palabras claves:** Experiencias sociales, identidad social, sentido de pertenencia, adulto mayor, calidad de vida, AGECO, actividades de ocio.

## **Abstract**

Social experiences in old age refer to the experiences, interactions, and activities that older women experience in their daily lives in relation to their social environment, also their relationship with leisure activities that provide opportunities for group membership and active participation. Additionally, these recreational activities have a significant impact on how people view their social experiences by developing a sense of community, facilitating integration, and playing an important role in the lives of older adults.

Therefore, the interest of the research arises to analyze the social experiences in old age associated with leisure spaces, through a semi-structured interview with a group of 10 older adults who are part of AGECO, a non-governmental organization that develops social programs and services for the elderly. This study used a methodology that included an evaluation of interjudge criteria prior to the interviews.

The results revealed that in the category of social identity the subcategory of collaborative learning arise, where three concepts that as well emerged, like the development of social skills, development of interpersonal skills and the reorientation stage, in terms of the category of sense of belonging the subcategories where, categories of group membership,

leisure where two concepts were given: recreational activities and physical activities, finally the last subcategory was active participation.

In the last category of perception of social experiences, the subcategory of sense of community emerged first, from which the concepts of social integration, social influence and community empowerment. In the second subcategory, quality of life emerged with four concepts. Cognitive development, emotional well-being, social well-being and physical well-being, the last subcategory was sociability where the concepts of communication, social skills and social dynamism emerged. Furthermore, this entails a series of crucial recommendations to enhance support and quality of life in the older adult population within the framework of their social experiences.

**Key words:** Social experiences, social identity, sense of belonging, older adults, quality of life, AGEKO, leisure activities.



# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1.1 Antecedentes del problema**

#### **Antecedentes Nacionales**

Dentro de la revisión bibliográfica se exploraron estudios que abordaron variables relacionadas al presente tema de estudio la identidad social y sentido de pertenencia asociado a espacios de ocio en grupos de adultos mayores. Después de revisar exhaustivamente la literatura académica y científica disponible, no se encontraron antecedentes con cinco años de antigüedad, dada esta limitación en el campo para establecer las bases teóricas y conceptuales del proyecto a investigar.

En primer lugar, se encontró que Corrales y Wong (2003) realizaron una investigación llamada “El programa de Clubes de AGECO: por la calidad de vida de las personas mayores”, en el cual tenía como objetivo el analizar cómo el Programa de Clubes de personas mayores de AGECO impactó en la mejora de la calidad de vida de las personas mayores, se consideró apropiado acercarse a la población de personas mayores que son miembros de los Clubes. El objetivo fue obtener su percepción sobre su calidad de vida a partir de su integración en un grupo de AGECO.

Se utilizaron las técnicas de investigación cualitativa en la medida en que se consideró que fueron las más indicadas para facilitar el acercamiento a la población de personas mayores entrevistadas, y sobre todo para conocer la percepción de su calidad de vida a partir de la integración en un grupo de AGECO y sus valoraciones sobre la satisfacción de necesidades y su participación en un grupo con personas mayores (Corrales y Wong, 2003).

Se empleó la técnica de la entrevista semiestructurada, tomando en cuenta que esta técnica, permite a partir de las preguntas generadoras profundizar en aspectos de interés para la

investigación, pues no tiene un carácter rígido. La información que se obtuvo de ella facilita el acercamiento y profundización del problema de estudio (Corrales y Wong, 2003).

En cuanto a los resultados, se observó que las personas mayores entrevistadas tienden a percibir su calidad de vida en función de su nivel de vida o necesidades materiales, en lugar de aspectos más intangibles relacionados con su sentido de "ser", como la identidad y la autorrealización. Existe una mayor claridad en la identificación de necesidades económicas en comparación con aquellas relacionadas con aspectos más subjetivos de su bienestar (Corrales y Wong, 2003).

La contribución más significativa de los grupos bajo esta modalidad a la calidad de vida de los participantes se vincula estrechamente con aspectos emocionales, afectivos y de participación. Esto implica que las personas mayores no buscan satisfacer necesariamente necesidades de tipo material al acercarse al Club, sino que encuentran beneficios en otros aspectos más intangibles de su bienestar (Corrales y Wong, 2003).

Aportando a lo anterior, Duarte (2005) realizó una investigación llamada "Alternativas de desarrollo personal para el grupo Envejecimiento Feliz, comunidad de Orosi", en el cual tenía como objetivo el proporcionar opciones de desarrollo personal para los adultos mayores que forman parte del grupo "Envejecimiento Feliz" en la comunidad de Orosi, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

El proyecto consistió en ofrecer sesiones educativas a adultos mayores, centrándose en temas de su interés. Además, se incluyeron actividades recreativas y manualidades. Para hacer que las sesiones fueran interactivas, se utilizaron técnicas como lecturas, discusiones en grupo y conversatorios, entre otras (Duarte, 2005).

Se planteó como diseño de investigación el marco del paradigma naturalista, se empleó un enfoque cualitativo y se llevó a cabo una investigación-acción. Los sujetos de estudio fueron los adultos mayores que conforman el grupo "Envejecimiento Feliz", y el objeto de estudio

contó con las opciones de desarrollo personal, incluyendo las actividades recreativas que realizan en el centro diurno (Duarte, 2005).

Uno de los hallazgos significativos es la apropiación y compromiso de los participantes con el proyecto, transformándose de meros receptores a creadores del programa. Ellos mismos tomaron decisiones y analizaron las necesidades del grupo y sus posibilidades. Los resultados indicaron que el proceso grupal generó empoderamiento y despertó nuevos intereses en los participantes, lo cual a su vez mejoró el compromiso y la productividad del grupo en general (Duarte, 2005).

Por otra parte, Muñoz y Hughes (2012) en el estudio llamado “Uso del tiempo libre de las personas adultos mayores residentes en albergues”, su objetivo fue establecer la situación actual de la utilización del tiempo libre de las personas adultos mayores residentes en albergues.

Se realizó un estudio utilizando un enfoque cualitativo de tipo fenomenológico, ya que este permitió capturar las realidades que fueron experimentadas y vividas desde la perspectiva interna del sujeto. El diseño del estudio fue transversal, abarcando un periodo de tiempo comprendido entre septiembre y diciembre del año 2008 (Muñoz y Hughes, 2012).

Como resultado se obtuvo, una persona mayor que reside en un albergue suele tener un promedio de cinco a siete horas de tiempo libre. Durante este tiempo, no realizan actividades como dormir, descansar, asistir a misa o recibir alimentos, entre otras. Esta situación se ajusta a la definición de tiempo libre, que implica la finalización de actividades obligatorias y representa el periodo que queda una vez que se han cubierto las necesidades básicas, incluso las de carácter "biológico" (Muñoz y Hughes, 2012).

Durante los espacios de tiempo libre que disponen los y las residentes de las instituciones, no se realizó un uso creativo de su tiempo, por el contrario, las actividades que implementaron no son potencializadoras de un envejecimiento integral. También se

menciona que la frecuencia en la realización de actividades recreativas se encontraba condicionada en la mayoría de los casos a espacios de tiempo libre del personal, o bien, a la presencia de agentes externos como grupos académicos, religiosos, voluntarios, entre otros (Muñoz y Hughes, 2012).

Se encontró que Chavarría, (2017) realizó una investigación denominada “Estudio cualitativo sobre motivación y participación de adultos mayores en actividades del club manantial de la comunidad de carrizal de Alajuela en el segundo semestre de 2017”, se tuvo por objetivo el identificar las motivaciones que mueven a algunos adultos mayores a participar en actividades del club Manantial.

La metodología utilizada en dicha investigación es de tipo cualitativo y tuvo como objetivo recopilar y analizar datos sobre las percepciones, opiniones, sentimientos, conductas, lenguaje y otros aspectos, relacionados con la motivación de los adultos mayores que los impulsan a participar en las actividades del grupo comunitario. Los sujetos de estudio fueron los adultos mayores que tenían edades comprendidas entre los 65 y 83 años y participaron en el club comunitario llamado "Manantial" en Carrizal de Alajuela durante el segundo semestre del año 2017 (Chavarría, 2017).

La herramienta empleada en dicho estudio fue una lista de preguntas abiertas ya que brinda al entrevistado la posibilidad de dar su opinión en profundidad. El método de recolección de datos utilizado fue la entrevista semiestructurada, la cual tuvo como objetivo permitir que los sujetos proporcionen detalles de sus sentimientos. Además, se realizó una grabación de la entrevista para un manejo más efectivo de la información obtenida (Chavarría, 2017).

Basado en los hallazgos de este estudio, las motivaciones predominantes para comenzar a asistir al grupo fueron de naturaleza extrínseca, ya que los participantes mencionaron haber sido convocados por otras personas para unirse a las reuniones del club (Chavarría, 2017).

Se concluye que el interés y habilidades personales de los adultos mayores están estrechamente relacionados con su motivación para participar en actividades grupales. La percepción del adulto mayor sobre el grupo, las relaciones interpersonales que establezca y los beneficios obtenidos también son aspectos importantes a considerar en este proceso (Chavarría, 2017).

Por otra parte, se encuentra el trabajo de Moya (2019), quién realizó un artículo llamado “Percepción hacia la actividad física, la calidad de vida, el apoyo social y el medio ambiente, por parte de los adultos mayores que participan en un programa de actividad física”, dicha investigación tuvo como objetivo el analizar la percepción que tienen de los adultos mayores que participan en un programa de actividad física de la Universidad de Costa Rica (UCR) en cuanto a la actividad física, la calidad de vida, el apoyo social y el medio ambiente. Se buscó identificar cómo influyen estos factores en la participación en el programa y en la percepción general de bienestar de los participantes.

El estudio mencionado se basó en un enfoque cualitativo, que es ampliamente reconocido para comprender las percepciones de los adultos mayores acerca de los factores ambientales y físicos que influyen en su actividad física. Este tipo de investigación se considera apropiado para obtener los datos necesarios para el desarrollo de intervenciones y estrategias destinadas a promover la actividad física en este grupo poblacional (Moya, 2019).

De un conjunto de 60 individuos, se seleccionó una muestra aleatoria de 10 adultos mayores, de los cuales 5 eran hombres y 5 mujeres, y con edades comprendidas entre los 65 y 85 años. Fue llevada a cabo una entrevista semiestructurada a los diez participantes, donde se les hizo preguntas relacionadas con su percepción sobre la calidad de vida, actividad física y medio ambiente (Moya, 2019).

Según los resultados obtenidos, la participación en la actividad física se asocia con mejoras en las habilidades físicas, la salud mental y la espiritualidad de los adultos mayores, quienes

además son conscientes de los beneficios en términos de independencia y seguridad en su vida diaria (Moya, 2019).

También se observaron mejoras en las habilidades conductuales y el establecimiento de metas para mantener un estilo de vida activo. El apoyo de pares y la familia resultaron fundamentales para mantener la adherencia a la actividad física. Finalmente, se reportó satisfacción con el ambiente y con los grupos que buscan mejorar la calidad de vida de los adultos mayores (Moya, 2019).

En conclusión, cada uno de los estudios desarrollados tuvo como finalidad entender la percepción y situación actual de los adultos mayores en distintos ámbitos de su vida, ya sea en su integración en grupos de la comunidad, en la utilización del tiempo libre en albergues, en la motivación para participar en actividades recreativas, o en la percepción de la actividad física y su relación con la calidad de vida, el apoyo social y el medio ambiente.

### **Antecedentes Internacionales**

En primer lugar, la investigación de Jakubec et al. (2019) se hace referencia al “Understanding belonging and community connection for seniors living in the Suburbs”, esta investigación fue de carácter cualitativo, tuvo como objetivo el buscar las perspectivas de los adultos mayores que viven en los suburbios junto con el papel de la pertenencia, la conexión con la comunidad a su salud y bienestar. Dicho estudio involucró a personas de tres grupos comunitarios de adultos mayores en un suburbio canadiense en entrevistas grupales sobre el tema.

La recopilación de datos se dio a través de entrevistas grupales grabadas en audio, esto ocurrió en el transcurso de reuniones grupales de 60 a 90 minutos y procedió en tres rondas.

La entrevista con el grupo de participantes chinos canadienses se llevó a cabo en una de las salas de reuniones del grupo del centro recreativo comunitario y el chino Asociación de Ciudadanos de la Tercera Edad, donde un intérprete/traductor voluntario apoyó en la

recopilación de datos. Se buscaron confirmaciones a través de los líderes de la comunidad y de 8 a 16 adultos mayores (entre 60 y 80 años) participaron en cada una de las tres entrevistas grupales, N = 36 (Jakubec et. al, 2019).

Los descubrimientos incluyeron una comprensión de la pertenencia tanto personal como sociales e identificación de facilitadores y barreras a la pertenencia a nivel personal y sistémico. La pertenencia se experimentó a través de la conexión, la contribución y la cooperación. Estos hallazgos son importantes para dar forma a la comunidad y también al compromiso con los adultos mayores, de manera que se encontró un beneficio para aspectos como la toma de decisiones y el desarrollo de programas en áreas de recreación, ocio, salud comunitarios y otros servicios (Jakubec et. al, 2019).

En la investigación de González et al. (2019) bajo el nombre de “El club Como Trinchera. Una etnografía sobre cuidados comunitarios entre mujeres mayores en Independencia (Chile)”. Se trata de un abordaje del nexo entre envejecimiento, género y desigualdades en las prácticas de cuidar y ser cuidado entre mujeres mayores. En el club se expresa un continuum en el cuidado que las mujeres compartieron años antes en los llamados Centros de Madres. La investigación confirma esta apreciación y permite sugerir que ambos espacios representaban lugares de sociabilidad femenina y de resistencia.

Por otra parte, la recolección de datos se realizó mediante el enfoque cualitativo antropológico guía la investigación que dio origen al artículo mencionado. Las metodologías usadas estuvieron centradas en la interacción intersubjetiva y fueron consideradas no como “un conjunto de técnicas para recoger datos, sino como un modo de encarar el mundo empírico” (González et. al, 2019).

A través del análisis de cada una de las sesiones a las que asistieron de los talleres realizadas en el club, se pudo descifrar el lugar que ocupa el género y la clase social para ellas. En donde se puede observar cómo el taller de tejido integra prácticas de cuidado, afectos e



historias de vida relacionadas con su pertenencia al territorio. Asimismo, las experiencias y aprendizajes compartidos permitieron una mejor comprensión de lo que sucede en este espacio de ocio (González et. al, 2019).

Finalmente como resultado al indagar, a través de la etnografía sobre el proceso de envejecer en femenino, cómo un club de mujeres mayores es, por un lado, un espacio de cuidados para sí, donde se evidencian las redes de cuidado y solidaridad que establecen las mujeres mayores entre ellas; por otro lado, un espacio libre de cuidados para otros, que no sean ellas mismas, pero también, un espacio de sociabilidad y de protección para los adultos mayores, desde donde se expresa claramente la organización social del cuidado comunitario en la vejez (González et. al, 2019).

La investigadora Majón et al. (2021) con su equipo en Chile, realizaron un estudio llamado “Agencia y participación en la vejez de la generación baby boom: Reclamación de espacios alternativos”, tenía como objetivo identificar y analizar la conceptualización sobre participación social realizada por personas pertenecientes a la generación baby boom situadas en diferentes momentos respecto a su entrada en el período de jubilación, pre/post jubilación.

Se empleó para la recolección de datos el uso de una metodología cualitativa, da acceso a la intersubjetividad de las personas participantes por medio de cuatro grupos de discusión. El contacto y reclutamiento de las personas participantes se desarrolló mediante informantes clave y un proceso de “bola de nieve”, solicitando contactos con personas que cumplieran con los criterios de la muestra y la información transcrita fue organizada a través del software ATLAS (Majón et. al, 2021).

En cuanto a los resultados se llegó a comprender la diversificación en el concepto de participación. Las personas plantean concepciones muy variadas de la participación social tras la jubilación y cuestionan las prácticas establecidas debido a que las personas que viven

en una etapa más avanzada de la vejez se acentúan entre aquellas que sitúan su vejez en un horizonte más alejado. De este modo, se constata un problema: cada vez son más las personas de edad avanzada que no se ven representadas ni se reconocen en ciertos espacios o actividades (Majón et. al, 2021).

Finalmente, las voces analizadas sugieren el interés de avanzar en la línea de investigación, orientada al estudio de los modos y espacios de participación y su relación con el reconocimiento de los adultos mayores como agentes que elaboran y reelaboran significados. Cobra especial sentido respecto a esto último, la importancia de la investigación conducida “con” o “por” adultos mayores en lugar de “a”, “sobre” o “para” ellas; la co-investigación podría pasar a ser un instrumento importante para implicar a los adultos mayores directamente (Majón et. al, 2021).

La investigación de Zhang et al. (2022) bajo el nombre de “Understanding influences on physical activity participation by older adults: A qualitative study of community-dwelling older adults from the Hertfordshire cohort study”, fue un estudio cualitativo sobre la comprensión de las influencias en la participación en actividad física en adultos mayores que residen en la comunidad del estudio de cohorte de Hertfordshire, Reino Unido.

Los participantes de este estudio fueron seleccionados de una cohorte establecida, conocida como el Estudio de Cohorte de Hertfordshire, que incluye a personas nacidas en Hertfordshire entre 1931 y 1939. Se ha demostrado previamente que esta cohorte es representativa de la población de adultos mayores en Inglaterra. En la línea de base del estudio, que tuvo lugar entre 1998 y 2003, se entrevistaron en sus hogares a 3,225 hombres y mujeres (Zhang et. al, 2022).

Este estudio buscó obtener la opinión de un grupo de adultos mayores que vivían en la comunidad de forma independiente y que no estaban participando en actividades o

programas específicos relacionados con la actividad física. Por lo tanto, se abordó el tema de la actividad física en un sentido amplio (Zhang et. al, 2022).

Para obtener los datos, se utilizó un método que comenzó con el envío de una carta de invitación a los participantes, la cual incluía información para ellos y una hoja de respuesta. Luego, se procedió a llamar telefónicamente a aquellos participantes dispuestos a asistir a un grupo de discusión, con el fin de acordar un horario adecuado. Durante cada grupo de discusión, uno de los autores ofició como facilitador, mientras que otro autor se desempeñó como observador y tomó notas de las discusiones para luego informar al facilitador (Zhang et. al, 2022).

En una sociedad donde la población envejece, el mantenimiento de una vida saludable se ha convertido en un concepto fundamental y esto ha generado nuevos desafíos. Por lo tanto, para lograr que los adultos mayores adopten y mantengan las prácticas de actividad física, es crucial considerar las perspectivas de los usuarios previstos (Zhang et. al, 2022).

