

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

PSICOLOGÍA

*Tesis para optar por el grado académico de  
Licenciatura en Psicología*

CONCEPTOS EMOCIONALES ASOCIADOS  
A ACTIVIDADES DE CLASES EN LÍNEA EN  
UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS

MARIANA RODRÍGUEZ SOLÓRZANO

MAYO, 2022

# TABLA DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b>	<b>1</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>2</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>3</b>
<b>CAPITULO I</b>	<b>6</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>7</b>
1.1.2 Introducción	7
1.1.3 Justificación	9
1.1.4 Antecedentes del problema	12
1.1.5 Delimitación del problema	21
<b>1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>21</b>
<b>1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>21</b>
1.3.1 Objetivo General	21
1.3.2 Objetivos Específicos	21
<b>1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES</b>	<b>22</b>
1.4.1 Alcances	22
1.4.2 Limitaciones	22
<b>CAPITULO II</b>	<b>24</b>
<b>2.MARCO TEORICO</b>	<b>25</b>
2.1 EMOCIONES	25
2.1.1 ¿Qué son las emociones?	25
2.1.2 Clasificación de las emociones	29
2.2 CONCEPTOS Y CATEGORÍAS	32
2.2.1 Conceptos	32
2.2.2 Categorías	35
2.3 PSICOLOGÍA POPULAR	36
2.4. EDUCACIÓN EN LÍNEA – E-LEARNING	38
<b>CAPITULO III</b>	<b>44</b>
<b>3.MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>45</b>
3.1 Tipo de estudio y diseño	45
3.2 Participantes	46
3.2.1 Muestra de docentes	46

3.2.2 Muestra de estudiantes	47
3.3 Instrumentos	47
3.3.1 Cuestionario sobre actividades académicas en clases en línea (CAACL)	48
3.3.2 Cuestionario sobre emociones experimentadas en clases en línea (CEECL)	48
3.3.3 Procedimiento	49
3.3.3.1 Fase I: Diseño de instrumento	49
3.4 Recolección de datos	50
3.5 Organización de datos	50
3.6 Análisis de datos	51
3.6.1 Análisis de actividades utilizadas por docentes en clases en línea	51
3.6.2 Análisis de emociones identificadas por estudiantes en actividades de clases en línea	51
<b>CAPITULO IV</b>	<b>53</b>
<b>4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	<b>49</b>
4.1 Ponderaciones de actividades de clases en línea referidas por docentes	49
4.2 Frecuencias simples de emociones seleccionadas para cada tipo de actividad	50
4.3 Ponderaciones de emociones seleccionadas para cada tipo de actividad	59
4.4 Identificación de comunalidades por emoción para cada una de las actividades de clases en línea	67
4.5 Análisis de componentes principales	84
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>93</b>
6.1 CONCLUSIONES	94
6.2 RECOMENDACIONES	96
<b>REFERENCIAS</b>	<b>98</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>109</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ponderaciones de actividades de clases en línea referidas por docentes.....	49
Tabla 2 Frecuencias simples de emociones seleccionadas por actividad académica en línea.....	52
Tabla 3 Ponderaciones de emociones para cada tipo de actividad .....	60
Tabla 4 Comunalidades Discusiones en grupo.....	67
Tabla 5 Comunalidades Clases magistrales sincrónicas .....	68
Tabla 6 Comunalidades Videos de clases asincrónicas u otros.....	69
Tabla 7 Comunalidades Plataformas de interacción .....	70
Tabla 8 Comunalidades Exosiciones individuales o grupales .....	71
Tabla 9 Comunalidades Lectura de artículos o libros .....	72
Tabla 10 Comunalidades Trabajos en grupo .....	73
Tabla 11 Comunalidades Exámenes en línea.....	74
Tabla 12 Comunalidades Tareas para aprender conceptos .....	75
Tabla 13 Comunalidades Trabajos de investigación .....	76
Tabla 14 Comunalidades Análisis de películas .....	77
Tabla 15 Comunalidades Espacios de bienvenida .....	78
Tabla 16 Comunalidades Ensayos .....	79
Tabla 17 Comunalidades Espacios para aclarar dudas.....	80
Tabla 18 Comunalidades Cuestionarios .....	81
Tabla 19 Comunalidades Quices .....	82
Tabla 20 Comunalidades Talleres.....	83
Tabla 21 Análisis de los componentes principales de las emociones seleccionadas .....	85

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis de manera especial a mis padres, porque ellos fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional. Sentaron en mis las bases de responsabilidad y deseos de superación; muchos de mis logros se los debo a ustedes, especialmente este.

A mi esposo, Brandon Solís, por todo el apoyo, compañía y guía que me brindó durante todo este proceso.

Y a mi bebé Antonella Solís, quien es mi mayor motivación de superación, para darle un ejemplo y un futuro mejor.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, le agradezco a Dios la oportunidad que me dio de alcanzar este sueño y culminar mi carrera profesional.

Agradezco a mis padres que siempre han sido los principales promotores de mis sueños, gracias a mi madre por haber estado dispuesta siempre a acompañarme en largas horas de estudio, gracias a mi padre por trabajar arduamente para que yo me convirtiera en una profesional.

Gracias a mi esposo, por ser un ejemplo de esfuerzo, por todo el apoyo y por creer en mí.

Gracias a mi tutor de tesis David Monge y a mi lectora Wendy Aguilar, por todo el acompañamiento y apoyo brindado a lo largo de estos meses de trabajo.

## Resumen

Esta investigación responde al trabajo final de graduación para optar por el grado de licenciatura en Psicología de la Universidad Hispanoamericana. Este estudio se centra en el análisis de conceptos emocionales asociados con actividades de clases en línea en una muestra de estudiantes universitarios.

Dicho trabajo se sustentó en la importancia que representan las emociones de los individuos en todos los ámbitos de la vida cotidiana y como estas los benefician o perjudican; en este caso específicamente en la educación recibida mediante clases en línea, en especial por la necesidad de recurrir a esta modalidad de enseñanza-aprendizaje de forma inesperada debido a la pandemia por COVID-19, en todas las instituciones educativas del país. Por este motivo se consideró relevante tener una noción de la situación emocional de los estudiantes, al tener que adaptarse a esta modalidad educativa.

En los antecedentes de esta investigación se aprecia que existen estudios que demuestran el impacto que tienen las emociones en el rendimiento académico y el éxito y fracaso de las personas en sus estudios en relación con su situación emocional. Tema que ha sido muy dejado de lado por parte de las instituciones educativas.

Con esta investigación se propone conocer los conceptos emocionales experimentados los por estudiantes universitarios en relación con las clases en línea que han recibido. Para esto fue necesario indagar acerca de las principales actividades que estaban siendo realizadas por parte de los docentes en contextos de e-learning.

Lo anterior se realizó mediante una metodología cuantitativa con un diseño correlacional y transversal, ya que se estudia la relación que existe entre las emociones más relevantes experimentadas por parte de los estudiantes en las actividades realizadas durante las clases en línea. Esta investigación también se enmarca como no experimental, ya que las mediciones de las variables se hicieron sin intervenirlas.

La recolección de datos se realizó mediante dos cuestionarios que se aplicaron al estudiantado y al profesorado de distintas universidades de Costa Rica, tanto públicas como privadas, durante el año 2021. Esto permitió identificar las principales actividades educativas

realizadas en las clases en línea, así como, caracterizar las emociones que las personas estudiantes universitarias reportan en diferentes actividades. Posteriormente, se presenta el análisis de los resultados obtenidos; en este sentido, se agrupan los conceptos emocionales descritos por los estudiantes en categorías de acuerdo con diferentes actividades de clases en línea, mediante tablas y junto con la interpretación respectiva.

Entre los hallazgos más relevantes que arrojó el estudio, está que las emociones más significativas que reportan los estudiantes universitarios en clases en línea se categorizan como positivas, lo que permite decir que las clases en línea son una modalidad educativa que propicia un aprendizaje significativo.

**Palabras clave:** Emociones, clases en línea, situación emocional, educación.

## **Abstract**

This research responds to the final graduation work to, opt for the Bachelor's degree in Psychology from the Universidad Hispanoamericana. This study focuses on the analysis of emotional concepts associated with online class activities in a sample of university students.

This work was based on the importance that, the emotions of individuals represented in all areas of daily life and how they benefit or harm them. In this specific case, within education through classes received online; especially due to the unprecedented COVID-19 pandemic which resulted in a need to resort to this teaching-learning model throughout all educational institutions in the country. For this reason, it will be necessary to have a relevant notion of the emotional situation of the students, having to adapt to this educational model.

In the background of this research, it can be seen that there are studies that demonstrate the impact that emotions have on academic performance and the success and failure of people in their studies in relation to their emotional situation. A topic that has been largely neglected by educational institutions.

With this research, it is proposed that the emotional concepts experienced by university students in relation to the online classes they have received. For this, it was necessary to



inquire about the main activities that were being carried out by teachers in e-learning contexts.

This was done using a quantitative methodology with a correlational and cross-sectional design; since the relationship between the most relevant emotions experienced by students in the activities carried out during online classes is studied. This research is also framed as non-experimental, since the measurements of the variables were made without intervening.

Data collection was carried out through two questionnaires that were applied to students and teachers from different universities in Costa Rica, both public and private, during the year 2021. This allowed for the identifying of the main educational activities carried out in online classes, as well as, the characterization of the emotions that university students report in different activities. Subsequently, the analysis of the results obtained is presented; In this sense, the emotional concepts described by the students are grouped into categories according to different online class activities, by means of tables and together with the respective interpretation.

Among the most relevant findings of the study, it was found that the most significant emotions reported by university students in online classes are categorized as positive, which allows us to say that online classes are an educational model that promotes meaningful learning.

**Keywords:** Emotions, online classes, emotional situation, education.

**CAPITULO I:**  
**EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1.2 Introducción**

El aprendizaje es un proceso complejo, según García (2012) está relacionado fundamentalmente con lo cognitivo y lo emocional. A pesar de esto los modelos educativos tienden a ignorar o no darles la importancia adecuada a los aspectos emocionales. Para este autor resulta fundamental incluir dentro de la pedagogía el papel de las emociones como un aspecto importante a ser considerado en la formación integral de los estudiantes.

Las emociones que experimentan los seres humanos para Cassasus (2006) juegan un papel fundamental en todos los fenómenos sociales y aspectos de la vida cotidiana, debido a que predisponen a los individuos a dar respuestas y a tomar decisiones, uno de estos aspectos donde las emociones resultan ser tan importantes es la educación. Dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje existen emociones de por medio que deberían de ser consideradas pensando en el bienestar de la salud mental de los estudiantes y con el propósito de obtener buenos resultados de aprendizaje. Por este motivo, la presente investigación se refiere al tema de la experiencia emocional de los estudiantes universitarios durante las distintas actividades realizadas en clases en línea.

Por experiencia propia las personas saben qué son las emociones y lo importantes que son en sus vidas, de hecho, los seres humanos experimentan la vida emocionalmente “siento y luego existo” (Bericat,2012). Sin embargo, cuando se avanza en el plano científico, en la actualidad existen muchas preguntas sobre la naturaleza de las emociones, por este motivo, García (2012) cometa que llegar a una definición satisfactoria sobre ¿qué son las emociones? ha sido complicado, porque dentro de las ciencias sociales definir constructos teóricos con los cuales trabajar no es una tarea sencilla.

En relación con la educación, Morón (2011) señala que la motivación y la educación son dos conceptos que van de la mano. En esta línea de ideas, Brody (1999) plantea que las emociones son esos sistemas motivacionales responsables de que las personas se sientan bien o mal ante determinadas situaciones, pueden estar provocadas por elementos interpersonales o hechos que merecen la atención porque pueden llegar a afectar su bienestar.

En esta misma línea de ideas Pérez y Redondo (2006) sostienen que las personas le otorgan significados a los eventos a través de sus emociones, esto quiere decir que las emociones entonces son un recurso por medio del cual los individuos expresan aceptación o rechazo al estímulo que están percibiendo, en relación con la emoción que experimentan, es por esto que conocer las emociones que experimentan los estudiantes durante las clases en línea resulta relevante, para poder tener una noción sobre el significado que le están dando los estudiantes a este método de enseñanza en línea.

Ante ello, se torna importante conocer las actividades a las que han estado expuestos los estudiantes durante las clases en línea y con qué tipo de conceptos emocionales las relacionan, dando a conocer de este modo si esta modalidad de aprendizaje ha sido positiva o negativa en relación con su situación emocional.

Para dar a conocer esta información se trabajó con la ayuda de docentes universitarios quienes colaboraron con listas de actividades realizadas por ellos durante sus clases en línea. Seguidamente a partir de estas actividades mencionadas por los docentes universitarios, se aplicó un cuestionario a los estudiantes, para que pudieran relacionar dichas actividades de clases en línea con distintos conceptos emocionales con los cuales se sintieran más identificados.

A lo largo de esta investigación no solo se pretendió dar una definición sobre las emociones sino también explicar la diferencia entre conceptos emocionales y categorías. Términos que posiblemente han sido utilizados de una manera popular por parte de la población, sin saber el significado real, lo que se conocería como “Psicología Popular”, definición que de igual manera se buscó aclarar dentro del marco teórico.

En esta investigación se trabajó con estudiantes y docentes universitarios de distintas carreras y de diferentes universidades, la información fue recolectada por medio de cuestionarios. El presente documento se organizó en primera instancia abordando antecedentes relacionados con las características particulares que implica recibir clases en línea y la propia visión del estudiantado hacia esta metodología de enseñanza, seguido a ello se presentan el problema y los objetivos de la investigación. Posterior a esto se plantean los principales elementos teóricos pertinentes al estudio, definiendo los conceptos de emociones, educación en línea, psicología popular, diferenciación entre conceptos y categorías, continuando con la estrategia metodológica utilizada. Para finalizar se muestran los resultados, el análisis y la interpretación de la información obtenida, recomendaciones y conclusiones del presente trabajo investigativo.

### **1.1.3 Justificación**

Esta tesis tiene como propósito analizar los conceptos emocionales que están siendo experimentados por los estudiantes universitarios quienes reciben clases en la modalidad de e-learning. Es importante conocer las emociones, para poder aprender a manejarlas, pero es usual que las personas utilicen términos para referirse a ciertas emociones o formas de sentirse sin ser precisamente la definición técnica de emociones. Sin embargo, esta forma de expresarse ha sido aceptada y conocida como psicología popular, por lo tanto, con esta

investigación también se brinda una contribución a la línea de investigación de esta rama de psicología, conocida como “folk psychology”.

Con este estudio se pretende tener conocimiento sobre los conceptos emocionales que tienen los estudiantes hacia las sensaciones que han estado experimentando al recibir clases en línea, en especial durante esta temporada de la pandemia COVID-19, la cual los obligó a migrar a esta modalidad de enseñanza aprendizaje de manera espontánea, por lo que los estudiantes afrontaron una nueva etapa de adaptación a su vida universitaria.

La necesidad de conocer sobre los conceptos emocionales relacionados a las clases en línea surge de esta vivencia donde todos los estudiantes universitarios se vieron inmersos en una modalidad para recibir clases en línea que no escogieron y como esto podría relacionarse con cambios emocionales y desempeño académico. Investigaciones realizadas por parte de García (2002) han encontrado que las emociones ayudan a fomentar el aprendizaje, ya que estas estimulan la actividad neuronal, por lo tanto, el aprendizaje se consolida de mejor manera cuando en el cerebro se involucran emociones agradables. Es importante aclarar que las emociones categorizadas como positivas son las que se relacionan con la mejora del aprendizaje, cuando los estudiantes son expuestos a ambientes positivos, con actividades que les resultan agradables el cerebro emocional recibe de mejor manera los estímulos externos.

Con las clases en línea, tanto los estudiantes como los docentes han sufrido una recarga en sus actividades cotidianas y académicas, teniendo también que afrontar las desregulaciones emocionales que implican el distanciamiento social. En Costa Rica el Ministerio de Salud (2020), en el documento: “Lineamientos de salud mental y apoyo psicosocial en el marco de la alerta sanitaria por Coronavirus (COVID-19)” plantea que: “La sobrecarga de trabajo y

emocional pueden aparecer en su espacio de trabajo. Considerar el estrés y el bienestar psicosocial general durante este tiempo es tan importante como revisar su salud física.”

Según Silas y Vásquez (2020) se conoce mucho sobre métodos, estrategias didácticas y técnicas para desarrollar clases en línea de calidad, sin embargo, no se conoce lo suficiente sobre las emociones generadas en los estudiantes por esta nueva modalidad de aprendizaje que implica salirse de lo tradicional y el distanciamiento físico con sus compañeros y docentes.

Con los resultados obtenidos en esta investigación además se espera obtener conocimiento sobre cuáles son las distintas actividades de clases en línea realizadas por los docentes y una aproximación a las emociones que están siendo experimentadas por el estudiantado. Los resultados recopilados pueden ser útiles para el estudio de las emociones, las estrategias de aprendizaje y la mediación pedagógica, los conceptos emocionales que se le atribuyen a las actividades en línea puede llegar a tener un impacto positivo o negativo en el estado emocional de los estudiantes y por lo consecuente en su desempeño académico.

El conocimiento y consideración de los conceptos emocionales en el análisis de un proceso psicológico como el aprendizaje, podría favorecer las acciones didácticas en los contextos de educación superior. Aspectos motivacionales, el afrontamiento al estrés y el manejo de la frustración suelen asociarse con el reconocimiento y regulación emocional por lo que generar investigación para identificar las experiencias emocionales vinculadas al aprendizaje es esencial.