En este estudio, se buscó conocer los puntos de vista de un grupo de adultos mayores de la comunidad que vivían independientemente y que no estaban participando en programas específicos relacionados con la actividad física, para discutir la actividad física en su sentido más amplio. Los resultados revelaron que los factores psicosociales fueron las principales influencias, lo que sugiere que las intervenciones que se enfoquen en aspectos como la autoeficacia y el compromiso social podrían ser efectivas para fomentar la participación en la actividad física en general (Zhang et. al, 2022).

En cuanto al tema del ocio juega un papel clave en el apoyo al bienestar psicológico, social y emocional en la edad adulta. Por eso Pereira et al. (2022) plantea el tema “Leisure and the sense of place of older adults in low-income communities in Brazil and the UK”, este trabajo tiene como objetivo explorar la relación entre ocio, lugar e ingresos desde la perspectiva de

los adultos mayores en el Reino Unido y Brasil y cómo la participación de los adultos mayores en el ocio apoya el desarrollo del sentido del lugar dentro de su comunidad.

Los datos presentados en el artículo se recopilieron a través de un estudio de caso. El cual tuvo un enfoque cualitativo, fueron recopilados a través de los siguientes métodos de investigación: entrevistas cara a cara y diarios fotográficos. Los resultados han mostrado que los barrios de bajos ingresos estudiados tanto en Brasil como en el Reino Unido es probable que tengan menos oportunidades de ocio, lo que tiende a ser proporcionado por establecimientos como CRAS (Centro de Referencia para la Asistencia Social) y centros comunitarios, se utilizó un enfoque de muestreo intencional para el estudio, que refleja una diversidad de edades, género y composición del hogar como factores que influyen en la edad sentido de lugar del adulto. Los investigadores desarrollaron una estrategia de reclutamiento para acceder grupos interesados y líderes comunitarios, incluidos eventos de reclutamiento de vecinos, anuncios y folletos publicados en el periódico local de la ciudad (Pereira et. al, 2022).

Se llegó al resultado de que la falta de oportunidades de ocio, especialmente en las zonas de bajos ingresos puede impactar negativamente en la forma en que los adultos mayores experimentan el sentido de lugar dentro de sus barrios. En ambos países también se destacaron los espacios verdes como fuente de ocio informal que promueve bienestar físico y mental al tiempo que mejora la cohesión de la comunidad y el sentido de lugar (Pereira et. al, 2022).

En resumen, los espacios de ocio en la vejez son fundamentales para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.

Estudios recientes sobre adultos mayores han encontrado que la pertenencia a la comunidad puede estar influenciada por barreras junto con facilitadores a nivel personal y sistémico. Los clubes comunitarios pueden ser un espacio de cuidado al igual que la protección para

las adultas mayores al representar lugares de sociabilidad femenina y de resistencia. La participación social es fundamental para el bienestar emocional además del bienestar físico de las adultas mayores de la generación baby boom. El uso de tecnología puede mejorar la calidad de vida en ciertas áreas junto con la actividad física mejoran significativamente la salud mental al reducir el riesgo de depresión en los adultos mayores.

### **1.1.2. Delimitación del problema**

En el presente estudio se trabaja con diez adultos mayores que participan en actividades de ocio. Consta tanto de hombres como mujeres dentro del rango de edad entre los 65 a los 85 años y se debe excluir de la muestra los adultos mayores que presenten algún grado deterioro cognitivo, que les impida participar del proceso. Se trabaja durante el año 2023 de forma presencial, mediante una entrevista semiestructurada dirigida a indagar sobre sus experiencias sociales en la vejez, haciendo énfasis en la identidad social y el sentido de pertenencia, se realiza en la organización no gubernamental llamada AGECO, ubicada en Barrio Escalante, San José.

### **1.1.3 Justificación**

El trabajo tiene como propósito investigar sobre experiencias sociales en la vejez asociado a espacios de ocio en un grupo de adultos mayores en donde se busca un envejecimiento saludable, asociado a esto el Ministerio de Salud (2018) desarrolla una estrategia nacional, la cual contribuye a la conceptualización a nivel del país de un modelo de promoción de salud y desarrollo integral para el envejecimiento, que oriente la formulación de políticas, la participación social y la generación de entornos promotores de la salud. Se realizó mediante

el desarrollo de proyectos institucionales y locales, el fortalecimiento de los servicios de salud y de cuidados a largo plazo y la promoción de la investigación relacionada con los factores que impulsan el envejecimiento activo y saludable.

Esta estrategia se plantea debido a que el envejecimiento de la población y el aumento de la proporción de adultos mayores es el resultado de los aciertos de los sistemas de salud y de protección social de Costa Rica; no obstante, también representa un reto para garantizar que los adultos mayores mantengan su calidad de vida y su potencial para seguir aportando al desarrollo social del país.

Se debe tomar en cuenta los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022) detalla que en Costa Rica hay un poco más de medio millón de adultos mayores de 65 años. Esto significa un 9,6 % del total de la población del país en el 2022, a diferencia del año 2012 en donde el total de la población adulta mayor fue de un 6,8 % y en el 2002 de un 5,5 % evidenciando así el progresivo aumento de los ciudadanos de oro en el último año en el país. De manera que se entiende que abarca una gran parte de la población de ahí la importancia de realizar investigaciones que también tomen en cuenta el factor social, ya que actualmente se tiene una tasa de participación laboral del 13,4 % por lo tanto, las actividades de ocio toman importancia para mantener a esta población activa y también el entender sus experiencias sociales.

Finalmente, este estudio puede favorecer a la población adulta mayor de manera que por medio de los resultados se logre la posible comprensión de las experiencias sociales como identidad social y sentido de pertenencia asociadas a espacios de ocio por ende el actual estudio se realiza en la institución AGEKO, la cual es una organización no gubernamental que trabaja con personas voluntarias en distintas comunidades del país al promocionar e integrar clubes, donde los adultos mayores se reúnen y hacen actividades con personas de

edades e intereses semejantes, para propiciar su vida social en la comunidad que les ha sido familiar (AGECO, 2023).

## **1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

Con el aumento de la población adulta mayor en Costa Rica, es fundamental comprender cómo las experiencias sociales influyen en el envejecimiento saludable. Así como el sentido de pertenencia un grupo en la vejez puede tener beneficios significativos para la calidad de vida de los adultos mayores, por todo lo anteriormente señalado, se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las experiencias sociales en la vejez específicamente sobre identidad social y sentido de pertenencia asociado a espacios de ocio en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar las experiencias sociales en la vejez asociadas a espacios de ocio a través de entrevistas semiestructuradas en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

1. Identificar la identidad social desarrollada en relación con espacios de ocio en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José.
2. Describir el sentido de pertenencia asociado a espacios de ocio en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José.

3. Determinar la percepción de los adultos mayores sobre las experiencias sociales en relación a los espacios de ocio, en la provincia de San José.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## **2.MARCO TEÓRICO**

Antes de iniciar con la descripción de los enfoques teóricos es indispensable comprender lo que dice la teoría sobre identidad social, sentido de pertenencia y experiencias sociales.

La identidad social busca investigar los procesos que permiten a los individuos construir y explicar objetos sociales a través de la interacción social. Lo desconocido genera desequilibrio y tensión, moviliza emociones, ante esto es necesario que el contenido desconocido esté asociado a algún contenido que ya forma parte del universo del individuo o del grupo. Así, las representaciones sociales se conciben como un proceso cognitivo y emocional. Al fomentar la participación social y comunitaria, los adultos mayores pueden sentirse valorados y respetados (Almonacid et. al, 2019).

En segundo lugar, sentido de pertenencia se considera como la forma en que un individuo se identifica con un grupo, organización o ambiente determinado, de manera que también se entiende como un sentimiento de identificación y compromiso con los valores del grupo, lo que conduce a una mayor participación y motivación para contribuir al desarrollo personal y colectivo. La relación efectiva entre la identidad social y las estructuras organizacionales establecen que el sentido de pertenencia y tradiciones que se arraigan en los diferentes entornos, conllevando a la generación de normas, conductas y sistemas de valores comunes al trascender el espacio personal (Roque y Quizhpi, 2022).

En tercer lugar, asociado a la percepción de los adultos mayores sobre las experiencias sociales los autores Kemperman et al (2019) mencionan que las experiencias sociales se refieren a las formas en que los individuos interactúan y se relacionan con otros en entornos sociales. Incluye una amplia gama de experiencias, también es un aspecto importante en la

calidad de vida de los adultos mayores. Puede ayudar a reducir los efectos de la soledad y la depresión asociados con la vejez, y así mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.

## **2.1 CONTEXTO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **2.1.1 IDENTIDAD SOCIAL**

La Teoría de la Identidad Social es una teoría psicológica desarrollada por el psicólogo social Henry Tajfel en 1972. Esta teoría se enfoca en el papel que la identidad social juega en la forma en que las personas se perciben a sí mismas y a los demás, y cómo esto influye en su comportamiento (Gamoneda y Pañellas, 2022).

Según la teoría de la identidad social, las personas buscan una identidad positiva y se identifican con grupos sociales específicos para obtener una sensación de pertenencia y autoestima. Esta identificación con un grupo social específico puede llevar a la creación de una categoría social, en la que los miembros del grupo se perciben a sí mismos como similares y diferentes de otros grupos (Gamoneda y Pañellas, 2022).

Tajfel plantea que un grupo es un conjunto de individuos que se perciben a sí mismos como miembros de la misma categoría social, que comparten alguna implicación emocional en esta definición común de sí mismos y que logran algún grado de consenso social acerca de la evaluación de su grupo y de su pertenencia a él. De aquí que se entiende que una entidad cognitiva que es significativa para el individuo en un momento determinado y debe distinguirse del modo en que el término ‘grupo’ se usa cuando denota relaciones cara a cara entre una serie de personas (Gamoneda y Pañellas, 2022).

La teoría de la identidad social distingue tres componentes fundamentales. El primero es el cognitivo, que se refiere al reconocimiento por parte del individuo de su pertenencia a un grupo. El segundo es el evaluativo, en el sentido de que la pertenencia a un grupo tiene una

connotación valorativa, ya sea positiva o negativa. Por último, el componente emocional se refiere a que la pertenencia al grupo puede estar acompañada por emociones dirigidas tanto al endogrupo como al exogrupo (Gamoneda y Pañellas, 2022).

Se destaca que la legitimidad de la existencia de un grupo se basa en su reconocimiento tanto interno (por parte de los individuos que se identifican con el grupo) como externo (por parte de los demás que reconocen su existencia). No es suficiente que las personas se vean diferentes en algún aspecto, sino que también pueden ser percibidas y reconocidas como distintas. Para que el grupo exista de manera social y pública, se necesita la sanción del reconocimiento social. Esto implica que la visibilización del grupo es fundamental para su legitimidad y existencia. Los fundadores y seguidores de esta teoría reconocen y subrayan la heterogeneidad social y se aproximan al sujeto con una visión del mismo como «ciudadano» (Gamoneda y Pañellas, 2022).

Según John C. Turner, autor de la Teoría de la Autocategorización, las personas desarrollan diversos autoconceptos que influyen en su comportamiento. Cada uno de estos autoconceptos activa y determina la conducta del individuo. Según esta teoría, la identidad social se basa en la categorización social y en la adopción de las normas y valores del grupo (Mitkova, 2019).

El sistema de categorizaciones del yo consta de tres niveles jerárquicos de abstracción, según este texto. En el nivel superior, la persona se identifica a sí misma como ser humano en contraste con otras formas de vida. En el nivel intermedio, el individuo se identifica como miembro de ciertos grupos y no de otros, lo que implica la distinción entre endogrupo y exogrupo, es decir, "nosotros" y "ellos". En el nivel inferior, las categorizaciones personales del yo se basan en las diferencias entre uno mismo y otros miembros del propio grupo, lo que define la identidad individual. Estos tres niveles juntos forman la identidad "humana", "social" y "personal", respectivamente (Mitkova, 2019).

Según esta teoría, el proceso de categorización del yo es fundamental para la comprensión de cómo las personas perciben y se relacionan con el mundo social que les rodea, y cómo las identidades grupales pueden afectar su comportamiento y actitudes. También se sugiere que la identidad personal es influenciada por la identidad social y la identidad humana. Además, la teoría destaca que los grupos no son simplemente conjuntos de individuos, sino que también tienen una identidad colectiva propia, la cual influye en las percepciones y comportamientos de los miembros del grupo (Mitkova, 2019).

En resumen, la Teoría de la Autocategorización propone que las categorizaciones del yo influyen en la forma en que las personas se comportan en situaciones sociales y que estos niveles de categorización del yo determinan la identidad personal, social y humana de una persona (Mitkova, 2019).

### **2.1.2 SENTIDO DE PERTENENCIA**

Para empezar a explicar este concepto es importante entender, la “Teoría de las necesidades humanas” formulada por el psicólogo estadounidense Abraham Maslow (1908-1970), en donde se menciona como el sentido de pertenencia forma parte de las necesidades afectivas (Sosteri y Ratkovic, 2020).

La teoría propuesta por Maslow es sencilla y sostiene que los seres humanos se rigen por cinco necesidades básicas: fisiológicas, de seguridad, de pertenencia, de estima y de autorrealización. Según su jerarquía de preponderancia, las necesidades más básicas (fisiológicas y de seguridad) se ubican en la parte inferior, lo que significa que cuando estas necesidades no están satisfechas, tienen prioridad sobre otras. Esto se refiere a que las necesidades inferiores, como la necesidad de alimentos y seguridad, son más importantes

que otras. Además, en la teoría de Maslow, la necesidad de pertenencia y amor incondicional se encuentra en un nivel intermedio de la jerarquía (Sosteri y Ratkovic, 2020).

El sentido de pertenencia, que se refiere a la necesidad de ser aceptado y amado por los demás, está situado en el tercer nivel de esta jerarquía de necesidades. Maslow creía que esta necesidad es fundamental para la supervivencia y el bienestar emocional de los seres humanos, y que pueden ser satisfecha antes de que las personas puedan avanzar a niveles más elevados de la jerarquía (Sosteri y Ratkovic, 2020).

En resumen, la Teoría de las necesidades humanas de Maslow establece que el sentido de pertenencia, la necesidad de amor junto con la aceptación de los demás son esenciales para la salud emocional y el bienestar humano, además pueden ser satisfechas para que las personas puedan alcanzar su máximo potencial (Sosteri y Ratkovic, 2020).

Desde la “teoría de la autodeterminación de Edward Deci y Richard Ryan” se explica de igual manera como el sentido de pertenencia surge de la necesidad humana de sentirse competente, autónomo y conectado con los demás. Se argumenta que la identidad personal se construye a través de la interacción social y que el sentido de pertenencia a un grupo social es fundamental para la construcción de la identidad personal (Renzi et. al, 2022).

Explica cómo los seres humanos son organismos activos y proactivos que buscan mejorar su calidad de implicación en una tarea. Esto lo logran regulando sus conductas de manera voluntaria y autónoma. Sin embargo, cuando el ambiente actúa de manera controladora, esta tendencia natural hacia el crecimiento personal se ve frustrada, lo que produce malestar en el sujeto (Renzi et. al, 2022).

En cuanto a las actividades de ocio se menciona el aspecto de cómo la motivación de los individuos para practicar actividades de ocio y deportes puede ser intrínseca o extrínseca. Cuando la motivación es extrínseca, se busca obtener beneficios como mejorar la apariencia física, superar a los demás o tener mayor reconocimiento social. Por otro lado, los individuos

desmotivados no tienen intención de realizar actividades, lo que lleva a un comportamiento pasivo (Renzi et. al, 2022).

Se menciona que para promover las actividades de ocio junto con el deporte en adultos mayores es necesario conocer sus intereses, actitudes particulares, al igual que desarrollar actividades que aumenten su motivación y diversión. Esto sugiere que, al sentirse más motivados además de comprometidos con las actividades, es más probable que los adultos mayores se sientan parte de un grupo o comunidad, lo que puede aumentar su sentido de pertenencia (Renzi et. al, 2022).

Además, al participar en actividades en grupo, pueden establecer relaciones sociales y emocionales que también contribuyen a su sentido de pertenencia. En resumen, al fomentar la actividad física en adultos mayores de manera efectiva, se puede promover su sentido de pertenencia a través de la motivación y la conexión social (Renzi et. al, 2022).

### **2.1.3 EXPERIENCIAS SOCIALES**

Una de las principales teorías que giran en torno a explicar las experiencias sociales es la psicología positiva la cual se enfoca en el estudio de las emociones positivas, las fortalezas humanas y el bienestar psicológico. Martin Seligman, uno de los fundadores de esta corriente de la psicología, la define como "el estudio científico de las experiencias positivas, los rasgos individuales positivos y las instituciones positivas que hacen posible que las personas y las comunidades prosperen" (Campo, 2020).

Martin Seligman se enfocó en el estudio de las emociones positivas, las fortalezas humanas y el bienestar psicológico, a través de su libro *Fluir: una psicología de la experiencia óptima*, la cual mostraba años de estudio previo al exponer sobre esta experiencia óptima o lo que sería la realización placentera, haciendo referencia a independientemente del tiempo

invertido en hacer algo, se sumerge a la persona en un sentimiento y estado de profunda alegría, donde la gratificación es producida por la misma actividad que realiza, fuera de toda retribución monetaria o material (Campo, 2020).

Para comprender de mejor manera, un ejemplo de experiencia óptima podría explicarse mediante la imagen de un pianista virtuoso el cual se sumerge en el instrumento, abstrayéndose de todo tiempo presente para estar en conjunto con su música que logra virtuosidad, superando el estándar de solo tocar. Esta perspectiva se basa en la idea de que la vida no se trata sólo de evitar el sufrimiento, sino de encontrar la felicidad y la satisfacción en las experiencias cotidianas (Campo, 2020).

El efecto de ampliación de las emociones positivas, entendida como una expansión o aumento de ellas, dan comienzo al bienestar. Una vez integrada esta etapa, el efecto de construcción de las emociones positivas conlleva a que el sujeto desarrolle, levante o idee recursos personales, en respuesta a las diversas problemáticas que a diario suelen presentarse. El punto culmine de este ciclo se produce con el denominado efecto de transformación de emociones positivas, proceso en que una persona se torna más creativa al integrar un conocimiento profundo de diversas situaciones cotidianas, logrando así una mayor resistencia a las dificultades, como también una mejor integración social (Campo, 2020).

Otra teoría importante para explicar el desarrollo de las experiencias sociales fue la “Teoría de la Fortaleza Emocional de Salovey”, esta teoría se enfoca en el desarrollo de habilidades y estrategias para manejar y regular las emociones, y fue desarrollada por Peter Salovey y otros investigadores. Al igual que la psicología positiva, la teoría de la fortaleza emocional busca promover el bienestar emocional y mejorar la calidad de vida (García, 2020).