Así mismo, se encontró que existe muy poca información en relación con los conceptos emocionales experimentados por los estudiantes, por lo tanto, a nivel metodológico con este

trabajo de investigación se da un aporte, generando un instrumento que ayuda a identificar una amplia gama de estos conceptos emocionales experimentados por los estudiantes, con el propósito de categorizarlos y agruparlos en función a las actividades de las clases en línea.

#### **1.1.4 Antecedentes del problema**

Este apartado se elaboró con la finalidad de proporcionar un estado de las principales investigaciones vinculadas con las variables del estudio, lo cual permitió determinar reconocer la importancia del abordaje de los conceptos emocionales experimentados por el estudiantado en contextos universitarios en modalidad e-learning

Para ello, se realizó una revisión documental de una serie de estudios realizados en diferentes países que abordaron temáticas relacionadas a las emociones de estudiantes durante clases en línea.

En primer lugar, se encontró una investigación realizada por Vuorela y Nummenmaa (2004) donde se tuvo como objetivo conocer las emociones experimentadas en un entorno de aprendizaje en línea.

Las autoras examinaron cuáles acontecimientos provocaban reacciones emocionales cuando los estudiantes recibían clases en esta modalidad. En este estudio participaron 104 estudiantes entre los 18 y 54 años, se obtuvo la información mediante un cuestionario en línea y la tasa de respuesta fue de un 76%. Los resultados demostraron que la mayoría de los estudiantes presentaron tanto emociones negativas como positivas de manera muy gradual durante el tiempo que recibieron clases en línea. Dentro de las emociones positivas mayor puntuadas se encontró: satisfacción, compromiso e interés, por otro lado, las emociones negativas mayor puntuadas fueron: preocupación y frustración.



Nummenma y Nummenma (2008) realizaron un estudio para conocer las emociones y las actividades de interés de los estudiantes universitarios en un entorno de aprendizaje basado en la web. Para realizar este estudio se les aplicó un cuestionario en línea a 99 estudiantes. Dentro de los resultados se obtuvo que en los estudiantes predomina la situación emocional positiva reportando experimentar mayor cantidad de emociones positivas, además se da a conocer el impacto que tienen las emociones sobre el interés en las diferentes actividades académicas en línea.

Herrera et al. (2009) realizaron una investigación en la Universidad de Guadalajara México, se enfocaron en estudiar los estados emocionales vividos por 123 estudiantes que tuvieron la experiencia de recibir clases en línea. Dentro de los resultados se obtuvo que las emociones juegan un rol muy importante ya que están relacionadas en gran medida con el éxito o fracaso de los participantes en esta modalidad de educación. Quienes presentaban mayores estados emocionales positivos, eran quienes tenían mayor rendimiento académico, esto se veía reflejado en buenas calificaciones.

Algunas de las principales actividades valoradas con emociones positivas por parte de los estudiantes fueron: trabajo colaborativo (68%), desarrollo de ciertos valores como responsabilidad, autonomía, libertad de aprendizaje y administración de tiempo y espacio (43%), resolución de conflictos entre ellos (31%) y comunicación entre pares (27%). Por otro lado, las principales situaciones valoradas negativamente fueron: estrés durante la resolución de exámenes en línea (75%), tensión por la espera de respuestas por parte de los profesores (46%), frustración debido a fallas técnicas que les limita la comunicación (31%), irresponsabilidad que muestran algunos compañeros y profesores (27%) y una sensación de pérdida de amistad cuando termina el curso (20%).

En una investigación realizada por Arroyo et al. (2012) se pretendió conocer las emociones de los estudiantes ante las clases en línea. La naturaleza de la investigación fue no experimental cuantitativa. Para obtener los resultados se aplicó una encuesta a una muestra de 212 estudiantes de Licenciatura en la modalidad de clases en línea en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Según los resultados obtenidos en relación con las actividades realizadas durante las clases en línea 60% de los estudiantes reportó sentir satisfacción, 43% seguridad, 35% entusiasmo, 33% competencia, 31% optimismo, 23% tranquilidad y 19% se sentía acompañado. Los autores concluyen que las clases en línea son más placenteras cuando hay una interacción adecuada con los docentes.

Noteborn et al. (2012) realizaron un estudio sobre el papel de las emociones en la educación en línea, analizaron el nivel de disfrute y de aburrimiento de los estudiantes y el nivel de influencia de estos factores sobre su desempeño académico.

Para esto se utilizó el cuestionario de emociones académicas de Pekrun. Los participantes fueron 155 estudiantes de tercer año de licenciatura en comercio internacional. Dentro de los resultados se obtuvo que las emociones positivas en la educación en línea como el disfrute facilitan la participación e interés por las clases, mientras que emociones negativas, reducen el rendimiento. La cantidad de emociones negativas o positivas de los estudiantes mientras reciben clases en línea influyen en su proceso de aprendizaje.

Artino y Jones (2012) también realizaron una investigación que tuvo como objetivo explorar la relación de varias emociones como el aburrimiento, frustración y disfrute, con el logro y éxito en un curso en línea. Para obtener información se aplicó una encuesta a 302 estudiantes

universitarios, como resultado se obtuvo que los estudiantes al vivir emociones positivas como el disfrute y entusiasmo se convertían en un predictor positivo en el proceso de aprendizaje ya que favorecía la participación e interés de los estudiantes por las clases.

Por esto los investigadores consideraron que es importante tener en cuenta las emociones que experimentan los estudiantes durante su proceso de aprendizaje en línea.

Un estudio empírico realizado por Tempelaar et al. (2012) tuvo como objetivo principal conocer cómo las emociones influyen en la elección entre clases en línea o presenciales por parte de los estudiantes. El estudio se realizó analizando la influencia de emociones como: disfrute, ansiedad, aburrimiento y desesperanza. Dentro de los resultados de esta investigación se obtuvo que los hombres sienten menos ansiedad que las mujeres, mientras que los hombres tuvieron puntuaciones más altas en aburrimiento. Y según los estudiantes, en relación con el aprendizaje en línea, la emoción de mayor relevancia es el aburrimiento.

Marchand y Gutiérrez (2012) en su investigación se enfocaron en identificar el rol de las emociones en los procesos de aprendizaje y además realizar una comparación entre las clases en línea y las presenciales. Para obtener información se aplicaron encuestas a 291 estudiantes de posgrado inscritos en clases en línea y presenciales. Los investigadores lograron identificar que el disfrute, esperanza, orgullo, alivio, ansiedad, vergüenza, desesperación, frustración y aburrimiento, son las emociones académicas experimentadas más frecuentemente, sin embargo, las que resaltan más fuertemente ante las clases en línea son la frustración, el aburrimiento y el disfrute.

D'Errico et al. (2016) realizaron una investigación con el objetivo de analizar las emociones experimentadas durante diferentes actividades realizadas en e-learning. Participaron 78

estudiantes universitarios quienes recibían clases en línea. Los datos se recogieron mediante encuestas de auto informe en línea que incluían mediciones de las experiencias emocionales durante actividades de e-learning. Algunas de las emociones registradas por los estudiantes fueron: ansiedad, tristeza, entusiasmo, satisfacción y sorpresa.

Los resultados mostraron que cuando los estudiantes experimentan emociones positivas en las actividades de enseñanza e-learning su compromiso, desempeño y participación en las clases, aumentan significativamente. El estudio demuestra que es importante la regulación de las emociones de los estudiantes debido a que esto puede influir en aspectos conductuales y su compromiso con las lecciones.

Mayer (2019) realizó una investigación con el propósito de conocer la importancia de las emociones en el aprendizaje académico asistido por una computadora. Trató de encontrar cuáles eran las emociones que predominaban, en los estudiantes al recibir clases en modo de e-learning, conocer con que intensidad se experimentan las emociones y que consecuencias tienen los estados emocionales de los estudiantes sobre el aprendizaje.

Se realizó un estudio observacional de estudiantes de un curso en línea, quienes debían trabajar en grupo. Como resultado se obtuvo que las emociones presentes con mayor frecuencia en esta modalidad de aprendizaje son negativas como ansiedad, aburrimiento, molestia y frustración, provocando que el proceso de aprendizaje no sea disfrutado por los estudiantes.

En otra investigación previa, Macías (2020) investigó la expresión de las emociones en el contexto de la educación en línea. Por medio de un instrumento de auto informe aplicado a 100 estudiantes, la mayoría mujeres (63%) se obtuvo dentro de los resultados que 15% de

los participantes consideran que es fácil expresar emociones durante las clases en línea, 42% no consideran fácil expresar sus emociones en las clases en línea, 23% de los participantes expresan que en esta modalidad educativa pasan desapercibidos y un 20% expresan sentirse aislados.

Castro et al. (2020) realizaron un estudio para indagar las emociones de estudiantes que debido al aislamiento ocasionado por el COVID 19, tuvieron que asistir a clases en línea. El estudio de tipo cuantitativo se realizó con una muestra de 90 estudiantes del curso de álgebra lineal de una universidad privada en Chile.

Según los resultados obtenidos las emociones que se presentan con mayor prevalencia en los estudiantes son las siguientes: confianza, alegría, anticipación, miedo, tristeza, diversión, sorpresa y enojo. Los autores consideran importante destacar que las emociones que presentan puntuaciones más altas son positivas mientras que las que obtienen puntuaciones más bajas son negativas.

Espinosa et al. (2020) en su estudio se propusieron a investigar sobre las emociones negativas provocadas en los estudiantes debido a la implementación inesperada de las clases en línea a causa del distanciamiento social provocado por el COVID-19. Para realizar este estudio de tipo cuantitativo se aplicó un cuestionario a 202 estudiantes universitarios, donde los resultados demuestran que las emociones negativas que están experimentando los estudiantes son muy bajas, reportándose mayores puntuaciones en emociones positivas, como entusiasmo, alegría y satisfacción.

Otro estudio realizado por Morales (2020) quien consideró importante conocer las emociones que los estudiantes están experimentando durante la pandemia al recibir clases en línea,

realizó una investigación donde se enfocó en conocer el nivel de afrontamiento emocional y su influencia en las clases en línea. Para realizar este estudio, trabajó con una muestra de 70 estudiantes y obtuvo dentro de los resultados que el 50% considera que las clases en línea no son mejores que las presenciales. El 39% de la muestra, es decir menos de la mitad afirma que se siente bien con las clases en línea, mientras que un 35% de la población afirma que se sienten incómodos con este tipo de enseñanza en línea.

En la investigación de Raja y Lashmi (2020) se tuvo por objetivo conocer cómo la transformación de los escenarios de enseñanza a raíz del distanciamiento social provocado por el COVID-19, tuvo influencia en las emociones de los estudiantes quienes empezaron a recibir clases en línea fuera de los centros educativos. Los resultados que se obtuvieron con esta investigación revelaron que los estudiantes están contentos, presentan emociones positivas y a pesar del cambio en la manera de impartir lecciones trabajan de manera eficaz y han logrado adaptarse al cambio.

Por otra parte, otra Salomé (2020) realizó una investigación donde pretendió revelar las percepciones sobre las emociones y el aprendizaje de estudiantes en instituciones públicas y privadas que reciben clases en línea desde casa debido a las medidas sanitarias ante el COVID-19. Para obtener información se aplicaron encuestas en línea, hubo 337 participantes entre los 18 y 35 años. Como resultado se obtuvo que esta modalidad educativa ha impactado el bienestar psicológico de los estudiantes. Dentro de las emociones registradas que se perciben como más frecuentes, se encuentran el estrés (78%), ansiedad (67%) y preocupación (63%).

En la investigación de Castellano et al. (2021) se hace referencia a que debido a la crisis sanitaria provocada por el COVID 19 se ocasionó una modificación en los métodos organizativos y pedagógicos didácticos de los sistemas educativos llevando a los estudiantes a recibir clases en línea de manera improvisada. Este estudio tuvo como finalidad indagar la percepción de un grupo de estudiantes universitarios ante la nueva modalidad de la enseñanza virtual implantada a partir de la crisis sanitaria del COVID-19.

Para realizar la investigación se trabajó con una muestra de 112 estudiantes (80%) mujeres y (20%) hombres; dentro de los resultados se obtuvo como califican los estudiantes su estado emocional, donde un 38% lo califica como regular, 34% lo califica como normal, 15% bueno y un 13% malo. También se dio a conocer que un 94% de los estudiantes afirman mantener una comunicación frecuente con sus compañeros, 60% considera que no se ha alterado el vínculo entre ellos, sin embargo, un 93% expresa extrañar mucho el contacto físico con sus compañeros, provocándoles sensaciones de tristeza.

Para finalizar, en una investigación realizada por Zhong-Mei, et al. (2021) identificaron las emociones presentadas por los estudiantes respecto a las interacciones en cursos en línea. En esta investigación la muestra fue de 1190 personas entre los 14 y 67 años, quienes habían recibido previamente clases en línea.

Dentro de los resultados, las emociones que puntuaron más altas fueron las de disfrute, seguida de la sorpresa y la curiosidad; también se registraron emociones neutras como ansiedad, frustración y confusión; además del aburrimiento que fue la emoción que obtuvo más baja puntuación.

Los resultados de los estudios citados muestran que conocer sobre las emociones que experimentan los estudiantes ha sido un tema que viene inquietando desde hace varios años, se encontró que las emociones categorizadas como positivas son las que prevalecen en mayor medida según las respuestas brindadas por los estudiantes y además estas emociones positivas se ven reflejadas también en el buen rendimiento académico.

En la actualidad, se mantiene activa la investigación en relación con las emociones de los estudiantes ante las clases en línea, sobre todo por el incremento de esta modalidad de aprendizaje debido al COVID-19, que obligó a todos los estudiantes a migrar a esta modalidad de aprendizaje de manera inesperada, por lo tanto, las investigaciones están buscando obtener conocimiento sobre los resultados emocionales de los estudiantes al ser expuestos a esta modalidad educativa.

Con base en los antecedentes sobre el tema de las emociones y la educación en línea, las cuáles no abordan temas de salud mental y son en su mayoría descriptivas, se evidencia que es fundamental conocer y comprender los conceptos emocionales de los estudiantes ante esta modalidad educativa, esto para tener una aproximación a las emociones que están experimentando y como consecuencia mejorar los logros del aprendizaje. Además, a pesar de que la mayoría de estudiantes actualmente se encuentra en una modalidad de aprendizaje en línea, como una de las consecuencias del COVID-19, con la búsqueda bibliográfica para registrar los antecedentes se dio a conocer que en Costa Rica no existe investigación científica relacionada a las emociones de los estudiantes quienes reciben clases en línea.



### **1.1.5 Delimitación del problema**

Se plantea realizar la presente investigación con una muestra de 103 estudiantes universitarios que reciben clases en línea durante el periodo lectivo del 2020. Todos los estudiantes son residentes en Costa Rica, de ambos sexos, mayores de edad.

## **1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Debido a la renovación que han tenido los sistemas educativos, en relación con la tecnología y los nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje basados en herramientas tecnológicas, facilitando a los estudiantes la educación mediante clases en línea, a partir de esta situación se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los conceptos emocionales que están siendo experimentadas por las personas estudiantes en contextos de e-learning?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Objetivo General**

- Analizar los conceptos emocionales experimentados por las personas estudiantes universitarias en contextos de e-learning.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las principales actividades educativas realizadas como parte de las clases en línea por parte de un grupo de docentes universitarios.
- Caracterizar las emociones que reportan las personas estudiantes universitarias en diferentes actividades de clases en línea.

- Agrupar los conceptos emocionales descritos por los estudiantes en categorías de acuerdo con diferentes actividades de clases en línea.

## **1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES**

### **1.4.1 Alcances**

Entre los alcances que se logró al realizar esta investigación se puede mencionar:

- Se logró conocer las actividades que más realizan los docentes universitarios durante las clases que imparten en línea. Este insumo puede resultar útil para la toma de decisiones en el ámbito educativo.
- Se identificaron los conceptos emocionales que experimentan los estudiantes en mayor medida en las diferentes actividades de las que participan durante las clases en línea. Lo cual resulta importante para tener una noción de la salud mental de los estudiantes.
- Identificar cuáles son las actividades en línea que generan mayor cantidad de emociones positivas vs las que generan emociones negativas. Esto es un criterio útil para el docente en relación con la planeación de las clases en línea, pensando en el bienestar de los estudiantes.

### **1.4.2 Limitaciones**

La investigación atravesó algunas limitaciones como:

- Dificultad de respuesta por parte de los estudiantes universitarios debido a la aplicación del instrumento de manera virtual, por causa del distanciamiento social obligatorio establecido por el gobierno.

- Poca respuesta por parte de los docentes universitarios al solicitarles colaboración con compartir actividades que realizan con mayor frecuencia durante sus clases en línea.

**CAPITULO II:**  
**MARCO TEÓRICO**

## **2.MARCO TEORICO**

### **2.1 EMOCIONES**

#### **2.1.1 ¿Qué son las emociones?**

La mayoría de las personas piensa que sabe lo que es una emoción, sin embargo, cuando se les solicita que las definan, se dan cuenta de que no están tan seguros de saber que son, para lograr dar una definición (Wenger et al., 1962).

Desde la antigüedad existe un interés por el estudio de las emociones, a través de la historia se han propuesto distintas definiciones; Keltner et al. (2019) afirman que se ha escuchado e investigado mucho sobre este tema, sin embargo, tratar de definir las emociones con términos precisos es una tarea muy complicada.

El estudio de las emociones es una de las áreas de la psicología donde existe mayor cantidad de modelos teóricos, haciendo notar que las emociones son un área de investigación que ha llamado mucho la atención de los científicos. Por ser tan complejas ha sido difícil definir las y entender cómo es que funcionan, aun así, esto no ha impedido que muchos investigadores se hayan propuesto seguir avanzando en esta línea de conocimiento.