John Mayer y Peter Salovey elaboraron su primera propuesta de inteligencia emocional a partir de la idea de la unificación de las capacidades cognitivas y emocionales de tal modo



que la utilización de las emociones facilitara un razonamiento más efectivo. Este compendio de habilidades fue considerado un tipo de inteligencia basada en el uso adaptativo de las emociones que facilitaba una mayor capacidad para solucionar problemas y adaptarse de forma eficaz al medio que le rodea (García, 2020).

Se propone una visión funcionalista de las emociones y uno de los interesantes ámbitos de investigación como son los procesos afectivos y los cognitivos que, hasta hace relativamente poco tiempo, se creían independientes e, incluso, contrapuestos. Esta conjunción implicaría una mejor adaptación y resolución de los conflictos cotidianos no solo mediante el uso de las capacidades intelectuales, sino a través de la información adicional que proporcionan los estados afectivos (García, 2020).

En el ámbito de las experiencias sociales, la teoría de la inteligencia emocional sugiere que las emociones tienen un papel importante en la regulación de la interacción social y en la toma de decisiones. Por ejemplo, la capacidad de percibir las emociones de los demás y de expresar las propias emociones de manera efectiva puede mejorar la comunicación y la resolución de conflictos en las relaciones interpersonales. Asimismo, la capacidad de comprender y regular las emociones propias puede mejorar la toma de decisiones en situaciones sociales complejas, como las negociaciones o las discusiones (García, 2020).

En resumen, la teoría de la fortaleza emocional propone que las emociones son esenciales para el procesamiento de la información social y para la adaptación a las demandas sociales, y que la capacidad de manejar efectivamente las emociones puede mejorar las experiencias sociales y promover el bienestar emocional (García, 2020).

Se consideró importante también incluir “La teoría sociocultural de Vygotsky” permite comprender las personas construyen su aprendizaje a través de la interacción con su medio (su entorno social), pues la interacción que el individuo establece con la sociedad tiene un

rol importante en su funcionamiento intelectual, de allí que, se pueda afirmar que el aprendizaje es, por lo general, un proceso social (Quintero, 2019).

La Teoría Sociocultural, hace hincapié en la participación activa del sujeto con su contexto social, siendo el desarrollo del pensamiento un resultado de la interacción entre ambos, en tal sentido, se entiende como el proceso de desarrollo cultural puede definirse en cuanto a su contenido, como el desarrollo de la personalidad de las personas y de la concepción del mundo (Quintero, 2019).

En concordancia con lo ya expuesto, se ratifica el enfoque social desde el interaccionismo simbólico, ya que él mismo considera que el ser humano orienta su aprendizaje en función del valor que el nuevo conocimiento tiene para él y lo que este nuevo constructo significa; así mismo, esta fuente de significación es un producto social, que origina una interpretación propia, suponiendo la manipulación de significados, lo cual fundamenta la transformación del aprendizaje (Quintero, 2019).

En tal sentido, el interaccionismo simbólico sostiene que el significado de las cosas constituye para el ser humano un componente de importancia en sí mismo, sin embargo, la base de este radica en el aprendizaje individualizado y autónomo el cual se consolida como una especie de lente en el que se refleja el mundo y a su vez se forma la interacción social (Quintero, 2019).

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

El objetivo de este estudio es analizar las experiencias sociales en la vejez relacionadas con la identidad social y el sentido de pertenencia en los espacios de ocio, en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José, utilizando un enfoque cualitativo. La investigación busca comprender la importancia de estas experiencias para la población adulta mayor. (Villareal y Cid, 2022).

Para ello, se utiliza una guía de entrevistas semiestructuradas para recopilar las descripciones de las percepciones y vivencias de los participantes, desde su propia sus propias experiencias en la etapa de la adultez mayor. De esta manera, se puede comprender e interpretar las experiencias de los participantes desde sus relatos. Cabe destacar que la información recolectada se maneja con confidencialidad y respeto a los derechos de los participantes. En el presente estudio se utiliza la entrevista semiestructurada como una herramienta poderosa para obtener descripciones por los entrevistados.

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Este estudio representa una investigación descriptiva. Según España et al. (2020), el alcance descriptivo de la investigación tiene como objetivo especificar las propiedades, características y perfiles de personas, comunidades, grupos, objetos o cualquier otro fenómeno que se analice. Es útil para mostrar con precisión las dimensiones de un fenómeno y su contexto. En el desarrollo de la investigación, es necesario describir las variables que en este caso son las experiencias sociales en la vejez, la identidad social y sentido de pertenencia en base a esto se recopila la información.

### 3.3 UNIDADES DE ANÁLISIS U OBJETOS DE ESTUDIO

#### 3.3.1 Población

La población según Mucha et al. (2021) es el grupo respecto del cual se desea generalizar los resultados, se debe tener en cuenta que la población sea homogénea en relación a las variables de interés. En este caso, la población objeto de estudio está representada por diez adultos mayores entre los 65 a los 85 años participantes de los clubes de ocio en la organización AGECO. Es importante señalar que, antes de estudiar la población objetivo, se solicita el consentimiento informado por escrito (Ver Anexo 1) y se le pide a cada uno de los adultos mayores que lo firmen. Toda la información que se recoja se maneja con total confidencialidad.

#### 3.3.3 Criterios de inclusión y exclusión

A continuación, se detallan los criterios de inclusión y exclusión de la población de participantes en el presente trabajo investigativo:

*Tabla No. 1 Criterios de Inclusión y exclusión*

Criterios de inclusión y exclusión

<b>Criterios de inclusión</b>	<b>Criterios de exclusión</b>
Adultos mayores dentro del rango de edad entre los 65 a los 85 años.	Adultos mayores que presenten algún grado de deterioro cognitivo.

<p>Adultos mayores de la organización AGECO que hayan formado parte de los clubes especializados o voluntariados.</p>	<p>Adultos mayores que formen parte de la junta directiva de la organización AGECO.</p>
---	---

Fuente: elaboración propia, 2023.

### **3.4 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para investigar las variables del presente estudio, se emplea una entrevista semiestructurada como estrategia para recolectar información. La entrevista semiestructurada es altamente valorada debido a su flexibilidad y capacidad de generar diálogo profundo para comprender la perspectiva de los entrevistados. Sin embargo, su aplicación requiere un equilibrio delicado ya que la construcción de datos depende en gran medida de la generación de un ambiente de confianza y una buena relación entre el entrevistador y el entrevistado (Villareal y Cid, 2022).

El diseño y ejecución de la entrevista semiestructurada parte del supuesto de que el entrevistado posee conocimientos especiales, es decir, teorías subjetivas acerca del tema de investigación, lo que los hace sujetos valiosos de información. Por lo tanto, antes de aplicar las entrevistas semiestructuradas a la muestra seleccionada, se debe enviar la guía de entrevista a profesionales expertos en el tema, para generar el criterio interjueces, es decir, extraer el grado de acuerdo del criterio de jueces expertos. Para finalmente, realizar las entrevistas y poder capturar la riqueza de la información, de las respuestas dadas por los adultos mayores.

Al definir las entrevistas Sampieri y Torres (2018) mencionan que se da cuando se mantiene la concentración e interés de los participantes, orientándose a través del instrumento. Es importante ser neutrales, cordiales y serviciales, transmitiendo a los participantes que no hay respuestas correctas o incorrectas. Además, su proceder debe ser lo más homogéneo posible en términos de presentación y señalamientos. Las instrucciones del cuestionario deben ser claras para ambos, entrevistador y entrevistado. Al inicio de la entrevista se debe comentar el propósito general del estudio, las motivaciones y el tiempo aproximado de la entrevista, agradeciendo de antemano la colaboración.

Por medio de la entrevista semiestructurada se pretende comprender la identidad social, sentido de pertenencia y la percepción de las experiencias sociales desde la perspectiva de los adultos mayores pertenecientes a un grupo de ocio en la organización AGEKO (Ver anexo 2).

La matriz muestra que la guía original de preguntas se estructuró en torno a los siguientes temas fundamentales:

- La identidad social está compuesta por las preguntas 1, 2 y 3.
- El sentido de pertenencia está compuesto por las preguntas 4, 5 y 6.
- La percepción de las experiencias sociales en la vejez compuesta por la pregunta 7, 8, 9 y 10.

### **3.4.1 Validez de un cuestionario**

Al complementar el instrumento, se procedió a llevar a cabo una revisión de acuerdo a la evaluación de expertos en psicología, quienes examinaron de manera independiente la guía de la entrevista. Esta guía consiste en 10 preguntas que exploran las variables de

identidad social, sentido de pertenencia y la percepción de las experiencias sociales. Los expertos emparejaron las variables con cada pregunta, y luego se compararon las correspondencias tanto con el criterio original como entre ellos mismos. Se determinó el grado de acuerdo de las mediciones utilizando el índice Kappa de Cohen (Ver anexo 3).

En términos de los valores de los estimadores puntuales, se considera que al superar el valor 0.5, el instrumento es adecuado y el acuerdo promedio más allá del azar entre el test de ejercicio y la angiografía es moderada  $k= 0.546$  , y en términos de los intervalos de confianza, el acuerdo promedio más allá del azar es también moderado 95% confianza (Olvera, 2015).

*Tabla No. 2 comparación de resultados*

Juez1 x Juez2

### Medidas simétricas

	Valor	Err. Est. Asint.	T Aproxim.
Medida de Acuerdo Kappa	,55	,22	2,46
N de casos válidos	10		

Juez1 x Original

### Medidas simétricas

	Valor	Err. Est. Asint.	T Aproxim.
Medida de Acuerdo Kappa	1,00	,00	4,45
N de casos válidos	10		

Juez2 x Original



## Medidas simétricas

	Valor	Err. Est. Asint.	T Aproxim.
Medida de Acuerdo Kappa	,55	,22	2,46
N de casos válidos	10		

### 3.4.2 Confiabilidad

Se han examinado diversos intervalos de confianza para esta medida. La estimación de los promedios de los coeficientes kappa se lleva a cabo a través del método de bootstrap, de manera similar a cómo se ha realizado para los coeficientes kappa ponderados. A partir de la muestra observada aleatoria, se generan B muestras con reemplazo y, a partir de estas muestras, se calculan los intervalos de confianza. Por lo tanto, se propone usar el promedio de los valores obtenidos de las B muestras con reemplazo como estimador para cada coeficiente kappa promedio. Luego, se calculan los intervalos de confianza corregidos por sesgo a partir de las B muestras para cada uno de los coeficientes kappa promedio. Después de examinar los intervalos de confianza aproximados para los coeficientes kappa ponderados, se han realizado experimentos de simulación para analizar su comportamiento asintótico (Olvera, 2015).

## 3.5 PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La investigación cualitativa se concentra en la comprensión de los fenómenos y busca explorar significados, percepciones, conceptos, pensamientos, experiencias o sentimientos. En lugar de enfocarse en medir y cuantificar variables, la investigación cualitativa examina cómo o por qué ocurre un fenómeno (Loayza, 2020).

La información se recolecta por medio de una entrevista semi estructurada, en la organización AGECO de manera presencial dirigida a diez adultos mayores, la misma es grabada con audio, está conformada por diez preguntas y se dividen en las variables a investigar: Identidad social, sentido de pertenencia y percepción de las experiencias sociales.

Al finalizar las entrevistas, es recomendable revisar toda la información para obtener una visión completa y comprender el sentido general de los datos recopilados, como escuchar las entrevistas y anotaciones. Posteriormente, es necesario organizar de manera que en el análisis de datos cualitativo es el proceso esencial que consiste en recibir datos no estructurados y estructurarlos e interpretarlos (Sampieri y Torres, 2018).

En todo momento, es importante reflexionar acerca de los datos y hacerse preguntas como: ¿Qué ideas están transmitiendo los participantes? ¿Qué tono están utilizando en sus respuestas? ¿Qué información puedo obtener de estos datos? Una vez que se han reflexionado sobre estas cuestiones, es necesario organizar los datos con precisión utilizando uno o varios criterios. Algunos ejemplos de criterios pueden ser: cronológico, por sucesión de eventos, por tipo de datos, por grupo o participante, por ubicación del ambiente, por tema, por importancia del participante o mediante una combinación de ellos. Incluso, a veces es necesario utilizar varios criterios progresivos para organizar los datos de manera efectiva (Sampieri y Torres, 2018).

### **3.6 ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS**

Los datos recolectados a través de las entrevistas, se transcriben para un análisis exhaustivo. Durante este proceso, se crea una bitácora de análisis que documenta el proceso

paso a paso. La transcripción puede ser una tarea compleja y requiere paciencia (Sampieri y Torres, 2018).

Para la recolección de datos se usa el capturar, transcribir y organizar la información por lo tanto esto implica recolectar datos a través de diversos medios. Por ejemplo, en entrevistas se utilizan registros electrónicos como grabaciones en formato digital. Toda la información obtenida, sin importar el medio utilizado para capturarla y registrarla, debe ser transcrita en un formato legible y organizada de manera adecuada (Núñez, 2006).

Se debe organizar la información obtenida en categorías que agrupen ideas, conceptos o temas similares identificados por el investigador, así como los pasos o fases de un proceso y los códigos son etiquetas utilizadas para asignar significado a la información recopilada durante una investigación. En otras palabras, son recursos mnemotécnicos que ayudan a identificar y marcar temas específicos en un texto (Núñez, 2006).

Estos códigos se aplican a diferentes fragmentos de texto, ya sean palabras, frases o párrafos completos. Pueden ser palabras o números, lo que resulte más fácil de recordar y aplicar para el investigador. Además, los códigos pueden tomar la forma de etiquetas directas de categorías o ser más complejos, como metáforas (Núñez, 2006).

Los códigos se utilizan para recuperar y organizar los fragmentos de texto. Es importante contar con un sistema de categorización para clasificar estos fragmentos de texto, de manera que el investigador pueda encontrar rápidamente, extraer y agrupar los segmentos relacionados con una pregunta de investigación, hipótesis, constructo o tema específico. La agrupación y visualización de estos fragmentos condensados sienta las bases para llegar a conclusiones (Núñez, 2006).

### **3.7 ANÁLISIS DE DATOS**

Para la integración de la información se debe establecer conexiones entre las categorías identificadas en el paso anterior (Experiencias sociales en la vejez: identidad social y sentido de pertenencia asociado a espacios de ocio en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José) y los fundamentos teóricos de la investigación. El proceso de codificación desglosa las transcripciones en categorías separadas que representan temas, conceptos, eventos o estados. La codificación obliga al investigador a examinar cada detalle y cita textual para determinar su contribución al análisis. Una vez identificados estos conceptos y temas individuales, es necesario relacionarlos entre sí para desarrollar una explicación integral. Al analizar los datos, se sigue un proceso en dos fases. En primer lugar, se analiza, examina y compara el material dentro de cada categoría. Luego, se realiza una comparación entre las diferentes categorías para identificar posibles vínculos o conexiones entre ellas (Núñez, 2006).

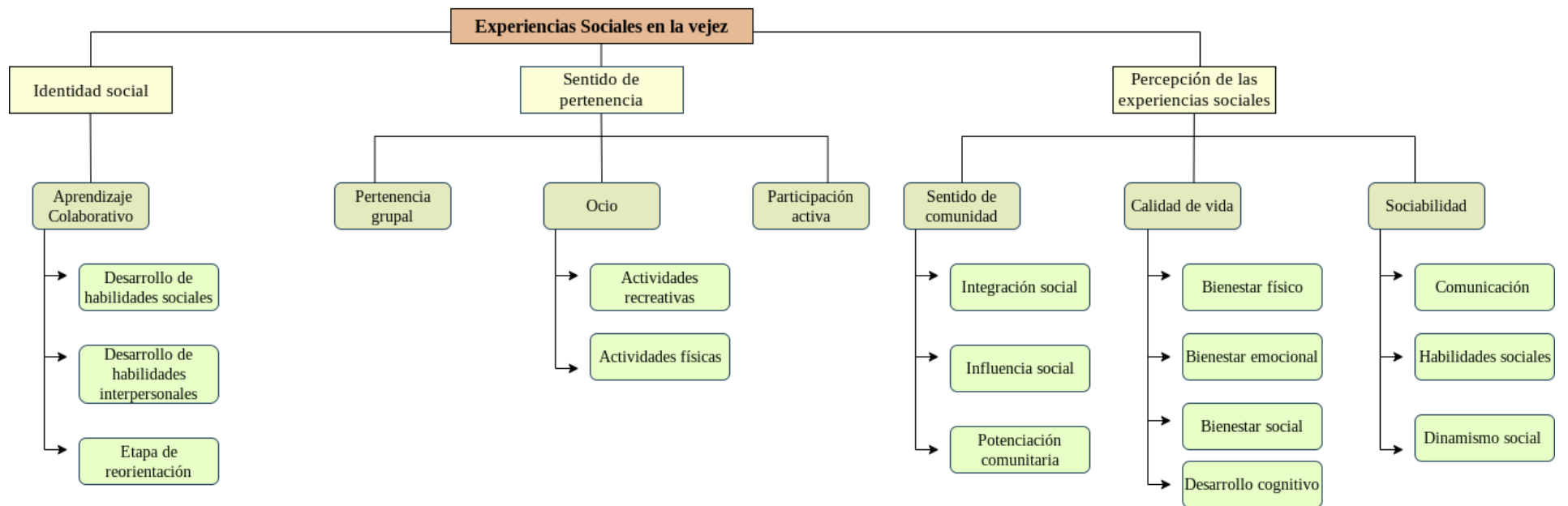
## **IV. CAPÍTULO PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

## **4.1. ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS**

A continuación, se presentará una estructura organizativa para facilitar la comprensión de la información disponible. De la categoría principal se desprenden las subcategorías y de las subcategorías los conceptos, también se proporcionará un esquema que ejemplificará las subcategorías que han surgido.

*Ilustración 1 Categorías generales:*

En esta sección, se presentarán las categorías generales junto con los conceptos clave que se han identificado



Elaboración propia.

#### 4.1.1. Categoría General 1: Identidad social

Hace referencia a encontrar una identidad positiva y vincularse con grupos particulares en busca de una sensación de pertenencia y autovaloración. Esta conexión con un grupo social determinado puede dar lugar a la formación de una categoría social, donde los integrantes del grupo se reconocen como semejantes entre ellos y distintos respecto a otros grupos.

A continuación, se presenta el esquema de la categoría general, con una subcategoría generadas y sus respectivos conceptos. Luego continúa con el desarrollo de los datos:

*Ilustración 2: Categoría general 1: Identidad social*



Elaboración propia.