Para efectos de esta investigación, se realizó una revisión bibliográfica en diversas fuentes donde se trató de exponer ideas con la definición de las emociones por parte de distintos autores.

Primeramente, Keltner et al. (2019) indican que las emociones se caracterizan porque son muy variables es decir pueden aparecer y desaparecer de un momento a otro. Para ellos las emociones pueden ser negativas o positivas y además implican factores fisiológicos, cognitivos, conductuales y de conciencia.

Muchos autores a través de los años han hecho énfasis en que las emociones tienen como propósito cumplir con una función adaptativa, a partir de estos estudios se destacó el papel de las respuestas fisiológicas en la percepción de las emociones (Chóliz, 2005), sin embargo, al considerar el conjunto de la investigación sobre el tema Keltner et al. (2019) han propuesto que el fenómeno emocional no solo se limita a lo fisiológico sino que incluye al menos cinco aspectos: la reacción fisiológica, los comportamientos observables como las expresiones faciales, la preparación para la acción, una valoración cognitiva de la situación y la experiencia cualitativa consciente la cual denominamos como los sentimientos.

En otras palabras, se puede entender como emoción una experiencia multidimensional con respuestas subjetivo/cognitivas, conductual/expresivas y fisiológico/adaptativas (Keltner et al., 2019). Cada uno de estos aspectos puede tener mayor relevancia en una emoción específica, en una persona en particular o determinada situación, sin hacer que alguno sea menos importante.

Es por esto por lo que existen muchos modelos teóricos diferentes acerca de las emociones, porque los distintos autores se encargan de darle un énfasis especial a alguno de los componentes de las emociones mencionados anteriormente.

En la misma línea Ramos et al. (2009) aportan que cuando se presentan emociones a su vez se presentan conductas, estados corporales de activación o desactivación fisiológica y cogniciones, estos al combinarse hace que las emociones sean subjetivas y diferentes ante el mismo estímulo en cada persona.

Las personas experimentan emociones a lo largo de todo el día y varían según los acontecimientos que viven y los estímulos que se les presentan, sin embargo, no siempre se está consciente de las emociones.

Wukmir (1967) propuso que las emociones son respuestas inmediatas del cuerpo que informan si una situación es desfavorable o favorable, si la situación es favorable provocara emociones positivas y si es desfavorable emociones negativas; es de este modo que los seres humanos a modo de supervivencia buscan situaciones favorables.

Así mismo para Fernández y Jiménez (2010) las emociones son parte de un proceso psicológico muy valioso ya que se encargan de procurar que las personas se enfoquen en situaciones realmente importantes en la vida, siendo un sistema de alarma que señalan peligro, donde sería mejor alejarse o también situaciones amigables a las que sería bueno acercarse.

Para Keltner et al. (2019) las emociones conforman la vida social, ya que dan forma al funcionamiento de la mente y guían el comportamiento de las personas, es por esto que consideran que las emociones cumplen una función vital, logrando que los humanos puedan adaptarse al entorno social. Para estos autores las emociones tienen un papel fundamental de cómo se percibe el mundo, además consideran que son la base del sentido de identidad de las personas, del juicio moral y la convivencia.

Los autores anteriores afirman además que una emoción es un estado psicológico, que tiene como componente central la experiencia interna de las personas. Las emociones relacionan lo que está sucediendo en el mundo con la mente, con las preocupaciones personales de cada

individuo, por esto como se mencionó anteriormente se dice que las emociones preparan a las personas para actuar en respuesta ante determinadas situaciones

Psicólogos comentan que las emociones ayudan a las personas a lidiar de forma adaptativa con sus preocupaciones dándoles además sentido de urgencia. Las emociones, por tanto, según lo afirman Keltner et al. (2019) son subjetivas e intrapersonales, pero también poderosamente sociales e interpersonales.

Es importante tener en cuenta que todas las personas experimentan las emociones de diferentes maneras, dependiendo de las experiencias que han vivido. Muchas de las reacciones fisiológicas y de comportamiento se dan de forma innata (por ejemplo, el asco o la reacción de huida-lucha que asociamos con el miedo) mientras que otras se adquieren por medio del proceso de socialización y la vinculación con las emociones básicas (por ejemplo, la culpa o la vergüenza).

Todas las emociones son adaptativas, según Martínez (2011) se han clasificado como negativas o positivas, pero esto no quiere decir que sean buenas o malas, según su función contribuyen al malestar o bienestar de las personas, pero ambas son muy importantes para la vida.

Como opinan Fernández y Jiménez (2010) las emociones preparan a las personas para adaptarse y responder al entorno, al ser procesos psicológicos no pueden observarse directamente, sino que se deducen a través de sus efectos y consecuencias en el comportamiento. La emoción al ser un proceso requiere de una serie de condiciones desencadenantes, diversos niveles de procesamiento cognitivo, patrones expresivos y de su comunicación.



La comunicación emocional, se refiere al proceso de enviar y recibir mensajes con información entre las personas para comprenderse, transmitiendo información importante para poder relacionarse con los demás. Si las emociones no se expresan y se guardan, es muy difícil que los otros entiendan la posición en la que se encuentra otra persona. Para Martínez (2011) las emociones se pueden ver como energía y afirma que la única energía negativa es la que se estanca, por esta razón considera de suma importancia expresar las emociones retenidas, porque si no se podrían desencadenar problemas más graves.

Según Keltner et al. (2019) la comunicación de las emociones puede darse de diversas maneras como con expresiones faciales, con la voz, el tacto e inclusive por medio del arte. Cuando las emociones se comunican por medio de expresiones faciales, el tipo de comunicación utilizado es “la comunicación no verbal”, por ejemplo, una sonrisa, una mirada o el tacto y aunque parecen algo sencillo, según estos autores cada uno de estos pueden referirse a muchos tipos de comportamiento no verbal con distintos significados emocionales, diferentes sonrisas tienen distintos significados. Keltner et al. (2019) afirman que una simple palabra como “sonrisa” no es suficiente para describir lo que expresa, como si puede hacerlo la comunicación no verbal.

### **2.1.2 Clasificación de las emociones**

A lo largo de la historia de la psicología han existido diferentes intentos de crear sistemas de clasificación de las emociones, y ha resultado bastante difícil crear una sola propuesta con la cual la comunidad académica se adhiera para ser usada de manera universal.

Una aproximación popular es el modelo de Russell (1980), este autor propuso que las emociones pueden clasificarse dentro de un plano cartesiano cuyo eje de ordenadas

representaba el *arousal* y el eje de abscisas representaba la valencia de la emoción. De esta manera, dependiendo de los niveles de *arousal* y valencia, las emociones particulares se ubicarían en una circunferencia circunscrita en el plano en el cual se definiría un grado para las mismas.

Sin embargo, lo más usual ha sido clasificar a las emociones como entidades cualitativas diferenciadas. Las propuestas más conocidas al respecto son los trabajos de Ekman y Friesen (Ekman y Davidson, 1994; Ekman y Friesen, 1971; Ekman y Friesen, 1976; Ekman, Friesen y Ellsworth, 1972) y Plutchik (1980, 1984); ambos se enfocaron en delimitar sistemas de emociones iniciando desde el establecimiento de un conjunto de emociones básicas las cuales aparecerían muy temprano en el desarrollo humano, serían culturalmente universales y fácilmente identificables por medio de expresiones faciales.

La primera de estas propuestas ha llevado a concluir que existirían seis emociones básicas: alegría, tristeza, enojo, miedo, asco y sorpresa (Ekman y Davidson, 1994; Ekman et al., 1972); mientras que la segunda propuso ocho: alegría, confianza, miedo, sorpresa, tristeza, asco, enojo y anticipación (Plutchik, 1980). Con el paso del tiempo la primera propuesta es la que ha prevalecido en la investigación.

De manera adicional a lo anterior han existido propuestas de tipos de emociones secundarias de diferentes tipos, sólo por mencionar algunas se encuentran las emociones autoconscientes (orgullo, culpa, vergüenza, deshonra) (Tracy y Robins, 2004), las emociones auto trascendentes (admiración, gratitud, asombro, elevación moral) (Haidt y Morris, 2009; Stellar et al., 2017), emociones prosociales vinculadas con la empatía (simpatía, compasión, pena) (Mikulincer y Shaver, 2010), emociones negativas (odio, desprecio, envidia, celos) (Watson

y Clark, 1984) o las emociones epistémicas (curiosidad, interés) (Nerantzaki, et al., 2021; Vogl, et al., 2019). Ha sido complicado crear sistemas de clasificación integrales, que incluyan emociones de varios niveles de complejidad, siendo posible el intento más famoso la propuesta de Plutchik (1980, 1982) antes mencionada.

Es importante ser claros con respecto a que una caracterización de las emociones humanas como entidades separadas y totalmente diferenciables es imprecisa ya que estas funcionan más bien como procesos dinámicos, fluidos, frente a contextos y situaciones (Barrett, 2017; Lindquist et al., 2012). Las clasificaciones cualitativas como las descritas en párrafos anteriores resultan más bien una herramienta que utiliza nuestro lenguaje para organizar la experiencia y dar sentido a nuestro mundo interno.

Uno de los trabajos recientes más detallados para hacer referencia a las emociones como entidades cualitativas ha sido realizado por Watt-Smith (2015) en su libro titulado “The Book of Human Emotions” donde se interesó en crear una palabra para lo que sienten las personas, con la intención de que sean capaces de explicar las sensaciones que experimentan en casi todo momento. La autora considera que en ocasiones las emociones que se experimentan son muy difíciles de identificar con una sola palabra, sobre todo si hay que encasillarla en un glosario tan reducido de: sorpresa, alegría, tristeza, asco, ira, miedo.

Por este motivo la autora recopiló y describió 154 emociones diferentes, donde trato de explicar algunas de estas emociones respecto al contexto social e histórico. Según Watt-Smith (2015) cada emoción tiene una historia propia, para explorarlas se basó en historia la antropología, la literatura, la ciencia, el arte, la música y cultura popular.

El presente trabajo parte de tal propuesta ya que es útil para fines metodológicos y muy completa con respecto a los distintos conceptos emocionales que ofrece. Algunos de los términos refiriéndose a emociones que Watt-Smith (2015) recopiló en su obra se pueden encontrarse en el anexo 1.

Como se mencionó en un párrafo anterior, en el momento en que se trabaja con clasificaciones de emociones como entidades cualitativas estamos ya en el terreno cognitivo; de ahí que es importante hacer referencia a lo que son los conceptos y las categorías como parte de los procesos asociados al lenguaje humano. En la próxima sección de este marco teórico se hará referencia precisamente a qué son los conceptos, las categorías y cómo la organización lingüística que hacemos de los conceptos emocionales o sentimentales responden al terreno de la denominada “psicología popular”.

## **2.2 CONCEPTOS Y CATEGORÍAS**

Los términos “conceptos” y “categorías” aparecen en gran cantidad de investigaciones científicas, por esto es importante hacer una clarificación de sus significados.

Según Carvajal (2001) al ser términos usados en tantas disciplinas existe una gran dificultad para darles una definición adecuada. Los autores en algunas ocasiones no utilizan estos términos de la misma forma e incluso dentro de sus mismas redacciones se presentan contradicciones ya que combinan el uso de estos términos, haciendo que sea aún más difícil para los lectores entenderlos y comprender la diferencia de significado entre estos.

### **2.2.1 Conceptos**

Para entender el significado de un concepto, es importante también tener clara la diferencia que existe entre concepto y definición, ya que se suelen tomar como sinónimos; los conceptos

son unidades cognitivas abstractas, mientras que las definiciones se forman dentro del campo del lenguaje y de una lengua en específico. (Carvajal, 2001)

En relación con el término “concepto” Carvajal (2001) lo explica cómo la unidad mental básica del pensamiento de las personas. Los conceptos se consideran el sostén del conocimiento, es lo primero que se adquiere cuando se realiza un estudio. Se trata de un pensamiento que es expresado por medio de palabras que permite comprender y clasificar las experiencias.

Para Carvajal (2001) los conceptos son una base que tratan de abarcar la esencia de las cosas, su totalidad y las características que lo conforman, pero no especifican en aspectos por separado o sus relaciones exteriores.

Se puede entender entonces como concepto un término creado por las personas exclusivamente para lograr una comunicación donde exista comprensión mutua, logrando que los individuos se entiendan entre sí, y cuando hablen de algún “concepto” sepan a qué se están refiriendo a grandes rasgos, por lo tanto, se pueden considerar como un símbolo lingüístico.

Para Carvajal (2001) un concepto es igual a una unidad cognitiva de significado, se origina como una idea abstracta, una construcción mental que se pone en palabras es decir se verbaliza para lograr comprender las experiencias que resultan de la interacción. Barrios y De la Cruz (2006) comparte que los conceptos son representaciones mentales más pequeñas que una oración, pero funcionan como una herramienta que le permite a las personas generalizar, es decir manejar categorías de cosas sin tener que referirse a cada una por separado.

Los conceptos permiten concretar y referirse a lo esencial de un fenómeno u objeto, al mismo tiempo logrando diferenciarlo de los demás. (Barrios y De la Cruz, 2006). Además, los conceptos se describen como el conocimiento que tiene cada persona, lo que les ayuda a interpretar cosas, como las emociones personales y de los demás. Para efectos de esta investigación, se ha trabajado con los conceptos emocionales que se han construido las personas, la expresión verbal o palabra que utilizan para referirse a lo que sienten o lo que les provoca cada emoción.

Para desarrollar este proyecto se trabajó con los conceptos emocionales que tienen los estudiantes, respecto a las clases en línea, debido a que como se ha mencionado a lo largo del marco teórico, en la actualidad es imposible dar una definición exacta sobre que es una emoción. Por lo tanto, como lo mencionan Barrios y De la Cruz (2006) con los conceptos emocionales se refiere a la manera en la que es procesada la información, en cómo los estudiantes están percibiendo lo que ocurre en determinados momentos de las clases en línea que reciben, de manera consciente o inconsciente según sus propias experiencias.

Al tener conocimiento sobre los conceptos emocionales que han generado los estudiantes ante las diferentes actividades desarrolladas durante la modalidad e-learning, se tiene una aproximación a las emociones que la mayoría están percibiendo ante esta experiencia educativa y como es que los ha hecho sentir. Teniendo en cuenta de que cada individuo vive las situaciones de forma distinta, dependiendo de sus experiencias, aprendizajes y actividades a las que son expuestos, es por este motivo que se trabaja con los conceptos emocionales de los estudiantes.

Cuando se utilizan conceptos relacionados a palabras técnicas de la psicología, sin bases científicas para explicar su definición, se le conoce como psicología popular. Desde este punto de vista, las personas interpretan sus propios sentimientos, y tratan de descubrir lo que los demás sienten, según lo anterior con los conceptos emocionales que tiene cada persona. Todos poseen la capacidad de hablar sobre la experiencia emocional, aunque puede haber variaciones en la facilidad de una persona para comprenderse a sí mismo o a los demás.

De este modo los estudiantes utilizan la psicología popular, la cual se definirá con mayor amplitud más adelante, utilizando los conceptos emocionales que se han creado ellos mismos, para poder reportar como se sienten ante las clases en línea.

### **2.2.2 Categorías**

Al igual que los conceptos, el término “categoría” es un fenómeno abstracto y forma parte de una construcción dentro del lenguaje humano que se ha utilizado durante mucho tiempo, sin embargo, no existe un significado de “categorías” que sea el correcto o aceptado como definitivo, ya que se utiliza en muchos ámbitos de la vida humana.

Para Barrios y De la Cruz. (2006) se conoce como categoría a un tipo, una clase o una división de algo, es decir las categorías sirven para agrupar conceptos, por ejemplo: manzana, pera, naranja y fresa son conceptos que se encasillan dentro de la categoría que se conoce como “frutas”, así como los conceptos de perro, gato, mono y conejo están dentro de la categoría de “animales”. Por este motivo los autores afirman que las categorías agrupan los conceptos.

Las categorías se utilizan para clasificar objetos según las características que los componen y esto posibilita realizar una clasificación jerárquica de todas las entidades presentes en el

mundo, todo lo que comparte ciertas características y son parecidos en algo se reúne dentro de una misma categoría. Además, las categorías les permiten a las personas conocer el mundo que les rodea, debido a que el proceso del conocimiento no es algo sencillo, por lo tanto, con las categorías se puede ir conociendo de lo singular a lo general.

A partir de los conceptos emocionales que las personas poseen, como se mencionó anteriormente, surge la categorización de las emociones, donde las dividen como positivas o negativas. Siendo esto muy subjetivo ya que tampoco existe una categorización definitiva de las emociones. Por este motivo para efectos de esta investigación se considera necesario aclarar los términos con los cuáles los estudiantes se han estado refiriendo a las sensaciones que están experimentando durante las clases en línea, desde la psicología popular.

### **2.3 PSICOLOGÍA POPULAR**

Además de conocer sobre el concepto y la categorización de las emociones, para efectos de este trabajo se consideró importante conocer el significado de psicología popular ya que se estudian los puntos de vista populares sobre los conceptos y categorías emocionales.

La psicología popular es un tema que se viene tratando de explicar desde hace muchos años, Riviere (1989) menciona que la psicología popular se refiere a todas las creencias psicológicas cotidianas que están construidas por las opiniones y valoraciones sobre la conducta de cada uno y la de otras personas.

Estos juicios sobre la conducta se construyen de manera sociocultural y se fueron divulgando entre las generaciones. Hablar de los procesos mentales como el consciente y el inconsciente es muy común, forma parte del vocabulario de las personas, así que al igual que otras teorías de la psicología, la psicología popular también ha ido progresando y cambiando con el paso



del tiempo, todo el conjunto de opiniones sobre la conducta ha tenido un carácter cambiante (Riviere ,1989).