#### **4.1.1.1. Subcategoría 1: Aprendizaje Colaborativo**

Se refiere al proceso de adquirir nuevos conocimientos y habilidades en la edad adulta mayor, a través de la interacción con los pares. Este proceso es socialmente influyente en el desarrollo cognitivo de la persona adulta mayor.

**Conceptos generados:** Desarrollo de habilidades sociales, desarrollo de habilidades interpersonales y etapa de reorientación.

#### **A1. Desarrollo de habilidades sociales**

El desarrollo de habilidades sociales en la vejez se relaciona directamente con el concepto de identidad social. Al formar parte de un grupo social, una persona mayor tiene la oportunidad de practicar y mejorar sus habilidades sociales, como la comunicación, la empatía, la resolución de conflictos y la cooperación: “Es como la de una gran familia viera que somos un grupo muy diverso de viejillos, y a pesar de nuestras diferencias, nos llevamos muy bien” (P2, 11-13), “tenemos un grupo en donde ya tenemos más de 6 años por acá en diferentes actividades realmente creo que es una unión diferente ya que este tendemos a reunirnos en diferentes lugares fuera de AGECO y además de eso es la amistad ya ha perdurado en el tiempo” (P4, 8-11), “es una relación muy especial se da un compañerismo se da una relaciones este como le puedo decir de amistad no solo dentro de AGECO sino que también externamente tengo varios compañeros que incluso son de largo y entonces nos hemos hecho amigos” (P5, 8-11), “bastante bien porque este pues ya somos personas maduras y las relaciones que formamos aquí en AGECO este llegan a ser duraderas” (P6, 10-11), “Ay es que aquí yo voy a encontrar una segunda familia, yo no sabía que yo tenía hermanas y hermanos perdidos y aquí yo los vine a encontrar y AGECO es una familia” (P10, 22-23).

## **A2. Desarrollo de habilidades interpersonales**

La interacción social fomenta el desarrollo de habilidades interpersonales, fortalece la autoestima y contribuye a una mayor autoaceptación en la vejez. Los adultos mayores tienen la oportunidad de practicar y mejorar sus habilidades de comunicación, empatía y resolución de conflictos cuando participan en interacciones sociales, lo que mejora sus habilidades interpersonales: “Te brinda ese mundo de oportunidad donde usted puede mantener su mente muy activa al mismo tiempo que estás aprendiendo y así como este servidor pues con muchísimas personas más que nos beneficiamos de todo lo que AGECO nos ofrece” (P1, 4-6), “muchas veces se asume que a esta edad uno ya no le interesa aprender pero no es así para mí se me ha significado mucho aprendizaje y crecimiento” (P3, 2-4), “Bueno el participar de las actividades de AGECO es muy importantes porque al socializar con gente de mi edad, atravesando las mismas etapas que yo, me hace sentir entendida, además de que este tengo la oportunidad de aprender más sobre la música ya que estoy en el grupo de coro” (P6, 2-5), “Aprendí montones bueno se me abrieron como las puertas de lo que hago ahora y pues he recibido apoyo a mi trabajo gracias a Dios que AGECO es lo que es ahora porque yo no quería ser una pensionada que no hacía nada ya que yo quería tener el tiempo de leer o ir al teatro los lunes bueno perdón los martes que era martes cultural pero me vine a AGECO casi que por casualidad a ver qué había de voluntariado y me enviaron a un centro diurno donde Aprendí todo lo que ahora se Bueno en realidad sigo aprendiendo porque tengo que seguir aprendiendo en lo que doy talleres entonces sí para mí ha sido muy importante y recibo apoyo de AGECO aunque no tanto como quisiera porque yo quisiera trabajar más entonces por mi parte he tenido que buscar más grupos ” (P8, 3-12), “Entonces uno dejó a un lado ciertas cosas y quedó con aquella espinita entonces AGECO representa una segunda oportunidad. Yo siempre quedé con ganas de aprender inglés, entonces yo vine y me matriculé aquí en inglés ¿me explico?

Entonces en mi vida ha sido como un segundo respiro, una segunda oportunidad para seguir, lo que no pude hacer antes entonces lo estoy haciendo ahora que ya puedo” (P10, 5-10).

### **A3. Etapa de reorientación**

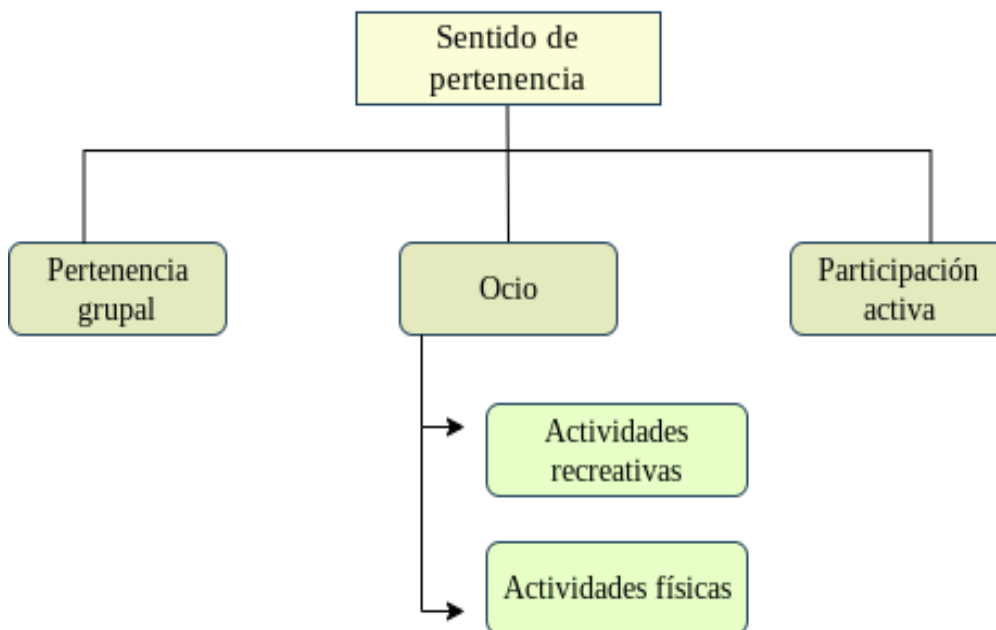
La etapa de reorientación en la vejez se refiere a un período de la vida en el cual los adultos mayores pueden experimentar una serie de cambios y ajustes en su identidad, metas y prioridades. A menudo, esta etapa implica una reflexión profunda sobre la vida pasada, así como la búsqueda de nuevos significados y direcciones para el futuro. Este proceso sucede posterior a la jubilación, durante esta etapa los adultos mayores pueden buscar nuevas formas de contribuir a la sociedad, explorar pasatiempos, participar en actividades de ocio y buscar la satisfacción en diferentes aspectos de la vida. Es una fase en la que se da un redescubrimiento de uno mismo y la construcción de una identidad en la vejez: “Además, me mantiene activa y saludable, y eso es esencial para mi bienestar y una forma de mantenerme en movimiento, y eso es lo que más valoro” (P3, 61-62), “yo era una persona que me jubilé o pensione como queramos decirle a los 65 años y empecé a venir a AGECO a los 70 entonces si usted analiza tuve 5 años en donde estuve totalmente en stand by y me quedo dentro de la casa exclusivamente viendo televisión y prácticamente no haciendo nada al venir acá el mundo se abre es como abrir un libro, entonces tenemos infinidad de cosas que nos enfocan a me gusta esto me gusta el otro puedo participar de un montón de cosas más” (P5, 75-81), “fue importante porque como yo le decía antes yo siempre estuve trabajando entonces apenas me pensione yo busqué qué hacer porque yo siempre he sido una persona muy activa y pues AGECO y el grupo de teatro me ofreció eso y realmente fue muy importante para mí por todas las experiencias que tuve acá” (P7, 164-167).

#### 4.1.2. Categoría General 2: Sentido de pertenencia

Se entiende como la manera en que una persona se conecta con un grupo, organización o entorno específico. Esto implica sentir una identificación profunda y un compromiso con los valores del grupo, lo que a su vez estimula una mayor participación y motivación para contribuir al crecimiento tanto individual como grupal.

*Ilustración 3 Categoría General 2: Sentido de pertenencia*

Corresponde a los conceptos y subconceptos generados en la subcategoría general 2.



*Elaboración propia*

##### 4.1.2.1. Subcategoría 1: Pertenencia grupal

La pertenencia grupal en la vejez relacionada al sentido de pertenencia se refiere a la sensación de formar parte de un grupo o comunidad en esta etapa de la vida. Es el sentirse parte de un equipo, una familia, un club o cualquier otro grupo social. Al generarse un sentido de pertenencia al grupo de pares, se está contribuyendo con la satisfacción general

del ser humano, aumentando probablemente la sensación de felicidad. En la vejez, estas conexiones grupales pueden brindar compañía, apoyo emocional y oportunidades para actividades sociales, lo que hace que esta etapa sea más enriquecedora y satisfactoria: “Yo soy AGECO y con ya decirle eso le contesto lo que usted me pregunta para mí este lugar es súper importante entonces trato de dar lo mejor de mí y si alguien quiere imitarme bienvenido sea” (P1, 98-100), “hablaba ahora de la camaradería verdad de que no es un grupo que el compañerito de al lado está concentrado haciendo y ya simplemente no nos hablamos, no en realidad no es así es un grupo en donde compartimos todas las cosas que necesitamos” (P2, 63-66), “bueno que todos estamos interesados en cómo se siente lo otro, en qué hace, yo diría que siempre estamos el uno para el otro cuando a algún compañerito le pasa algo malo uno ya se queda atento le pregunta y luego ya cuando lo ve más animado uno se alegra” (P4, 63-65), “sinceramente no había pensado en eso, sin embargo creo que tal vez hay ciertas posiciones que uno pueda desarrollar para poder consolidar el grupo y es participando incluyendo dentro del grupo a personas que por su carácter son un poco más retraídos” (P5, 63-65), “bueno muy simple como le decía antes es que al terminar la clase vamos a tomar café yo soy la encargada del café (se ríe) y traemos pan y todo eso perdon esos sonidos y entonces compartimos y hacemos ehh el pan y el otro trae la natilla y entre todos juntamos todo para ya sentarnos a tomar café y bueno no se eso a mí me hace sentir que soy parte del grupo” (P6, 51-55), “bueno es exactamente como le decía ahora simplemente se da la unión o este sentimiento de pertenencia cuando hacemos ese tipo de actividades de traer cositas” (P7, 147-148), “bueno pues en el sentido de poder venir de poder compartir de poder reunirse uno cada que uno viene cada semana porque vengo dos días a la semana” (P9, 69-70).

#### **4.1.2.2. Subcategoría 2: Ocio**

En el contexto de la vejez, el ocio desempeña una función fundamental en el respaldo al bienestar psicológico, social y emocional. Contribuye a cultivar un sentido de pertenencia en sus comunidades, promoviendo así el desarrollo y la integración de los adultos mayores en sus entornos.

**Conceptos generados:** Actividades físicas y actividades recreativas

##### **A1. Actividades físicas**

Las actividades físicas en la vejez se refieren a cualquier forma de ejercicio, movimiento o actividad que implica esfuerzo físico y que está diseñada para mantener o mejorar la salud y la condición física de los adultos mayores. Estas actividades pueden variar en intensidad y propósito, pero generalmente están orientadas a promover la movilidad, la fuerza, la flexibilidad y la resistencia en los adultos mayores: “Me identifico principalmente con la natación, es la actividad que más disfruto en AGECO. Nadar me hace sentir bien y me relaja. Además, me permite mantenerme en forma y saludable, lo cual es importante para mí” (P3, 29-31), “Si de hecho tengo aquí a unas compañeras que a ellas lo que les gusta venir a hacer aquí es nadar, a otros es hacer deporte, otro grupo aquí amigas es bailar entonces vienen al baile y todo verdad, es muy interesante porque viera que es muy variado ya que realmente viene gente de gustos muy variados” (P5, 50-53), “Bailes bailes populares esas cosas son como lo que más me gusta pero diay ya cuando yo llegué a meterme a un grupo de baile ya fue cuando llegó la pandemia y es que la pandemia hizo como un corte muy feo ahí y no aprendí suficiente, sin embargo aquí en la comunidad estaba aprendiendo” (P7, 102-105).

## **A2. Actividades Recreativas**

Las actividades recreativas son aquellas actividades realizadas por diversión, entretenimiento y placer, en lugar de por una necesidad económica, laboral o utilitaria. Estas actividades son generalmente opcionales y se llevan a cabo durante el tiempo de ocio o tiempo libre, con el propósito de relajarse, disfrutar y disfrutar de la vida: “yo diría que el disfrute mío en lo que estoy en AGEKO en teatro en este momento me salí por un ratito hice un receso como para descansar de la actividad y estoy activo en el club de cuentacuentos estoy activo en el club de lectura que nos reunimos los miércoles estoy en el grupo de voluntariado de promotores culturales que nos reunimos o más bien organizamos la actividad que se da aquí el viernes de cada mes y entonces para mí todos son importantes hacer una diferencia en realidad lo calificaría injusto” (P1, 54-60), “Me identifico con la pintura por muchas razones pero la verdad es que, la pintura es mi pasión, y estas clases me dan la oportunidad de expresarme creativamente y aprender nuevas técnicas artísticas” (P2, 41-43), “bueno mayormente la que yo hago es pintura, pintura de acrílico es lo que practicamos acá y es algo que bueno yo disfruto bastante porque siento que nos ayudan a apreciar el arte” (P4, 43-45), “Bueno con lo que yo hago que es único ahora claro que también hay un montón de otras actividades que también tienen que ver con cuidado y con estimulación cognitiva digamos la lectura y aquí hay uno de cine, hay de ajedrez y es excelente pero bueno yo no tengo el tiempo de estar en estos pero diay yo me identifico con el que hago yo, ya te digo el ajedrez me encanta” (P8, 48-52), “también me identifico con la música este es algo que me hace sentir sumamente relajada y tranquila por eso estoy actualmente en el grupo de coro con canciones del alma de AGEKO” (P6, 35-37), “bueno por ejemplo yo estoy en teatro también en teatro significó mucho porque usted a veces saca cosas que tiene ahí guardadas que no se da cuenta y que nunca se expresó y ahí ese lugar y también la guitarra que estoy aprendiendo a tocar pero bueno ahí vamos”

(P9, 50-53), “Bueno es que me gusta mucho el voluntariado, el voluntariado es como la satisfacción personal verdad, porque yo estoy en Promotores Culturales, entonces ahí hacemos una actividad cultural todos los fines de mes, el último viernes de cada mes lo estamos haciendo, entonces eso a mí me da mucha satisfacción, me llena mucho, con mis compañeros hay cosas que yo no sabía y con ellos las aprendo, entonces yo siento que es el voluntariado que me llena mucho” (P10, 38-43).

#### **4.1.2.3. Subcategoría 3: Participación activa**

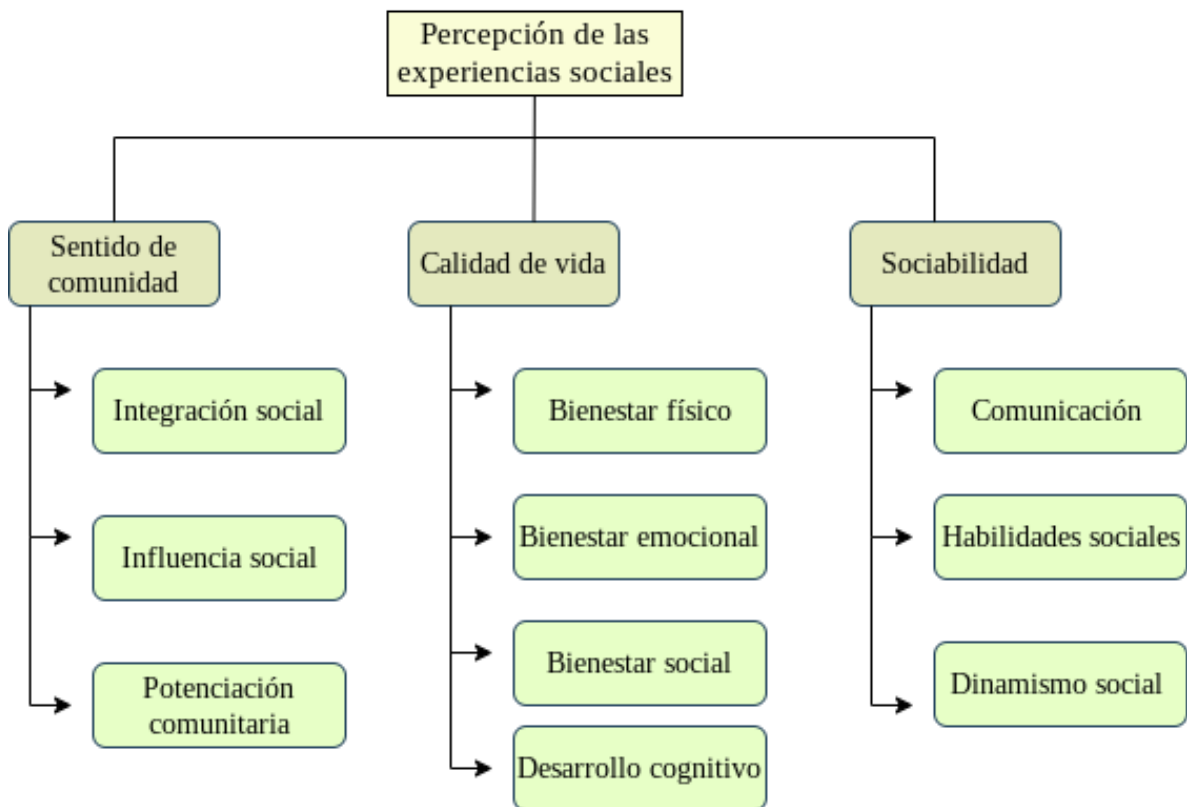
La participación activa en la vejez se refiere a la forma en que una persona se involucra y se relaciona con un en actividades de ocio. En este contexto, implica experimentar una identificación profunda, lo que a su vez fomenta una mayor implicación y motivación para contribuir al desarrollo tanto individual como colectivo en la etapa de la vejez: “A mí lo que me involucra más con los grupos que yo estoy es así como yo me siento conversar con usted así soy yo en los grupos que si preguntan algo soy muy participativo y levanto la mano e inclusive en talleres virtuales vía zoom que AGEICO promueve” (P1, 65-68). “A pesar de que soy introvertida, disfruto de las actividades en las que puedo compartir experiencias y conversaciones con mis compañeros de grupo de una manera relajada” (P3, 40-41), “las reuniones que se hacen por ejemplo aquí hacen el viernes cultural que es cada mes y es muy bueno también porque se reúne uno y comparte además de que escucha programas muy bonitos por ejemplo el de guitarras de oro, el coro, el teatro entonces yo siempre voy” (P9, 60-63), “toda actividad es para sentirse uno bien y compartir con los compañeros y compañeras. De hecho, ahora el 13 de julio tenemos una actividad en el Museo Nacional, y me pidieron colaborar y a mí me gusta estarme relacionado con todo el mundo” (P10, 48-51).