Riviere (1989) también menciona que la psicología popular implica la suposición de que las demás personas poseen algún estado mental determinado y se les atribuye emociones que han sido conceptualizadas a partir de un conocimiento popular y no profesional.

Según Braun (2006) la psicología popular o también conocida como *folk psychology*, son varios conceptos relacionados entre sí que utilizan las personas comunes para explicar y comprender la salud mental y el comportamiento propio y de los demás.

Para Braun (2006) se denomina psicología popular al conjunto de conocimientos que el sentido común le atribuye a los estados psicológicos, a los estados mentales y su relación con la conducta; es darle una explicación psicológica al comportamiento a partir de experiencias personales, que pueden ser modificadas por el entorno.

Braun (2006) menciona que existen términos no técnicos, que forman parte del vocabulario ordinario y son utilizados para referirse a la situación mental de las personas, como: deseo, creencia, sensación, miedo o amor. El uso de este tipo de términos, así como la atribución de que de tales fenómenos psicológicos depende el comportamiento de las personas es precisamente uno de los aspectos medulares de la psicología popular.

Los seres humanos al ser seres sociales participan en actividades que les permite ser parte del mundo social, tratando de entender y explicar sus estados psicológicos y los de los demás, para esto utiliza algunos de los conceptos mencionados anteriormente, que se refieren a los estados mentales. En otras palabras, los seres humanos tienen representaciones internas que

proporcionan un marco conceptual para entender lo que sucede alrededor, esto con total independencia de que la descripción se apegue a la realidad empírica.

Otra autora que se refiere a la psicología popular es Ojeda (2005), menciona que también se le conoce como “psicología de sentido común”. Para ella esta psicología representa un modo de entenderse como humanos y se refiere al tipo de conocimiento y discurso psicológico que forman las personas a partir de conceptos cotidianos acerca del estado de salud mental de las personas, esto sin necesidad de tener un estudio profesional sobre el área. Al tener este conocimiento las personas pueden comprender y darles sentido a las conductas de los demás.

Ojeda (2005) también comparte que la psicología popular no tiene como objetivo explicar la conducta, sino simplemente compartir términos socialmente que haga posible que las personas puedan darle sentido y entender lo que sucede a su alrededor.

La psicología popular a pesar de ser una construcción de teorías, no se considera una ciencia debido a que no tiene un sustento científico, se trata más bien de “teorías ingenuas” sobre los procesos mentales y del comportamiento. Los conceptos emocionales que usan las personas (amor, alegría, miedo, entre muchos otros), forman parte de la psicología popular que poseen en su vocabulario, utilizando estos conceptos para explicar el comportamiento y el estado mental propio y de los demás. La psicología popular es un término difícil de explicar, aunque hay teóricos que sugieren que todos son expertos en su práctica.

## **2.4. EDUCACIÓN EN LÍNEA – E-LEARNING**

Las emociones en la educación tienen un papel fundamental, por esto es importante asegurarse que las emociones que experimentan los estudiantes durante la educación en línea sean positivas, ya que los ayudara en su proceso de aprendizaje. Uno de los problemas que

se presentan en los sistemas de e-learning es que se enfocan principalmente en los aspectos conceptuales de competencias y contenidos lo cual puede resultar aburrido y des motivante para los estudiantes, dejando de lado el aspecto emocional (Pérez, 2019).

Según Pérez (2019) la palabra “*e-learning*” viene de “*electronic learning*” cuya traducción en español es “aprendizaje electrónico”. Para lograr este tipo de aprendizaje se necesita Internet y dispositivos electrónicos, gracias a estos los estudiantes logran interactuar por medio de las herramientas informáticas, ya que las clases electrónicas no se reciben de manera presencial sino a través de la distancia entre estudiantes y profesores.

La educación en línea es un método de enseñanza que se da por medio de “un aula virtual”. En donde los profesores deben detallar claramente para todos sus estudiantes las actividades que se realizaran para alcanzar el aprendizaje deseado, todo lo que un profesor desarrollaría durante su clase presencial, debe ser aplicado a este espacio virtual. (Herrera y Herrera ,2013)

Para Rodenes et al. (2013) el e-learning se podría definir como un sistema de enseñanza-aprendizaje basado en la utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) donde se pueden recibir clases sin importar el espacio ni el tiempo; con este tipo de modalidad de aprendizaje se explotan los medios y dispositivos electrónicos para facilitar el acceso a la educación. Según Rodenes et al. (2013) el sistema de e-learning contribuye a mejorar la interactividad entre los que aprenden y los que enseñan.

De igual manera Rivera et al. (2017) comparten que el e-learning es una forma de enseñanza que tiene como sello distintivo ser una forma de adquirir conocimiento de forma accesible en cualquier momento y lugar, por parte de los profesores y los estudiantes.

Baelo (2009) se refiere a la enseñanza electrónica o en línea, como una forma de enseñar abierta y flexible, que es desarrollada por medio de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y gracias a los avances que se han logrado con la red de internet. El e-learning como método de enseñanza, implica un modelo pedagógico donde los estudiantes tienen más responsabilidad en su educación.

Como se puede observar el e-learning se ha relacionado de forma general con el desarrollo de experiencias formativas no presenciales de carácter interactivo, abierto y flexible, que tienen en las TIC, y principalmente en la red Internet, el soporte fundamental para su desarrollo (Baelo, 2009, p.88).

Rosenberg (2001) coincide con que el e-learning es un método de educación a distancia, sin embargo, aclara que no toda la educación a distancia es lo mismo que e-learning.

Algunas de las ventajas del E-learning para Mego Pérez (2019) son:

- Este método de enseñanza está centrado en los estudiantes y el profesor es una guía.
- Los estudiantes pueden acceder a las lecciones desde cualquier lugar con un dispositivo electrónico que cuente con internet.
- Se reducen la cantidad de gastos que demanda a los estudiantes ir a las instituciones a recibir lecciones presenciales.
- Fomenta el aprendizaje al propio ritmo de los estudiantes.

Desventajas del E-Learning según Pérez (2019):

- Disminución de las relaciones sociales entre estudiantes.

- Poco conocimiento por parte de estudiantes acerca del uso de internet, por lo que no pueden trabajar con ellos adecuadamente.
- Poca formación por parte de los profesores para este tipo de enseñanza/ aprendizaje.

Existen muchos mitos sobre la educación en línea, como que todos pueden estudiar de este modo porque es más fácil y requiere de menos esfuerzo, sin embargo, para aclarar estas falsas percepciones los autores aclaran que los estudiantes al recibir clases de esta manera, igual deben de cumplir con ciertos requisitos como exámenes, investigaciones, actividades grupales, de la misma manera que en la modalidad presencial. La gran diferencia está en que de este modo los estudiantes pueden disponer más del tiempo y proponerse los horarios con los que van a cumplir con las actividades académicas, que en ocasiones puede resultar ser más demandante que la presencialidad (Herrera y Herrera, 2013).

Se ha dicho también que la educación en línea es deshumanizadora, por ser muy solitaria, debido al poco contacto que existe entre los docentes y compañeros estudiantes (Roquet, 2009).

Roquet (2009) acerca de este mito, resalta que es importante recordar que detrás de la educación en línea y de todas las plataformas que la conforman están los profesores, planeando las actividades, calificando y orientando a todos los estudiantes que lo requieran de forma personalizada y son bien atendidos, nada más que de manera virtual, además, la educación en línea está actualizada y también está formada por páginas interactivas que tienen como principal característica la socialización, donde los estudiantes pueden participar de forma activa y recibir retroalimentación no solo de sus profesores sino también de todos los compañeros, mientras que haya participación por parte de los estudiantes.

Para Herrera y Herrera (2013), el proceso de enseñanza- aprendizaje cambia con este modelo de educación en línea, sin embargo, no cambia el objetivo de aprender y enseñar, siempre se tiene el propósito de que los estudiantes adquieran información que logren procesar, con el acompañamiento de recursos informáticos que les genera nuevas competencias y destrezas.

Uno de los cambios más significativos entre la educación en línea y la presencial son los roles, donde el profesor ya no es la única fuente del conocimiento, debido a la facilidad que tienen los estudiantes de navegar por la red, logrando investigar sobre los diferentes contenidos, ahora el conocimiento se construye en conjuntos, de forma colectiva con el aporte de los estudiantes y no solo con lo que digan los profesores, es por esto que el profesor ahora es una guía y un constructor de métodos para alcanzar el aprendizaje, de este modo los estudiantes dejaron de ser oyentes.

Dentro de algunos principales recursos que se utilizan para el desarrollo de las clases en línea, se encuentran (Herrera y Herrera 2013):

- Foros: Páginas donde se puede discutir y debatir sobre temas específicos y de interés.
- Plataformas educativas: Son el medio por el cual se provee la educación en línea, son conjuntos de recursos informáticos, que permiten la creación de aulas virtuales.
- Chats: Espacios para interactuar, no solo con mensajes escritos, sino también con audios y video llamadas.
- Blogs: Herramientas donde se encuentra información seleccionada con ciertos temas de interés.
- Trabajos colaborativos: Se realizan en espacios virtuales a través de la web, donde pueden interactuar más de dos participantes.