### 4.1.3. Categoría General 3: Percepción de las experiencias sociales

Se trata de cómo las personas se relacionan y se conectan con los demás en situaciones sociales. Las emociones son fundamentales para entender y adaptarse a las dinámicas sociales, ya que influyen en cómo se percibe y se evalúan las interacciones con los demás. Además del procesamiento de la información social.

*Ilustración 4: Categoría general 3: Percepción de las experiencias sociales*



*Elaboración propia*

#### 4.1.3.1. Subcategoría 1: Sentido de comunidad

El sentido de comunidad se refiere a la sensación de pertenencia y conexión que una persona experimenta con un grupo, organización o comunidad en la que participa. Esta sensación de pertenencia está intrínsecamente relacionada con la percepción de las

experiencias sociales, ya que la manera en que una persona interpreta y valora sus interacciones con los demás influye en su sentido de comunidad.

**Conceptos generados:** Integración social, influencia social y potenciación comunitaria

### **A1. Integración social**

En el contexto de la percepción de las experiencias sociales, se refiere a la participación activa y positiva de los adultos mayores en su comunidad y en diversas actividades sociales, la integración en adultos mayores se relaciona con su capacidad para interactuar, colaborar y conectarse con otras personas, independientemente de su edad: “me genera ese impulso para ir usted a tratar de compartir mucho lo que yo disfruto en AGECO llevárselo a personas de ambos sexos de mi rango de edad ahí en la comunidad donde yo vivo y eso me genera muchísima satisfacción” (P1, 24-27), “Si es que digamos yo soy de Desampa y aquí hay una comunidad muy grande de señores que se reúnen para clases de pintura y yo estoy metida en las dos tanto en las clases de pintura de AGECO como en las de la comunidad de Desampa pero me metí gracias a que me fue bien en AGECO porque si no quien sabe cómo me hubiera ido” (P2, 28-31), “Sí obviamente no todos las manejamos pero la verdad es que hasta para los grupos de pintura por ejemplo que es en el que estoy yo tenemos grupo hasta de WhatsApp y la verdad es que a nosotros se nos resulta más fácil a veces ya cuando uno aprende a usar” (P4, 35-37), “viene gente de todo lado entonces se crea mucha relación con las diferentes personas de diferentes niveles sociales en el cual es muy interesante, a mí me gusta compartir con personas de todo tipo de personas de todo tipo de niveles sociales siempre aprende uno” (P5, 24-27), “Bueno pues muchísimo porque uno a ellas les comenta como miren vayan a AGECO porque son todos una familia hay muchas

actividades, hay muchas motivaciones y uno ya no están encerrados en la casa” (P9, 28-30).

## **A2. Influencia social**

En el contexto de la percepción de las experiencias sociales, se refiere a cómo las experiencias sociales y las interacciones con otros afectan las actitudes, comportamientos y emociones de los adultos mayores. Esto implica que las experiencias sociales pueden tener un impacto significativo en cómo los adultos mayores perciben su propia vida, sus relaciones y su bienestar emocional: “a mí me gusta participar mucho porque quedarme ahí sentado no es el fuerte mío entonces yo levantaba la mano y cuando tocaba mi turno me llamaba por mi nombre y decía venga y también me decía ¿dónde lo trae o no lo trae escrito? Y le digo yo: ¡no! me dice él ¿por qué? yo lo traigo aquí señalándome a la cabeza lo que tengo que hacer es abrir la boca y que las palabras surjan incluso había una muchacha de observadora de aquí que cuando terminó el taller me dice Qué lindo lo suyo lo rescato muchísimo” (P1, 39-45), “por ejemplo con una de las primeras personas que ayude, era alguien que necesitaba salir de su casa por lo que le mandamos información de centros de asilo en los que pudiera refugiarse al igual que contactos de ayuda legal” (P6, 27-30), “yo aprendí mucho a convivir con ellos y aceptarle ciertas cosas de la edad y a esperarlo porque ahorita me pongo en esas también porque ay Don (menciona el nombre) es un cascarrabias y le encantaba lucirse porque él estaba en el comité de tal cosa y el comité de tal otra y en el viernes cultural y en teatro y en cuentacuentos y que él era muy importante aquí en AGECO” (P7, 85-89), “ahí estuve varios años cómo estuvo apenas empezando había pocos profesores el administrador me mandaba y me decía vos podes y ahí fue donde yo me empoderé a saber que si podía hablar en público entonces ahí empecé como miembro de junta directiva a dar charlas del Alzheimer y aquí en AGECO he recibido cuatro cursos de

estimulación cognitiva y luego anduve en las comunidades dando charlas que fue parte de mi voluntariado aquí” (P8, 36-41), “les digo yo vayan a AGECO y hay muchas amigas más que han venido aquí que son compañeras y vienen por ejemplo tal vez no puedan venir varios días a la semana pero sí un solo día” (P9, 32-34).

### **A3. Potenciación comunitaria**

La potenciación comunitaria opera como un proceso colaborativo que busca el fortalecimiento de las comunidades a nivel local. Comienza involucrando a los miembros de la comunidad en la identificación de sus necesidades, recursos y metas. Luego, promueve la participación activa de estos miembros en la toma de decisiones y la implementación de soluciones adaptadas a su contexto particular: “Bueno yo considero que ha influido muchísimo porque ahí en Santo Domingo de donde soy nativo yo vivo ahí y espero que me entierren ahí porque no puedo escoger morirme ahí yo me vínculo con un grupo de adultos mayores ahí y llegó a compañeras del programa cuentos de AGECO los llevo para contarles cuentos una tarde y entretenernos con ellos y pasarla bien” (P1, 20-24), “me ha hecho querer compartir también más con otros adultos mayores este por ejemplo en cuanto a mi comunidad yo siempre estoy metida organizando las actividades y eso es porque mi participación en AGECO ha tenido un impacto muy positivo en mí” (P2, 21-24), “mi comunidad en AGECO ha tenido un impacto significativo en mi relación con otros adultos mayores porque como le decía anteriormente soy introvertida por naturaleza, pero AGECO me ha brindado una oportunidad única para conectarme con personas de mí misma edad” (P3, 19-22), “con la comunidad ya de AGECO si siento que he llegado a conocer gente de todo tipo que si no hubiera estado dentro de los grupos tal vez no hubiera conocido por ejemplo aquí viene gente que vive largo entonces respecto a la comunidad en sí de AGECO si se llega a tener más relación” (P4, 23-27), “en primer lugar yo soy

voluntaria del servicio de orientación socio legal de AGECO y este gracias a ese voluntariado he llegado a conectar con otros adultos mayores en situaciones de hasta violencia doméstica” (P6, 18-20), “bueno al principio sí con la comunidad tuve bastante relación con los adultos mayores del centro diurno de Tejar ya que ahí fue donde me solté a trabajar y ahí trabajé con adultos mayores ahora sigo trabajando con adultos mayores y a dónde me mande AGECO a dar mis charlas pero bueno sí la relación es buena” (P8, 27-30), “es que comenzando con que yo me llevo bien con todo el mundo, a mi no me gusta estar peleando ni nada de eso entonces yo me llevo muy bien, tal vez como aquí me relaciono con más adultos mayores y entonces en mi barrio o la gente que vive alrededor mío” (P10, 31-34).

#### **4.1.3.2. Subcategoría 2: Calidad de vida**

La calidad de vida relacionada a la percepción de las experiencias sociales se refiere al bienestar y satisfacción que una persona experimenta en diversos aspectos de su vida, incluyendo la salud física y mental, relaciones sociales y disfrute general de la vida y se ve moldeada por la manera en que los adultos mayores perciben y valoran sus conexiones sociales y su participación en la comunidad, lo que contribuye significativamente a su satisfacción y felicidad en esta etapa de la vida.

**Conceptos generados:** Bienestar físico, bienestar emocional, bienestar social y desarrollo cognitivo.

#### **A1. Bienestar físico**

La percepción de las experiencias sociales en relación con el bienestar físico se refiere a cómo las interacciones sociales y la participación en actividades sociales pueden mejorar

la salud física de una persona mayor. Los adultos mayores experimentan beneficios para su salud física cuando participan en actividades sociales como caminatas, ejercicios grupales o incluso simplemente interactúan con amigos y familiares: “Cuando estaba recién pensionada usted no sabe cómo yo la pasaba de mal solo me acostaba a dormir y diay eso me tenía mal con muchos problemas de salud fue hasta que llegue acá y yo empecé a sanar más como a querer estar siempre metida en todo lo que pudiera de actividades para salir de la casa y eso vieras que me mejoro hasta la salud ya uno tiene una cara diferente y todo” (P2, 86-90), “Otra cosa genial es que la natación me ayuda a relajarme y reducir el estrés creo que ya le había comentado esto anteriormente pero cuando estoy en el agua, me siento tranquila y en paz” (P3, 71-73).

### **A1. Desarrollo cognitivo**

En relación con la percepción de las experiencias sociales, se refiere a la influencia positiva que las interacciones sociales y las actividades sociales pueden tener en las funciones cognitivas y mentales de las personas de edad avanzada. Las experiencias sociales bien estructuradas y enriquecedoras pueden desempeñar un papel vital en el mantenimiento y en la mejora del desarrollo cognitivo en adultos mayores: “se encontró la palabra mágica AGEKO entonces de ahí para acá yo le he sacado muchísimo provecho por eso me vínculo en tantas cosas porque yo necesito que mi cerebro esté girando constantemente y eso me da calidad de vida qué es lo que yo trato de buscar” (P1, 132-135), “porque desde niña me gustó siempre aprender y aprender y aprender entonces no se me ha quitado porque yo todavía hoy estoy aprendiendo un montón de cosas y creo yo que ese es el mayor beneficio” (P7, 198-200), “Bueno el beneficio principal es haber aprendido lo que sé lo que ahora, todo empezó acá cuando me pusieron en ese centro diurno que estaba empezando y fue ahí que empezamos de cero y entonces aprendí montones” (P8, 109-111), “bueno los

beneficios la salud, la mente también porque uno ejercita la mente y eso lo ayuda a uno muchísimo porque está uno la expectativa, está bien entonces esos son los beneficios para uno buenísimos” (P9, 94-96).

## **A2. Bienestar emocional**

En relación con la percepción de las experiencias sociales, se refiere al estado general de satisfacción psicológica, equilibrio emocional y aumento de calidad de vida en este grupo de edad, que es influenciado por sus interacciones y actividades sociales. El bienestar emocional implica experimentar emociones positivas, lo que contribuye a una sensación general de felicidad y bienestar: “es que me da una sensación de independencia y me hace sentir que aún puedo hacer cosas por mí misma. Además, es muy divertido. Me encanta la sensación del agua y la satisfacción de superar mis propios límites” (P3, 73-76), “beneficios bueno primero salud mental voy a decirle por generar las personas que se pensionan y se meten a la casa por lo general no pertenecen a nada usted elimina completamente la intuición y vuelvo a decirlo personas como yo que les gusta conversar era el lugar ideal” (P5, 90-93), “Bueno mi autoestima ha subido un montón me da mucha seguridad porque uno a estas edades se siente como inseguro y no es así uno no tiene por qué sentirse así entonces en mi autoestima en, mi seguridad emocional por ejemplo cerebral no puedo quejarme verdad” (P10, 72-75).

## **A3. Bienestar social**

En relación con la percepción de las experiencias sociales, se refiere a la satisfacción y la calidad de vida en términos de sus relaciones y participación en la sociedad. Se trata de cómo los adultos mayores se sienten en términos de su conexión con los demás y su sentido de contribución a la comunidad: “Conocer compañeritos, conocer gente que puede llegar a

ser importante en la vida de uno verdad siento que aquí he llegado a conocer tanta gente que ha impactado mi vida desde el fallecimiento de este profesor hasta personas que siempre están pendiente de mí me ha dejado realmente un beneficio que es difícil de encontrar que es el de la amistad” (P4, 83-87), “Porque para mí el teatro me dio tanta alegría mi vida yo siempre he sido una persona muy activa pero seguir teniendo la oportunidad de mantenerme así fue gracias a venir aquí realmente yo creo que el mayor beneficio siempre para mí ha sido la parte social” (P7, 186-189), “mi agradecimiento siempre para AGECO si no me hubieran mandado ahí posiblemente no hubiera terminado dando estas charlas aunque siempre he sido muy metida” (P8, 114-116), “los beneficios en primer lugar sería la salud que si uno está metido en la casa ya se empieza este a sentir mal bueno al menos así me pasa a mi si me quedo encerrada en la casa me deprimó entonces para mi el salir el ver personas pasando por las mismas situaciones que yo estoy pasando y este el socializar ha sido un beneficio enorme” (P6, 70-73).

#### **4.1.3.3. Subcategoría 3: Sociabilidad**

La sociabilidad se refiere a la disposición y habilidad de una persona para interactuar y relacionarse con otros individuos en su entorno social. Por lo tanto, la sociabilidad está estrechamente relacionada con la percepción de las experiencias sociales, ya que dicha percepción influye en cómo una persona se relaciona y se conecta con los demás en su entorno.

**Conceptos generados:** Comunicación, habilidades sociales y dinamismo social



## **A1. Comunicación**

La comunicación en los adultos mayores, en relación con la percepción de las experiencias sociales, se refiere al intercambio de información, pensamientos, sentimientos y expresiones con otros individuos, ya sean de la misma edad o de diferentes generaciones, dentro del contexto de sus interacciones sociales y experiencias personales. La comunicación desempeña un papel fundamental en la construcción de experiencias sociales positivas: “participar en un festival del adulto mayor donde usted llega a decir algo en un espacio de tiempo que te dan que lo que haces es llegar abrir la boca y que las palabras fluyan así como está pasando en este momento o sea estás sacando de tu mente lo que llevas ahí preparado” (P1, 159-162), “viera que hasta compartimos historias sobre lo que nos inspiró a pintar ciertas obras y cómo el arte había enriquecido nuestras vidas y es que este profesor nos había enseñado mucho más que técnicas de pintura; nos había mostrado cómo el arte puede ser una forma poderosa de expresión y cómo puede unir a las personas” (P2, 111-115), “cuando teníamos a este profesor de pintura nosotros fuimos a la casa de él y lo que hicimos fue básicamente una actividad muy bonita en donde todos llevábamos comida y nos reunimos a simplemente pasar el tiempo y hablar” (P4, 101-104), “Bueno para mí la experiencia más gratificante ha sido con el voluntariado ya que la primera vez que tuve un caso me llamo una señora llorando y yo traté de calmarla al final de la llamada le di un par de números a los que podía llamar para ayudarse” (P6, 87-89), “fui voluntaria en un hospital pero nunca hubiera sido de tanto apoyo nunca fue de tanto apoyo, porque en AGEKO uno recibe el apoyo inclusive llegaba la encargada a ver cómo iba y toda la cosa pero diay sí después tratar con adultos mayores como lo que es uno verdad porque ya uno con 74 años a veces digo hasta dónde voy a poder” (P8, 133-137).

## **A2. Habilidades sociales**

Las habilidades sociales en los adultos mayores, en relación con la percepción de las experiencias sociales, hacen referencia a un conjunto de capacidades y destrezas que les permiten interactuar de manera efectiva y satisfactoria con otros individuos en diversas situaciones sociales. Estas habilidades son fundamentales para establecer relaciones interpersonales positivas y para adaptarse a entornos sociales cambiantes a medida que envejecen: “cuando estaba iniciando el cuentacuentos el profesor que ya tenía experiencia en eso dice a ver quiénes traen cuentos para hoy y vuelvo a lo mismo yo levantaba la mano si no la levantaba ya sabían que yo no llegué entonces levanto yo la mano y me dice él venga póngase aquí delante para que se le quite el miedo de estar ante el público entonces yo me paré adelante como estábamos presentando no nos conocíamos y le dije yo a mis compañeros y compañeras muy buenos días mi nombre es y soy del pueblo más bonito Santo Domingo de Heredia y espero que no les dé mucha pena estar ahí al frente mío” (P1, 167- 174), “Aunque soy una persona introvertida, me propuse participar y aprender bien la natación. Recuerdo especialmente una ocasión en la que estábamos en clases y hicimos unas competencias de natación y logré llegar de primera me sentí muy satisfecha” (P3, 93-95), “Son de amistad que se desarrollan en todo este tiempo que he estado en AGECO yo conozco mucha gente por ejemplo un amigo que nunca hubiera pensado tener porque la distancia es muy larga” (P5, 107-109), “al final toda la obra tratada de la celebración de no sé cuántos años que a la compañera la habían operado el cáncer y era para apoyarla con eso vieras qué obra más bonita para mí fue lo mejor” (P7, 229-231), “yo ya está en el grupo de guitarras y la hicieron ahí en la clínica bíblica en el sexto piso y hubo presentación ya nos presentamos, estaba yo en el baile de folklore de aquí fue una satisfacción muy grande porque ya ante un público, también en teatro nos llamaban de varias empresas y íbamos a hacer presentaciones pero bueno para uno es muy grandioso todo eso” (P9, 119-123), “Es

que qué le puedo decir sigo sosteniendo que AGECO bueno es como lo dijo una compañera AGECO le da vida a mi vida entonces el ser parte de AGECO y de las actividades de AGECO lo estimula uno a seguir viviendo me siento útil todavía tengo mucho más que dar tengo mucho tengo hambre de aprender entonces como le digo AGECO da vida a mi vida ” (P10, 91-95).

### **A3. Dinamismo social**

En el contexto de la percepción de las experiencias sociales en la vejez, se refiere a cómo una persona se involucra y conecta con un grupo. Esto implica tener una participación activa e incluirse en las actividades, esto influye en cómo las interacciones sociales afectan la identificación con el grupo y la motivación para contribuir al bienestar tanto personal como grupal: “Mi participación es demasiado activa bueno es un poquito más de lo que debería de ser porque soy muy intenso o sea en lo que yo me meto trato de disfrutarlo y trato dar lo mejor que yo pueda” (P1, 141-143), “tuvimos una reunión super bonita en la casa de nuestro querido profesor de pintura, que ya no está con nosotros. Fue un evento hermoso y emotivo, en esa reunión, todos los chiquillos de pintura nos reunimos para compartir nuestras obras de arte, anécdotas y risas. Fue un momento de aprecio mutuo y gratitud por el vínculo que habíamos formado con nuestro profesor y entre nosotros, recuerdo que cada uno de nosotros llevó una de nuestras pinturas favoritas, y nuestro profesor compartió algunas de sus obras más queridas” (P2, 105-111), “participación sería meramente como el ayudarles a mis compañeros en natación con alguna duda estoy muy instruida en el deporte es mi pasión entonces eso sería” (P3, 86-88), “nos llevamos muy bien en realidad excelente tenemos un grupo en donde ya tenemos más de 6 años por acá en diferentes actividades realmente creo que es una unión diferente ya que este tendemos a reunirnos en diferentes lugares fuera de AGECO” (P4, 8-11), “es una relación muy

especial se da un compañerismo se da una relaciones este como le puedo decir de amistad no solo dentro de AGECO sino que también externamente tengo varios compañeros que incluso son de largo y entonces nos hemos hecho amigos” (P5, 8-11), “bastante bien porque este pues ya somos personas maduras y las relaciones que formamos aquí en AGECO este llegan a ser duraderas, ya nos hemos ido de paseo o incluso a la casa de algún compañerito para este poder almorzar” (P6, 10-12), “Bueno como ya se habrá dado cuenta yo soy bastante activa con todo vea por ejemplo yo siempre he sido la clase de persona que habla para hacer las cosas como le decía con lo de las capacitaciones y también en AGECO cuando estábamos en pandemia todo era virtual antes de salirme por ejemplo que yo era de las que decía díay hagamos una reunión porque todo era por WhatsApp hagamos una reunión y así nos conocemos y nos insultamos cara a cara (se ríe)” (P7, 205-210), “bueno yo para mí como una familia porque de todo uno se reúne uno y comparte y bueno habla por ejemplo yo recibo un curso de guitarra y ahorita se termina y cuando ya va a terminar decimos bueno vamos a reunirnos a tomar un cafecito entonces se prepara el café se comparte y cada uno trae algo” (P9, 13-16), “yo voy a encontrar una segunda familia, yo no sabía que yo tenía hermanas y hermanos perdidos y aquí yo los vine a encontrar y AGECO es una familia tanto con compañeros como con los profesores, administrativos, qué sé yo, todo el mundo aquí somos muy unidos y somos una sola familia” (P10, 22-25).

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

## **5.1. ANÁLISIS DE DATOS**

A partir de la transcripción y clasificación de los datos recolectados en las entrevistas con los adultos mayores, se generó una cantidad suficiente de información que se organizó en categorías, subcategorías y conceptos para su posterior análisis. Cabe destacar que el esquema de las categorías ya se ha introducido previamente en la presentación de los datos, por lo que los lectores pueden referirse a ellas según sea necesario.

### **5.1.1. ANÁLISIS ENTRE LAS CATEGORÍAS GENERALES Y SUBCATEGORÍAS**

En la categoría general 1: Identidad social; surge el aprendizaje colaborativo, y los conceptos de desarrollo de las habilidades sociales, desarrollo de las habilidades interpersonales y la etapa de reorientación. Son temas que también se encuentran en el trabajo de Duarte (2005) resalta la importancia del aprendizaje colaborativo en el contexto de los adultos mayores. En su proyecto, se centró en ofrecer sesiones educativas que abordaban temas de interés específico para su grupo. Lo que destaca en este hallazgo es la transformación de los participantes, quienes pasaron de ser meros receptores a ser creadores activos del programa. Esto se traduce en la capacidad de tomar decisiones y analizar las necesidades del grupo, lo que a su vez fortalece su compromiso y productividad en el proyecto.

El aprendizaje colaborativo no sólo se convierte en una herramienta para adquirir conocimiento, sino también en un medio para empoderar a los adultos mayores. Este proceso grupal genera un sentido de autonomía y estimula nuevos intereses en los participantes. Como resultado, se fortalece el compromiso y la contribución del grupo en su conjunto, lo que demuestra la importancia de cultivar el aprendizaje continuo en la vejez,

no solo como una fuente de conocimiento, sino también como un motor de empoderamiento y desarrollo personal.

En lo que respecta a las habilidades sociales, desarrollo de las habilidades interpersonales y la etapa de reorientación, según la investigación de Corrales y Wong (2003), se evidencia que los grupos en esta modalidad aportan de manera significativa a la calidad de vida de los participantes, en particular en lo relacionado con aspectos emocionales, afectivos y de participación. Esto sugiere que los adultos mayores, al acercarse a un Club o centro recreativo, no buscan principalmente satisfacer necesidades de carácter material, sino que encuentran beneficios en otros aspectos más inmateriales de su bienestar.

Respecto a este mismo concepto de desarrollo de las habilidades sociales, Corrales y Wong (2003) buscaban explicar los problemas sociales y las causas que contribuyen a la inadaptación en los adultos mayores. Si a los adultos mayores se les quitan ciertos roles sociales, los que permanecen pueden carecer de claridad o definición. Esta falta de definición lleva a un estado de "anomia", en el que el individuo pierde su propósito y su identidad. Según esta teoría, si no se les proporcionan nuevos roles para reemplazar los anteriores, la anomia puede arraigarse y llevar a la inadaptación y alienación del individuo, tanto en su situación como en su autoconcepto. Para lograr un envejecimiento exitoso, es fundamental que los adultos mayores descubran nuevos roles o encuentren formas de preservar los roles previos.

Lo anterior se relaciona de igual manera con el desarrollo de las habilidades interpersonales al centrarse en cómo la pérdida o el cambio de roles sociales en los adultos mayores pueden afectar su adaptación social y su percepción de sí mismos en relación con los demás. Los adultos mayores pueden encontrarse en una situación de incertidumbre sobre su identidad y su lugar en la sociedad cuando experimentan cambios en sus roles sociales. El desarrollo de habilidades interpersonales se vuelve relevante en este contexto porque los adultos

mayores pueden aprender a adaptarse a sus nuevos roles y establecer nuevas relaciones sociales. El desarrollo de habilidades interpersonales, como la comunicación, la empatía y la resolución de conflictos, se fomenta durante el proceso de encontrar nuevos roles y aprender a interactuar con diferentes personas.

Es importante hacer mención a que este estudio realizado en AGEKO aborda el acercamiento de parte de los adultos mayores hacia los centros recreativos durante la etapa de reorientación, la cual ocurre después de experimentar la pérdida de ocupación, la disminución del ingreso y el deterioro de la identidad social. Estas tres situaciones están estrechamente relacionadas entre sí debido a la importancia que se le atribuye socialmente al empleo remunerado y a las interacciones que una persona ha construido a lo largo de su vida, las cuales representan sus vínculos más significativos en términos de identidad social, siendo estas mismas situaciones durante la etapa de reorientación las que motivan a los adultos mayores a buscar nuevos espacios que suplan las necesidades en todo ámbito, y al ser actividades en grupo también les permite conocer y compartir con otras personas que contribuyan con esta función. Otras personas que van a el Club tienen la idea o el interés de compartir con las demás, buscando ejercer sus habilidades sociales.

En relación con las habilidades sociales, esta teoría destaca la importancia de que los adultos mayores puedan desarrollar nuevas habilidades sociales y roles que les permitan mantener su identidad y propósito a medida que atraviesan la transición de roles y enfrentan cambios en su vida social. La capacidad de adaptarse y adquirir nuevas habilidades sociales es esencial para superar la anomia y promover un envejecimiento satisfactorio.

Todo lo anterior mencionado por estos autores fueron aspectos relevantes para los resultados en la calidad de vida de los participantes que se vinculan estrechamente con aspectos emocionales, afectivos y de participación. Esto implica que los adultos mayores no buscan satisfacer necesariamente necesidades de tipo material al acercarse al Club, sino



que encuentran beneficios en otros aspectos más intangibles de su bienestar como los mencionados anteriormente.

Con respecto a la categoría 2; sentido de pertenencia; se encontraron tres subcategorías llamadas: Pertenencia grupal, ocio y participación activa. En la subcategoría de ocio se generaron dos conceptos lo cuales son las actividades físicas y actividades recreativas. Los hallazgos de Jakubec et al. (2019) también fueron importantes debido a que revelaron que este sentimiento de pertenencia es descrito como el “Ser” parte de algo (más que el hogar y la familia) es clave para pertenecer a una comunidad o grupo. Esta conexión con algo, más allá de los límites del propio hogar y familia, incluye todo tipo de diferencias (edades, modos de vida, estatus social, cultura, etc.).

Se da una apreciación tanto de la pertenencia a nivel personal como social, destacando factores que promueven o dificultan dicha pertenencia, esta misma pertenencia se vivió a través de la conexión, la contribución y la colaboración. Estos resultados son de gran relevancia para dar forma a la comunidad y también al compromiso activo de los adultos mayores. Asimismo, esto tiene un impacto positivo en áreas como la toma de decisiones y el desarrollo de programas relacionados con el ocio, la participación activa y la pertenencia grupal, así como en servicios de salud comunitarios y otros.

Los resultados revelaron una comprensión más profunda de la sensación de pertenencia, tanto a nivel individual como social, junto con la identificación de factores que facilitan o dificultan esta sensación a nivel personal y en el sistema en su conjunto. La pertenencia se manifestó a través de la creación de conexiones, la contribución activa y la cooperación mutua. Estos hallazgos revisten gran importancia para la configuración de la comunidad y su compromiso con los adultos mayores. También se vislumbra un beneficio significativo en áreas como la toma de decisiones y el desarrollo de programas relacionados con

actividades recreativas, de ocio, servicios de salud comunitarios y otros servicios destinados a este grupo demográfico.

Respecto al ocio, Pereira et al. (2022) menciona que es destacable que el ocio desempeña un papel fundamental en el fomento del bienestar psicológico, social y emocional durante la etapa adulta, influyendo positivamente en la construcción del sentido de pertenencia de los adultos mayores en sus comunidades y, por ende, en su participación activa en grupos sociales. Un aspecto esencial que resalta en este estudio es que los lugares trascienden su mera existencia física, ya que también se configuran en términos del sentido de lugar. Este sentido se define en función de la identidad, la pertenencia y el apego, lo que implica que las conexiones sociales, psicológicas y emocionales profundas que las personas establecen con su entorno. El ocio emerge como un facilitador para forjar vínculos más profundos entre los adultos mayores, especialmente en comunidades con recursos limitados. Este enfoque en el sentido de lugar y la importancia del ocio resalta la relevancia de la dimensión social y emocional en el bienestar de esta población.

Según la investigación de Moya (2019), respecto a la actividad física, se establece que los resultados de esta investigación respaldan la idea de que, en el contexto de la actividad física, los adultos mayores otorgan una gran importancia a sentirse más capaces de desplazarse en su entorno diario. Sin embargo, lo que es aún más relevante es la sensación de éxito que experimentan al probar nuevas formas de movimiento. Es evidente que saber que tienen mayores oportunidades para disfrutar de una vida activa se incorpora a las expectativas positivas que han desarrollado en la creación de un estilo de vida más saludable. Este estilo de vida, caracterizado por una mayor actividad física en adultos mayores, se fortalece continuamente gracias a las experiencias, creencias y conocimientos que perciben como contribuyentes a una mejor salud en general, un estado de ánimo más positivo y niveles más bajos de estrés.

También este mismo autor establece que la participación en la actividad física se vincula con mejoras en las capacidades físicas, la salud mental y la espiritualidad de los adultos mayores. Además, estos individuos son conscientes de los beneficios que esto aporta en términos de su independencia y seguridad en la vida cotidiana. También se observaron mejoras en las habilidades conductuales y el establecimiento de metas para mantener un estilo de vida activo. El apoyo de pares y la familia resultaron fundamentales para mantener la adherencia a la actividad física. Finalmente, se reportó satisfacción con el ambiente y con los grupos que buscan mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.

Dentro de actividades recreativas, Muñoz y Hughes (2012) subrayan la relevancia del tiempo libre para los adultos mayores que residen en albergues. Estas personas, por lo general, cuentan con un promedio de cinco a siete horas de tiempo libre. Sin embargo, es crucial notar que, durante este lapso, a menudo no se dedican a actividades de ocio, como dormir, descansar, asistir a misa o recibir alimentos. Esta discrepancia refuerza la importancia del tiempo libre como un período de oportunidad para enriquecer la vida de los adultos mayores, permitiendo actividades recreativas que contribuyan a su bienestar y calidad de vida.

Los mismos autores mencionan respecto a las actividades recreativas que la recreación no es considerada una necesidad básica a ser satisfecha por las instituciones sin embargo se encontró que esto difiere con lo establecido por el CONAPAM, ya que esta institución plantea que los servicios básicos que deben brindar los albergues a los y las residentes son: alimentación, lavandería, habitación, actividades recreativas, ocupacionales y culturales, actividades físicas, estimulación mental y contacto social.

En cuanto a la participación activa Muñoz y Hughes (2012) aportan a la definición anterior que el envejecimiento exitoso se presenta como un proceso complejo en el que los adultos mayores buscan de manera activa optimizar las oportunidades que les permitan mantener

un estado de salud óptimo, participar activamente en la vida cotidiana y asegurar una calidad de vida satisfactoria a medida que avanzan en edad. Esta noción integral incluye tres componentes fundamentales. En primer lugar, implica la reducción de los riesgos asociados a enfermedades o discapacidades, lo que contribuye a la preservación de la autonomía e independencia de los adultos mayores. Además, se refiere al mantenimiento de un estado físico y cognitivo adecuado, lo que les permite desenvolverse plenamente en sus actividades diarias y disfrutar de una vida plena. Por último, el envejecimiento exitoso implica la participación activa en la sociedad, lo que no solo se traduce en una sensación de pertenencia y conexión con la comunidad, sino que también fomenta una interacción social rica y significativa.

La participación activa en la sociedad desempeña un papel crucial en la percepción del sentido de pertenencia. Cuando los adultos mayores se involucran en actividades sociales, ya sea a través del voluntariado, participación en grupos de interés o incluso en eventos culturales y recreativos, experimentan un fuerte sentido de identificación con su comunidad y encuentran un lugar significativo en la sociedad. Este sentimiento de pertenencia no solo fortalece sus conexiones sociales, sino que también contribuye a su bienestar emocional y psicológico. Por tanto, el fomento de la participación activa en la sociedad no solo es beneficioso desde una perspectiva individual, sino que también enriquece el tejido social y fortalece la cohesión comunitaria.

En la categoría general 3: Percepción de las experiencias sociales; se encontraron tres subcategorías: Sentido de comunidad en donde se generaron los conceptos de integración social, influencia social y potenciación comunitaria, Calidad de vida con los conceptos de bienestar físico, bienestar emocional, bienestar social y desarrollo cognitivo, finalmente la sociabilidad género conceptos como la comunicación, habilidades sociales y dinamismo social.

Con respecto al sentido de comunidad, González et al. (2019) en su estudio destaca que a través del análisis de las experiencias y aprendizajes compartidos, se logra obtener una comprensión más profunda de lo que ocurre en este espacio de ocio. Por un lado, los clubes o espacios recreativos se convierten en un espacio de autocuidado, donde se hacen evidentes las redes de apoyo y solidaridad que los adultos mayores establecen entre sí. Por otro lado, se configura como un espacio libre de preocupaciones para quienes no son ellos mismos, proporcionando una valiosa pausa en los cuidados cotidianos. Además, estos lugares promueven la sociabilidad y ofrecen protección a los adultos mayores, reflejando de manera clara la organización social del cuidado comunitario en la vejez.

Con la integración social, el mismo estudio de González et al. (2019) menciona como se refiere a un proceso en el que las mujeres que participan en el taller comparten tiempo y experiencias, lo que les permite establecer conexiones significativas entre ellas. La actividad compartida, en este caso, el taller de bordado, se convierte en un espacio de encuentro. Aquí, mencionan que las mujeres comparten sus conocimientos, consejos y técnicas para mejorar sus habilidades de bordado. Esta interacción no solo fomenta un sentido de comunidad, sino que también facilita el apoyo y el crecimiento conjunto.

En este contexto, la integración social se refiere a la formación de relaciones sólidas y colaborativas en el taller, así como a la creación de una red de apoyo más amplia que trasciende la actividad específica y abarca aspectos más amplios de la vida de los participantes. Su bienestar y sentido de pertenencia a la comunidad mejoran significativamente como resultado de esta integración social.

Con la influencia social, también se detalla con el estudio de González et al. (2019) realizado en el club ya que, en este contexto se refiere a cómo la interacción social y el apoyo mutuo en el club tienen un efecto significativo en las mujeres que participan en él. En este entorno, las mujeres comparten sus sentimientos, problemas y experiencias vitales.

Lo hacen en un ambiente de empatía y comprensión, ya que muchas de ellas tienen historias de vida similares. En el club, pueden hablar de temas personales y de salud sin temor a críticas ni juicios. Este entorno les brinda la libertad de expresar sus emociones, ya sean alegrías o preocupaciones, de una manera que no siempre es posible en sus entornos familiares, donde a menudo se ven presionadas a desempeñar roles de cuidadoras.

La influencia social se manifiesta en cómo las mujeres se apoyan mutuamente en el club. Por ejemplo, el estudio menciona que cuando una de las participantes, llega triste y cansada después de visitar al médico y recibir un diagnóstico de depresión, otra persona parte del club la escucha con empatía y muestra solidaridad al compartir una experiencia similar. Esto refleja una práctica de cuidado empático, donde las mujeres se acogen mutuamente y se apoyan en momentos de dificultad. Esta influencia entre las participantes es evidencia de cómo el club actúa como un espacio de apoyo emocional y comprensión, permitiéndoles centrarse en sus necesidades y experiencias como mujeres sintientes, más allá de sus roles tradicionales en la familia.

El objetivo de la potenciación comunitaria, acorde a González et al. (2019) es mejorar las comunidades locales con el trabajo en conjunto. Comienza con la participación de los miembros de la comunidad en la identificación de sus objetivos, necesidades y recursos. Luego fomenta que los miembros participen activamente en la toma de decisiones y la implementación de soluciones que se adapten a su situación específica. Se crea un ambiente de apoyo mutuo a través del fomento de redes sociales sólidas y el uso efectivo de los recursos locales.

Además, la potenciación comunitaria tiene como objetivo empoderar a los individuos y grupos dentro de la comunidad, aumentando su confianza en sí mismos y su autoestima. Esto les permite abordar problemas y mejorar su calidad de vida. En última instancia, este

enfoque contribuye a la resiliencia de la comunidad, la promoción de un desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural.

En relación a la calidad de vida, Chavarría (2017) destacó que envejecer de manera satisfactoria no se limita simplemente a la ausencia de enfermedades graves o a mantener un buen estado físico y mental. Más bien, implica que estas condiciones posibilitan que la persona participe activamente en la vida. Esto incluye participación en actividades sociales, donde puede contar con el apoyo práctico de otros y brindarle, al igual que recibir y dar apoyo emocional, que implica experimentar afecto, respeto y comprensión. También involucra la participación en actividades productivas que no necesariamente conllevan una remuneración económica, pero que permiten a la persona contribuir a la sociedad o mejorar su propio bienestar.

También menciona en cuanto a el bienestar físico que la posibilidad de que las personas sigan participando en actividades a medida que envejecen es un elemento que contribuye a incrementar la calidad de vida en todas las fases del ciclo vital, y esto es particularmente importante en la vejez, cuando se manifiesta un declive notorio en aspectos físicos, cognitivos y sociales. Para hacer frente a los efectos negativos de este declive, se fomenta la idea de envejecimiento activo. Se subraya la relevancia de mantener la actividad física a lo largo de la vida para preservar el bienestar físico, especialmente en la vejez, cuando es común experimentar un declive en aspectos físicos, cognitivos y sociales. La actividad física y la interacción social ayudan a la vejez a mantener la fuerza, la flexibilidad y el bienestar general, además de brindar apoyo emocional y una mejor calidad de vida.

La misma investigación de Chavarría (2017), aporta respecto al bienestar emocional que las necesidades de afecto están estrechamente relacionadas con la búsqueda de compañía, por el deseo de recibir apoyo de modo que otros los ayuden a sentirse bien. En el momento de seleccionar personas con las cuales mantener contacto, eligen aquellas conocidas o con

las que tienen una relación estrecha también el bienestar emocional la participación activa en la sociedad, la comunicación con otros, el establecimiento de vínculos emocionales, la vida en comunidad, la integración en grupos y el sentimiento de ser acogido. Estas necesidades son de suma importancia para los adultos mayores que forman parte del club Manantial, ya que su deseo principal al unirse a este grupo es satisfacer estas necesidades. En esta etapa de la vida, la capacidad de expresarse libremente y tomar decisiones es esencial para compartir opiniones, deseos, sentimientos y emociones al interactuar con sus pares.

Sentirse parte de una familia es fundamental para la satisfacción de estas necesidades, al igual que la posibilidad de unirse a grupos en los que se encuentren personas de su misma edad, lo que les brinda la oportunidad de establecer relaciones significativas que les ofrecen apoyo social. Compartir experiencias, sentirse acompañado y aceptado por otros, así como evitar el aislamiento, son algunas de las formas en que se logra satisfacer la necesidad de afecto, contribuyendo así al bienestar emocional de los adultos mayores.

Según la investigación de Chavarría (2017), indica que los adultos mayores buscan establecer relaciones teniendo en cuenta su bienestar emocional, ya que desean recibir apoyo para sentirse bien. Cuando eligen con quiénes mantener contacto, optan por personas conocidas o con las que tienen vínculos estrechos. A medida que envejecen, es probable que reduzcan sus contactos, priorizando a aquellos que son más significativos y dejando de lado las relaciones más superficiales. Se destaca la importancia del apoyo social para los adultos mayores, ya que mejora su calidad de vida al proporcionar compañía, satisfacción emocional y contribuir a la mejora de su salud física y mental.

En este contexto, el bienestar social se vuelve de suma importancia ya que, las amistades de gran valor son fundamentales, sobre todo cuando no se dispone del respaldo de la familia. Estas amistades con personas de la misma edad se caracterizan por compartir



experiencias de vida similares, intereses comunes, recuerdos compartidos, opiniones afines y valores parecidos.

También se destaca que la razón principal por la que los participantes se incorporaron al grupo se relaciona principalmente con influencias externas. Esto es importante debido a que sugiere que el interés y las capacidades personales de los adultos mayores están intrínsecamente ligados a su sensación de pertenencia grupal y su motivación para involucrarse en actividades en grupo.

El desarrollo cognitivo en la vejez es de gran importancia, Chavarría (2017) menciona que se relaciona estrechamente con el bienestar y la calidad de vida de los adultos mayores. A medida que las personas envejecen, es fundamental mantener su mente activa y comprometida para preservar y mejorar sus capacidades cognitivas. El desarrollo cognitivo implica la adquisición de nuevos conocimientos, el aprendizaje continuo y la adaptación a los cambios en el entorno.

Mantener un alto nivel de desarrollo cognitivo en la vejez se asocia con varios beneficios, como la prevención de enfermedades neurodegenerativas, la mejora de la memoria, la toma de decisiones efectivas y una mejor calidad de vida en términos de bienestar emocional. La actividad cognitiva, como la resolución de rompecabezas, la lectura, el aprendizaje de nuevas habilidades y la interacción social, contribuye a mantener el cerebro en forma y a preservar la función cognitiva.

Además, el desarrollo cognitivo en la vejez puede estar relacionado con la percepción de experiencias sociales y la participación activa en la sociedad. Los adultos mayores que siguen aprendiendo, interactuando y participando en actividades intelectualmente estimulantes tienden a experimentar un mayor sentido de pertenencia, influencia y bienestar emocional en sus comunidades.

En una sociedad donde la población envejece, el mantenimiento de una vida saludable se ha convertido en un concepto fundamental de ahí la importancia del concepto de sociabilidad ya que Zhang et al. (2022) explica que su estudio se centró en comprender las opiniones de un grupo de adultos mayores que vivían de forma independiente en la comunidad y que no participaban en programas específicos de actividad física. Los hallazgos destacan que los factores psicosociales ejercían la mayor influencia por ende la sociabilidad, lo que sugiere que las intervenciones que se centran en aspectos como la autoeficacia y la interacción social tienen el potencial de ser efectivas para fomentar la participación de los adultos mayores.

En este mismo estudio un aspecto fundamental que destacó fue la importancia de la sociabilidad en su vida diaria. La interacción con otros miembros de la comunidad, ya sea en sus actividades de ocio, grupos de amigos, o participación en organizaciones locales, desempeñaba un papel esencial en su bienestar emocional y social. Mantener relaciones sociales cercanas y establecer conexiones significativas era una prioridad, y muchos participantes encontraban en estos vínculos una fuente constante de apoyo emocional.

Además, sus percepciones de las experiencias sociales estaban estrechamente vinculadas a su sentido de comunidad. Sentirse integrados en sus grupos sociales y comunidades les proporcionaba una sensación de pertenencia y un propósito compartido. Estas percepciones influyen en su bienestar emocional y social, ya que se sentían aceptados y valorados en sus entornos sociales.

El desarrollo de vínculos afectivos y la sensación de ser aceptado en un grupo social específico son aspectos esenciales de la percepción de experiencias sociales positivas. Los adultos mayores valoran mucho estas conexiones, especialmente cuando pueden relacionarse con personas de edades similares que comparten historias de vida, recuerdos y valores. En este sentido, el club o grupo de pares se convierte en un espacio donde pueden

ser auténticos y expresar sus sentimientos y preocupaciones, lo que contribuye a su bienestar emocional.

Se destaca un desajuste significativo entre las expectativas de participación de los adultos mayores y su participación real en la sociedad. Este desajuste se atribuye a la falta de espacios adecuados para que los adultos mayores se involucren de acuerdo con sus aspiraciones y deseos. Para abordar esta situación, se enfatiza la importancia de empoderar a los adultos mayores para que tomen decisiones sobre cómo desean participar e influir en la sociedad, promoviendo su capacidad crítica y autonomía en este proceso.

Este enfoque busca reemplazar la noción asistencialista que considera a los adultos mayores como actores pasivos y vulnerables. En cambio, se propone un enfoque alternativo que valore y fomente la participación activa de los adultos mayores en los procesos de toma de decisiones que afectan tanto a ellas como a la comunidad en general. Reconociendo su competencia y legitimidad para desempeñar un papel activo en la sociedad.

En el trabajo de Majón et al. (2021) se menciona como la comunicación en los adultos mayores implica el permitirles expresar sus opiniones, deseos y necesidades de manera efectiva. Al promover la autonomía y la capacidad crítica de los adultos mayores en la toma de decisiones, se les brinda la oportunidad de comunicarse de manera abierta y participar activamente en la sociedad. La comunicación se convierte en un vehículo crucial para expresar sus aspiraciones y necesidades, facilitando su inclusión en los procesos de gobernanza y su participación efectiva en la sociedad en general. Este enfoque busca empoderar a los adultos mayores a través de la comunicación y reconocer su valiosa contribución a la comunidad en función de sus percepciones y experiencias sociales.

Este mismo autor menciona sobre las habilidades sociales que la participación social ha evolucionado en su comprensión, que destaca la diversificación en el concepto de participación social en el contexto de los adultos mayores. Este enfoque reconoce que las

personas tienen una amplia variedad de perspectivas y experiencias relacionadas con la participación social después de su jubilación, lo que desafía las prácticas convencionales. Este fenómeno se vuelve aún más notable en aquellos individuos que visualizan su vejez como un horizonte lejano.

El papel del dinamismo social destaca su relevancia en el estudio de Majón et al. (2021), se enfoca en la percepción de la participación social y la interacción efectiva, se destaca cómo las habilidades sociales son un componente clave en el proceso de participación social. Esto contribuye al dinamismo social al ampliar la comprensión de las experiencias sociales en la vejez, enriqueciendo así la diversidad de perspectivas y experiencias en la construcción de una sociedad inclusiva y en constante evolución. Las habilidades sociales se convierten en un factor dinámico para fortalecer la interacción y la participación de las personas mayores en la sociedad.

## **VI. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES**

## 6.1. CONCLUSIONES

Las conclusiones de este estudio se estructuran en función de tres objetivos específicos que guiaron la investigación en torno a la identidad social, el sentido de pertenencia y la percepción de las experiencias sociales en adultos mayores de la provincia de San José en el contexto de espacios de ocio.

*Identificar la identidad social desarrollada en relación con espacios de ocio en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José.*

En conclusión, la Teoría de la Identidad Social, formulada por Henry Tajfel, representa un enfoque fundamental en la psicología social, centrándose en cómo la identidad social influye en la percepción y el comportamiento de las personas. Esta teoría sostiene que las personas buscan una identidad positiva y se afilian a grupos sociales específicos para obtener una sensación de pertenencia y elevar su autoestima. A través de esta afiliación, se crea una categoría social en la que los miembros se ven a sí mismos como similares a otros dentro del grupo y diferentes de quienes no pertenecen a él.

La teoría de la identidad social distingue tres componentes esenciales en este proceso. En primer lugar, el componente cognitivo involucra el reconocimiento por parte del individuo de su pertenencia al grupo. En segundo lugar, el componente evaluativo implica que esta pertenencia tiene una connotación valorativa, que puede ser positiva o negativa. Por último, el componente emocional señala que la afiliación a un grupo conlleva emociones dirigidas tanto al grupo interno como al grupo externo.

*Describir el sentido de pertenencia asociado a espacios de ocio en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José.*

Respecto al sentido de pertenencia se encuentran las teorías que abordan las necesidades humanas y la interacción social. La Teoría de las Necesidades Humanas de Abraham

Maslow destaca que el sentido de pertenencia y la necesidad de amor y aceptación de los demás son esenciales para la salud emocional y el bienestar humano. Esta teoría establece que estas necesidades pueden ser satisfechas antes de que las personas puedan avanzar hacia niveles más elevados de la jerarquía de necesidades.

Por otro lado, la Teoría de la Autodeterminación de Edward Deci y Richard Ryan subraya cómo el sentido de pertenencia se deriva de la necesidad humana de sentirse competente, autónomo y conectado con los demás. Se argumenta que la construcción de la identidad personal se lleva a cabo a través de la interacción social, y que el sentido de pertenencia a un grupo social es esencial en este proceso.

La relación entre el sentido de pertenencia y las actividades de ocio también suma gran importancia, ya que la motivación intrínseca para participar en estas actividades puede aumentar el sentido de pertenencia al fomentar la conexión social y la diversión. La promoción de la actividad física en adultos mayores, teniendo en cuenta sus intereses y actitudes particulares, puede contribuir a su sentido de pertenencia a través de la motivación y la formación de relaciones sociales y emocionales en un entorno grupal.

En conjunto, estas teorías subrayan la importancia de satisfacer la necesidad de pertenencia y destacan que esta necesidad desempeña un papel crucial en la salud emocional y el bienestar de las personas, así como en la construcción de su identidad personal a través de la interacción social y la participación en actividades que fomenten la motivación intrínseca y la conexión con otros.

*Determinar la percepción de los adultos mayores sobre las experiencias sociales en relación a los espacios de ocio, en la provincia de San José.*

Respecto a la percepción de las experiencias sociales se beneficia de varias teorías fundamentales. La psicología positiva, liderada por Martin Seligman, se enfoca en el estudio de las emociones positivas, las fortalezas humanas y el bienestar psicológico. Esta

teoría sostiene que la vida no sólo implica evitar el sufrimiento, sino también encontrar la felicidad y la satisfacción en las experiencias cotidianas. La teoría de la fortaleza emocional, desarrollada por Peter Salovey, busca mejorar la calidad de vida al promover el bienestar emocional y la inteligencia emocional. Proporciona una visión funcionalista de las emociones y destaca cómo estas influyen en la regulación de la interacción social y la toma de decisiones.

Además, la teoría sociocultural de Vygotsky destaca la importancia de la interacción social en el proceso de aprendizaje y desarrollo. Subraya que el aprendizaje es, en su mayoría, un proceso social en el que el individuo se relaciona con su entorno y construye su conocimiento a través de la interacción con la sociedad. En este contexto, el interaccionismo simbólico enfatiza el papel del significado y cómo las personas orientan su aprendizaje en función del valor y significado que el nuevo conocimiento tiene para ellas.

En conjunto, estas teorías enfatizan la relevancia de la interacción social, la inteligencia emocional y el significado en la comprensión de las experiencias sociales y cómo estas influyen en el bienestar emocional y el desarrollo personal. Ofrecen una base sólida para entender cómo las personas construyen sus experiencias sociales y cómo estas experiencias afectan su percepción del mundo y su interacción con él.

Los resultados obtenidos sobre las experiencias sociales en la vejez se relacionan de manera significativa con las teorías previamente expuestas. En particular, la identidad social es un concepto central en la teoría y en los resultados. La identidad social, tal como se ha descrito en las teorías de Henry Tajfel y John C. Turner, resalta cómo las personas buscan una identidad positiva a través de su afiliación a grupos sociales. En los resultados, se observa que el aprendizaje colaborativo desempeñó un papel medular en la construcción de la identidad social en la vejez, promoviendo el desarrollo de habilidades sociales y una etapa



de reorientación. El sentido de pertenencia es otro concepto que se relaciona con las teorías de las necesidades humanas, como la de Abraham Maslow, y la Teoría de la Autodeterminación de Edward Deci y Richard Ryan, los resultados muestran que, en la vejez, la pertenencia grupal, la participación activa y las actividades de ocio, como las actividades físicas y recreativas, contribuyen al sentido de pertenencia en este grupo de la población.

Finalmente, las experiencias sociales en la vejez obtenidas son congruentes con las teorías expuesta y consiste en tres conceptos generados que son identidad social, del cual el aprendizaje colaborativo fue medular y surgieron los conceptos de: Desarrollo de habilidades sociales, desarrollo de habilidades interpersonales y etapa de reorientación. La segunda es el sentido de pertenencia, que contiene; pertenencia grupal, ocio y participación activa, en ocio surgen los conceptos de: Actividades físicas y actividades recreativas. Y, por último, se encuentra la percepción de las experiencias sociales que contiene; sentido de comunidad en donde surgen conceptos, de integración social, influencia social y potenciación comunitaria, luego en calidad de vida se da; bienestar físico, bienestar emocional, bienestar social y desarrollo cognitivo, finalmente en sociabilidad surgen los conceptos de; comunicación, habilidades sociales y dinamismo social.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

Debido a todo lo anterior, surgen una serie de recomendaciones

- Desarrollar investigaciones longitudinales debido a que la identidad social en la vejez puede ser influenciada por una serie de factores, incluidos los cambios en la salud, la vida social y las transiciones de vida, sería valioso llevar a cabo estudios longitudinales que siguen a individuos a lo largo de su proceso de envejecimiento. Esto proporciona información más detallada sobre cómo evoluciona la identidad social con el tiempo y cómo afecta la calidad de vida en la vejez.
- Favorecer estudios centrándose en el papel de la tecnología en la vida de los adultos mayores, debido a que en AGECO fue una herramienta muy utilizada y sería importante entender cómo la participación en redes sociales, videoconferencias y otras tecnologías afecta la identidad social, sentido de pertenencia y la percepción de las experiencias sociales en el bienestar de los adultos mayores.
- Elaborar estudios interdisciplinarios, se podrían llevar a cabo investigaciones que integren perspectivas de la psicología, la sociología, la gerontología y otros campos relacionados para obtener una comprensión más completa de las experiencias sociales en la vejez.
- Explorar los factores de resiliencia en adultos mayores, como la adaptabilidad, la autoeficacia y las estrategias de afrontamiento, y cómo estos influyen en la construcción de la identidad social en el contexto costarricense.
- Realizar investigaciones centradas en grupos sociales específicos de adultos mayores, como minorías étnicas, personas LGTBQ+, personas con discapacidades u otros grupos menos estudiados para comprender mejor sus experiencias sociales y necesidades.

## BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Gerontológica Costarricense. (2023). *Gestión del aprendizaje y conocimiento*. <https://ageco.org/>
- Almonacid, A., Vargas, R., Souza, R., Almonacid, M., y Valdés, P. (2021). Social representation of older people in relation to physical activity and health at old age: a qualitative study [Representación social de las personas mayores en relación a la actividad física y la salud en la vejez: un estudio cualitativo]. *Journal of Physical Education and Sport*, 21(01). <https://doi.org/10.7752/jpes.2021.01005>
- Campo, S. (2020). Desde la felicidad al bienestar: una mirada desde la psicología positiva. *Revista Reflexión e Investigación Educativa*, 3(1), 137–148. <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/REINED/article/view/4507>
- Chavarría, F. (2017). Estudio cualitativo sobre motivación y participación de adultos mayores en actividades del club manantial de la comunidad de carrizal de Alajuela en el segundo semestre de 2017 [Tesis para optar por el grado de licenciatura, Universidad Hispanoamericana]. <http://13.87.204.143/xmlui/handle/cenit/960>
- Corrales, I., y Wong, L. (2003). *El programa de Clubes de AGECO: por la calidad de vida de las personas mayores* [Tesis de grado, Universidad de Costa Rica]. <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/tfglic/tfg-1-2003-03.pdf>
- Duarte, T. (2005). Alternativas de desarrollo personal para el grupo “Envejecimiento Feliz”, comunidad de Orosi. *Anales en Gerontología*, 5, 71-81. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/gerontologia/article/view/8865>
- España, J., Guevara, D., y Adolfo, H. (2020). *Estudio descriptivo sobre las estrategias de marketing digital para el restaurante macakus durante el periodo de coyuntura covid -19 en el segundo semestre del 2020 municipio de pasto nariño* (Informe n°3). Universidad EAN. <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/9914/GuevaraDaniella2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández Núñez, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? Butlletí LaRecerca. Fichas para investigadores. Universitat de Barcelona Institut de Ciències de l'Educació Secció de Recerca. <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/analisis-datos-cualitativos.pdf>
- Gamoneda, L., y Pañellas, D. (2022). Identidades sociales: Un análisis bibliométrico. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-0132202200010002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-0132202200010002)

- García, C. (2020). La inteligencia emocional en el desarrollo de la trayectoria académica del universitario. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142020000200015&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200015&lng=es&tlng=es).
- González, H., Lube, M., Ramírez, A., y Cano, C. (2019). El club Como Trinchera. Una etnografía sobre cuidados comunitarios entre mujeres mayores en Independencia (Chile). *Revista De Antropología Social*, 28(1), 137–166. <https://doi.org/10.5209/raso.63770>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Día de la Persona Adulta Mayor, una mirada a nuestras personas adultos mayores*. Recuperado de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Jakubec, S., Olfert, M., Choi, L., Dawe, N., y Sheehan, D. (2019). Understanding belonging and community connection for seniors living in the Suburbs [Comprender la pertenencia y la conexión con la comunidad para las personas mayores que viven en los suburbios]. *Urban Planning*, 4(2), 43–52. <https://doi.org/10.17645/up.v4i2.1896>
- Kemperman, A., van den Berg, P., Weijs-Perrée, M., y Uijtdewillegen, K. (2019). Loneliness of older adults: Social Network and the living environment [La soledad de los adultos mayores: Red social y el entorno de vida]. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(3), 406. <https://doi.org/10.3390/ijerph16030406>
- Loayza, E. F. (2020). La Investigación Cualitativa en Ciencias Humanas y Educación. Criterios para elaborar artículos científicos. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista De Investigación De La Facultad De Humanidades*, 8(2), 56–66. <https://doi.org/10.35383/educare.v8i2.536>
- Majón, D., Pérez, M., Ramos, P., y Haye, A. (2021). Agencia y participación en la Vejez de la Generación Baby Boom: Reclamación de Espacios Alternativos. Athenea Digital. *Revista De Pensamiento e Investigación Social*, 21(1). <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2696>
- Ministerio de Salud. (2018). *Estrategia Nacional para un envejecimiento saludable basado en el curso de vida 2018-2020*. San José, Costa Rica: Ministerio de Salud.
- Mitkova, A. (2019). *La identidad grupal: Una mirada desde la sociolingüística internacional*. Universidad de Sofía San Clemente de Ojrid.

- Moya, D. (2019). *Percepción hacia la actividad física, la calidad de vida, el apoyo social y el medio ambiente, por parte de personas adultos mayores que participan en un programa de actividad física* [Tesis para optar por el título de Magíster Scientiae, Universidad Nacional]. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/23442/Tesis%209799.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Mucha-Hospinal, L., Chamorro, R., Oseda, M., y Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos para determinar la población y muestra: según tipos de investigación. *Desafíos*, 12(1), 44-51. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Muñoz, D., y Hughes, J. (2012). Uso del Tiempo Libre de las personas adultos mayores residentes en albergues. *Revista De Ciencias Sociales*, 1(131-132), 57-74. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i131-132.3894>
- Olvera Porcel, M. (2015). Coeficiente Kappa promedio: un nuevo parámetro para evaluar y comparar el rendimiento de test diagnósticos binarios. [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. DIGIBUG. URI: <http://hdl.handle.net/10481/40533>
- Pereira, G., Libardoni, T., Portella, A., Woolrych, R., Sixsmith, J., Makita, M., Rocha, E., y Souza, T. (2022). Leisure and the sense of place of older adults in low-income communities in Brazil and the UK [El ocio y el sentido de lugar de los adultos mayores en comunidades de bajos ingresos en Brasil y el Reino Unido]. *PIXO - Revista De Arquitetura, Cidade e Contemporaneidade*, 6(22), 562–579. <https://doi.org/10.15210/pixo.v6i22.2593>
- Quintero, K. (2019). Transformación del Aprendizaje desde el Enfoque Social (TADES). *Revista Cientific*, 4(13), 322–334. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.13.17.322-334>
- Renzi, G., Vanyay, M., Almada, C., Basavilbaso, M., Bengochecha, M. (2022). La motivación de los adultos mayores hacia la práctica de actividad física en Avellaneda. *Revista de la Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Humano*, 2, 9-22. [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.14343/pr.14343.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.14343/pr.14343.pdf)
- Roque, Y., y Quizhpi, L. (2022). Sentido de Pertenencia en Estudiantes Universitarios Ecuatorianos en tiempos de pandemia. *Puriq*, 4. <https://doi.org/10.37073/puriq.4.272>
- Sampieri, R., y Torres, P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com-uh.knimbus.com:443/?il=6443>

- Sosteric, M., y Ratkovic, G. (2020). Eupsychian theory: Reclaiming maslow and rejecting the pyramid - the seven essential needs [Teoría eupsíquica: reclamando a Maslow y rechazando la pirámide: las siete necesidades esenciales]. *The Seven Essential Needs*. <https://doi.org/10.31234/osf.io/fswk9>
- Villarreal, J., y Cid, M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Revista Científica Hallazgos*,7(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8474986>
- Zhang, J., Bloom, I., Dennison, E. M., Ward, K. A., Robinson, S. M., Barker, M., Cooper, C., y Lawrence, W. (2022). Understanding influences on physical activity participation by older adults: A qualitative study of community-dwelling older adults from the Hertfordshire cohort study [Comprender las influencias en la participación en la actividad física de los adultos mayores: un estudio cualitativo de adultos mayores que viven en la comunidad del estudio de cohorte de Hertfordshire], *UK. PLOS ONE*, 17(1). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263050>

## **ANEXOS**

Anexo 1. Modelo del consentimiento

### **UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA DE COSTA RICA**

**Escuela de Psicología**

#### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

##### **A. QUÉ BUSCA EL ESTUDIO**

El estudio se realiza por parte de la Universidad Hispanoamericana de Costa Rica, Escuela de Psicología, a cargo de la estudiante Daniela Piccinato Pacheco, como parte del Trabajo Final de Graduación. Dicho estudio tiene como objetivo general analizar las experiencias sociales en la vejez asociadas a espacios de ocio a través de entrevistas semiestructuradas en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José.

##### **B. EN QUÉ CONSISTE SU PARTICIPACIÓN**

Se requiere su colaboración en una entrevista semiestructurada que será grabada en audio, con el propósito de analizar su identidad social, el sentido de pertenencia y la percepción sobre las experiencias sociales que estén relacionadas con las actividades de ocio.

##### **C. RIESGOS**

La participación en este estudio es voluntaria y no representa un riesgo para su integridad física o/y psicológica.

Pese a que se le podría solicitar sus datos personales dicha información será manejada de manera confidencial, esto quiere decir, que sus datos no serán asociados a sus respuestas. Además, se le recuerda que es libre abstenerse de participar en la presente investigación.

#### **D. BENEFICIOS**

No se ofrecen ventajas directas a la persona o entidad que participa, aunque se contribuirá con una investigación que proporcione información significativa para la calidad de vida de los adultos mayores.

#### **E. PARA ACLARACIONES**

En caso de alguna duda o pregunta por favor diríjase a alguna de las siguientes personas:

- Daniela Piccinato Pacheco, correo: [daniela.piccinato@uhispano.ac.cr](mailto:daniela.piccinato@uhispano.ac.cr)
- Génesis Mesén Rosales, Tutora de TFG, correo: [genesis.mesen@uh.ac.cr](mailto:genesis.mesen@uh.ac.cr)

#### **F. PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA**

Formar parte de este estudio es un acto voluntario, puede desistir de su participación en cuando así lo desee, la información de su participación es confidencial, los resultados pueden divulgarse en la presentación del proyecto de investigación, un artículo o aparecer en una publicación, pero siempre de forma anónima. No perderá ningún derecho legal por firmar este consentimiento y se le entregará copia como respaldo.



## CONSENTIMIENTO

He leído, todo el consentimiento antes de firmarlo. Pude hacer las aclaraciones que tenía y mis consultas fueron contestadas. Me queda claro que mi participación es voluntaria, confidencial y puedo retirarme cuando quiera, respetando mi derecho a seguir o no. Por lo tanto, estoy de acuerdo en formar parte del presente estudio.

Fecha: \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Día

Mes

Año

\_\_\_\_\_  
Nombre completo del participante

\_\_\_\_\_  
Cédula

\_\_\_\_\_  
Firma

Génesis Mesén Rosales

207060522



\_\_\_\_\_  
Nombre de la investigadora

\_\_\_\_\_  
Cédula

\_\_\_\_\_  
Firma

Daniela Piccinato Pacheco

117340416



\_\_\_\_\_  
Nombre de testigo

\_\_\_\_\_  
Cédula

\_\_\_\_\_  
Firma

Anexo 2. Matriz de categorías

<b>Objetivos</b>	<b>Concepto</b>	<b>Pregunta</b>
<p>1. Identificar la identidad social desarrollada en relación con espacios de ocio en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José.</p>	<p>Identidad social: Las personas buscan una identidad positiva y se identifican con grupos sociales específicos para obtener una sensación de pertenencia y autoestima. Esta identificación con un grupo social específico puede llevar a la creación de una categoría social, en la que los miembros del grupo se perciben a sí mismos como similares y diferentes de otros grupos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué significa para usted participar de las actividades de AGECO?</li> <li>2. ¿Cómo describiría su relación con los compañeros y compañeras de AGECO?</li> <li>3. ¿Por qué para usted es importante participar de las actividades de AGECO?</li> </ol>

<p>2. Describir el sentido de pertenencia asociado a espacios de ocio en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José.</p>	<p>Sentido de pertenencia: Se considera como la forma en que un individuo se identifica con un grupo, organización o ambiente determinado, de manera que también se entiende como un sentimiento de identificación y compromiso con los valores del grupo, lo que conduce a una mayor participación y motivación para contribuir al desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>4. ¿De las actividades que usted realiza en AGECO con cuales se identifica mayormente?</p> <p>5. ¿Qué tipo de actividades lo ayudan a sentirse parte de su grupo?</p> <p>6. ¿De qué forma ha sentido que su participación en las actividades de AGECO ha contribuido a crear un sentimiento de pertenencia grupal con sus compañeros?</p>
---	--	--

<p>3. Determinar la percepción de los adultos mayores sobre las experiencias sociales en relación a los espacios de ocio, en la provincia de San José.</p>	<p>Percepción de las experiencias sociales: Se refiere a las formas en que los individuos interactúan y se relacionan con otros en entornos sociales. Las emociones son esenciales para el procesamiento de la información social y para la adaptación a las demandas sociales, la percepción de las experiencias sociales está influenciada por las emociones, conocimientos, creencias y experiencias pasadas. Las emociones son filtros que dan forma a la interpretación y evaluación de las interacciones sociales.</p>	<p>7. ¿Qué beneficios podría mencionar que le ha dejado participar de las actividades de AGECO?</p> <p>8. ¿Cómo describiría su participación en las actividades que forma parte de AGECO?</p> <p>9. ¿Podría contarme desde su percepción alguna de las experiencias más gratificantes desde que forma parte de AGECO?</p> <p>10. ¿Cómo ha influido su participación en AGECO respecto a su relación con otros adultos</p>
--	--	---

		mayores de la comunidad?
--	--	--------------------------

### Anexo 3. Guía de entrevista

#### **Instrumento de validación para profesionales en Psicología**

##### **Solicitud de validación del instrumento de investigación**

Mi nombre es Daniela Piccinato Pacheco. Me encuentro realizando mi Trabajo Final de Graduación el cual consiste en una investigación sobre las “Experiencias Sociales en la vejez: identidad social y sentido de pertenencia asociado a espacios de ocio en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José durante el año 2023”, por lo que le agradezco su colaboración para validar el siguiente instrumento cualitativo, A continuación, se presentan 3 conceptos fundamentales para la tesis, sírvase leerlos para proseguir con la validez de este instrumento.

- 1. Identidad social:** Las personas buscan una identidad positiva y se identifican con grupos sociales específicos para obtener una sensación de pertenencia y autoestima. Esta identificación con un grupo social

específico puede llevar a la creación de una categoría social, en la que los miembros del grupo se perciben a sí mismos como similares y diferentes de otros grupos.

2. **Sentido de pertenencia:** Se considera como la forma en que un individuo se identifica con un grupo, organización o ambiente determinado, de manera que también se entiende como un sentimiento de identificación y compromiso con los valores del grupo, lo que conduce a una mayor participación y motivación para contribuir al desarrollo personal y colectivo.
  
3. **Percepción de las experiencias sociales:** Se refiere a las formas en que los individuos interactúan y se relacionan con otros en entornos sociales. Las emociones son esenciales para el procesamiento de la información social y para la adaptación a las demandas sociales, la percepción de las experiencias sociales está influenciada por las emociones, conocimientos, creencias y experiencias pasadas. Las emociones son filtros que dan forma a la interpretación y evaluación de las interacciones sociales.

<b>1. Identidad social</b>	<b>2. Sentido de pertenencia</b>	<b>3. Percepción de las experiencias sociales</b>
----------------------------	----------------------------------	---

Con base en las categorías anteriores, asocie la que corresponde a cada uno de los enunciados:

<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
¿Qué significa para usted participar de las actividades de AGECO?			
¿Cómo describiría su relación con los compañeros y compañeras de AGECO?			

¿Por qué para usted es importante participar de las actividades de AGECO?			
¿De las actividades que usted realiza en AGECO con cuales se identifica mayormente?			
¿Qué tipo de actividades lo ayudan a sentirse parte de su grupo?			
¿De qué forma ha sentido que su participación en las actividades de AGECO ha contribuido a crear un sentimiento de pertenencia grupal con sus compañeros?			
¿Qué beneficios podría mencionar que le ha dejado participar de las actividades de AGECO?			
¿Cómo describiría su participación en las actividades que forma parte de AGECO?			
¿Podría contarme desde su percepción alguna de las experiencias más gratificantes desde que forma parte de AGECO?			
¿Cómo ha influido su participación en AGECO respecto a su relación con otros adultos mayores de la comunidad?			

**¡Muchas gracias por su colaboración en el presente trabajo investigativo!**

Anexo 4. Resultados obtenidos del promedio índice de Kappa de Cohen

Juez1 x Juez2

**Medidas simétricas**

	Valor	Err. Est. Asint.	T Aproxim.
Medida de Acuerdo Kappa	,55	,22	2,51
N de casos válidos	10		

Juez1 x Original

**Medidas simétricas**

	Valor	Err. Est. Asint.	T Aproxim.
Medida de Acuerdo Kappa	,85	,14	3,87
N de casos válidos	10		

Juez2 x Original

**Medidas simétricas**

	Valor	Err. Est. Asint.	T Aproxim.
Medida de Acuerdo Kappa	,70	,19	3,10
N de casos válidos	10		



## APLICACIÓN OFICIAL

Juez1 x Juez2

### Medidas simétricas

	Valor	Err. Est. Asint.	T Aproxim.
Medida de Acuerdo Kappa	,55	,22	2,46
N de casos válidos	10		

Juez1 x Original

### Medidas simétricas

	Valor	Err. Est. Asint.	T Aproxim.
Medida de Acuerdo Kappa	1,00	,00	4,45
N de casos válidos	10		

Juez2 x Original

### Medidas simétricas

	Valor	Err. Est. Asint.	T Aproxim.
Medida de Acuerdo Kappa	,55	,22	2,46
N de casos válidos	10		

## Anexo 5. Carta de aprobación del tutor

### CARTA DEL TUTOR

Carrera Psicología

Universidad Hispanoamericana

Estimado señor:

El estudiante **Daniela Piccinato Pacheco** cédula **117340416** me ha presentado para efectos de revisión y aprobación de investigación denominado: "**Experiencias sociales en la vejez: identidad social y sentido de pertenencia asociado a espacios de ocio en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José**" el cual ha elaborado para optar por el grado académico de Licenciatura en Psicología.

En mi calidad de tutor, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos, discusión, conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación:

a)	Originalidad del tema	10%	8%
b)	Cumplimiento de entrega de avances	20 %	20 %
c)	Coherencia entre los objetivos, los instrumentos aplicados y los resultados de la investigación	30%	30 %
d)	Relevancia de las conclusiones y recomendaciones	20 %	15 %
e)	Calidad, detalle del marco teórico	20%	15%
		100%	88%

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

Atentamente,



Lic. Génesis Mesén Rosales

Cédula 207060522

Carné CPPCR: 11817

**CARTA DE LA LECTORA**

2 de enero del 2024

**Sres.**  
**Departamento de Registro**  
**Universidad Hispanoamericana**

Estimado señores:

La estudiante **DANIELA PICCINATO PACHECO**, cédula de identidad número 117340416, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de Tesis "**EXPERIENCIAS SOCIALES EN LA VEJEZ: IDENTIDAD SOCIAL Y SENTIDO DE PERTENENCIA ASOCIADO A ESPACIOS DE OCIO EN UN GRUPO DE ADULTOS MAYORES DE LA PROVINCIA DE SAN JOSÉ**", el cual ha elaborado para optar por el grado académico de Licenciatura en Psicología.

En mi calidad de lectora, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos; conclusiones y recomendaciones.

Por lo tanto se avala el traslado al siguiente proceso.

Atentamente,



**Licda. Beatriz Parra Parra**  
**Cédula: 11700079117**  
**Código: 11446**

**UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA  
CENTRO DE INFORMACION TECNOLOGICO (CENIT)  
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA  
REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA  
DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACION**

San José, Costa Rica

Señores:  
Universidad Hispanoamericana  
Centro de Información Tecnológico (CENIT)

Estimados Señores:

El suscrito (a) Daniela Piccinato Pacheco con número de identificación 117340416 autor (a) del trabajo de graduación titulado Experiencias sociales en la vejez: Identidad social y sentido de pertenencia asociado a espacios de ocio en un grupo de adultos mayores de la provincia de San José presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar por el título de Licenciatura; (SI / NO) autorizo al Centro de Información Tecnológico (CENIT) para que con fines académicos, muestre a la comunidad universitaria la producción intelectual contenida en este documento.

De conformidad con lo establecido en la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos N° 6683, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

Cordialmente,



Firma y Documento de Identidad