Con la educación en línea se pueden resolver muchos problemas de educación por falta de espacio, ya que mientras exista internet, la educación con este método de enseñanza puede llegar a cualquier lugar, rompiendo las barreras de espacio (Herrera y Herrera, 2013).

La educación en línea ha sido implementada de manera emergente el país debido a la pandemia de Covid-19, donde los estudiantes y profesores han tenido que adaptarse de forma repentina, sin embargo, la educación en línea no es una novedad, por el contrario, se ha desarrollado tanto que es un área de la especialidad de la pedagogía, incluso existen posgrados dedicados a estudiar la educación en línea.

**CAPITULO III:**  
**MARCO METODOLOGICO**



### **3.MARCO METODOLÓGICO**

En esta sección se detalla la metodología que se desarrolló en este estudio. En este sentido, se presenta: el tipo y diseño de estudio, se describe quiénes fueron los sujetos informantes, se mencionan las fuentes de información, se explican y definen los instrumentos o técnicas para la recolección de datos y se especifica cómo se procedió para la recolección y análisis de estos.

#### **3.1 Tipo de estudio y diseño**

Esta investigación es de tipo cuantitativo con un diseño correlacional y transversal. En este sentido, Hernández et al. (2006) menciona que “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.”  
(p.6)

En el caso de esta investigación la medición de las variables de interés se realizó con la ayuda de un cuestionario, en donde se puedan identificar las emociones que se reportan en niveles más elevados por parte de los estudiantes universitarios durante diferentes tipos de actividades de clases en línea.

En cuanto al diseño de la investigación Hernández et al. (2010) señalan que los estudios correlacionales tienen como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más variables en un contexto particular. En esta investigación se pretende conocer las emociones más

relevantes experimentadas por parte de los estudiantes en diferentes actividades realizadas durante las clases en línea.

Asimismo, el diseño de la investigación fue no experimental, ya que las mediciones de las variables sobre el concepto de emociones experimentadas durante clases en línea se hicieron sin intervenirlas. Según Hernández et al. (2010) la investigación no experimental es la que se realiza sin manipular de manera deliberada las variables, es observar los fenómenos como tal, en su contexto natural, para luego proceder a analizarlos.

La investigación se realiza con estudiantes que en la actualidad reciben clases en línea, por lo tanto, se cataloga como tipo transversal, que según Hernández et al. (2010) es donde se recolectan datos en un tiempo único, donde su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

## **3.2 Participantes**

El tipo de muestra con la que se trabajó para realizar este estudio, es intencional o dirigida, en este sentido Barrantes (2016) indica que la muestra intencional se refiere al caso donde se seleccionan los sujetos de un grupo bajo el juicio del investigador, se eligen casos característicos de las personas y se limita la muestra a solo esos casos.

### **3.2.1 Muestra de docentes**

Para delimitar las actividades que se realizan durante las clases en línea se trabajó con una muestra de tipo intencional de 20 docentes. Dentro de las características principales para participar en este estudio era que los docentes fueran profesores universitarios, de universidades públicas o privadas. Los docentes provenían de distintas carreras universitarias y además debían de estar impartiendo clases en línea durante este periodo.

### **3.2.2 Muestra de estudiantes**

En este sentido, el tipo de muestra con la que se trabajó de igual manera es intencional, las personas participantes de este estudio fueron 103 estudiantes universitarios quienes recibieron clases en línea durante el 2021. Los criterios de inclusión para el estudio fueron ser estudiante universitario, mayor de edad y haber recibido clases en línea.

Los participantes pertenecían a distintas universidades de Costa Rica, tanto públicas como privadas. Las personas encuestadas eran residentes de diferentes provincias del país (San José, Heredia, Alajuela y Puntarenas) y el rango de edad reportado de los participantes fue desde los 19 a los 42 años.

### **3.3 Instrumentos**

En esta sección se describen los instrumentos utilizados en el estudio, para esta investigación se recolectaron los datos a través de cuestionarios, en dicha técnica se recogen las expresiones de la población objetivo de estudio, para lo cual se selecciona una muestra de ella, a la que se le aplica el cuestionario (Abero et al., (2015) p.74). Para Barrantes (2016) “el cuestionario es un instrumento que incluye una serie de preguntas, las cuales pueden ser resueltas sin intervención del investigador” (p. 269).

Los instrumentos del estudio se elaboraron para ser aplicados en línea por medio de la aplicación Google Forms que funciona como una herramienta de administración de encuestas que permite extraer las respuestas brindadas en formato de hoja de cálculo.

### **3.3.1 Cuestionario sobre actividades académicas en clases en línea (CAACL)**

Se realizó un cuestionario para los docentes universitarios quienes estaban impartiendo clases en línea durante el 2021, para conocer sobre las actividades que realizaban con sus estudiantes bajo esta modalidad de enseñanza-aprendizaje.

El cuestionario se compone de una sección de datos generales en donde se consulta sobre la carrera en la imparte lecciones, la carrera en la que se graduó, la provincia donde se ubica la sede universitaria en la que labora y sector de la universidad donde trabaja (pública o privada).

En la segunda parte del instrumento se les solicita a los docentes referirse al tipo de actividades que comúnmente utilizan para la instrucción con sus estudiantes y para los procesos evaluativos en las clases en línea. Para esto se les facilitaba 10 espacios en blanco, para que pudieran escribir dichas actividades (ver anexo 2).

### **3.3.2 Cuestionario sobre emociones experimentadas en clases en línea (CEECL)**

En el caso de los estudiantes, para esta investigación se diseñó un cuestionario ad hoc con el propósito de asociar las actividades realizadas durante las clases en línea con conceptos emocionales vinculados a estas por parte de los estudiantes participantes.

En dicho cuestionario se brindó a los participantes una lista de las 17 diecisiete principales actividades de mediación pedagógica y didácticas realizadas durante las clases en línea, previamente definidas por un grupo de docentes como las más usualmente utilizadas por ellos

en sus clases (ver adelante procedimiento de construcción de instrumento y sección de análisis de datos en este mismo apartado)

En el cuestionario se presentaban cada una de las actividades que habían sido seleccionadas por los docentes, y los estudiantes debían indicar cuáles eran las tres emociones más relevantes que habían experimentado para cada actividad en orden descendente, a partir de una lista de setenta emociones que con anterioridad fueron definidas y que se presentaban como encabezado del cuestionario. Esta lista de emociones fue seleccionada por la investigadora a partir de la propuesta de Watts (2016) y considerando cuáles podrían ocurrir en el contexto de las actividades de clases en línea (ver anexo 1), se excluyeron aquellos conceptos emocionales que no eran difícilmente compatibles o resultaban extraños para una situación de clases en línea (por ejemplo: claustrofobia, amor, remordimiento).

En caso de que los estudiantes nunca hubiesen participado de alguna de las actividades expuestas en el cuestionario, contaban con la opción “Nunca participé”.

### **3.3.3 Procedimiento**

#### **3.3.3.1 Fase I. Diseño de instrumento**

Para el diseño del instrumento era necesario tener el criterio de un grupo de docentes universitarios que hubiese impartido clases en línea. Veinte docentes de distintas universidades (57% universidades públicas, 42% universidades privadas) y de distintas carreras, completaron el cuestionario CAACL. A partir de un análisis de ponderación (ver sección de análisis de datos) se seleccionaron las principales actividades de clases en línea referidas por los docentes y se utilizaron para el diseño del CEECL.

El CAACL tuvo un encabezado en donde explicaban los objetivos del estudio, el procedimiento para completar el cuestionario, las personas responsables y contexto del estudio y en donde se afirmaban los derechos de los docentes participantes.

El CEECL se creó para abordar la muestra de estudiantes, incluyendo las actividades seleccionadas por los docentes, referidas en el párrafo anterior y de acuerdo con las características descritas en la sección de “Instrumentos”. Los conceptos emocionales aparecieron como una lista desplegable asociada a cada una de las actividades de clases en línea. El CEECL tuvo también un encabezado para explicar los objetivos del estudio, el procedimiento para completar el cuestionario, las personas responsables y contexto del estudio, así como la afirmación de los derechos de los estudiantes participantes.

### **3.4 Recolección de datos**

Ambos instrumentos se aplicaron como cuestionarios en línea y se distribuyeron por medio de WhatsApp, Facebook y correos electrónicos. Primero se aplicó primero el CAACL para poder extraer las actividades que después se utilizarían para el diseño y aplicación del CEECL. Cada participante completó el cuestionario en el momento y lugar que prefirió de forma asincrónica.

### **3.5 Organización de datos**

Para organizar los datos se descargó un archivo de Excel generado por Google Forms, este contenía los resultados con las respuestas de las personas participantes. El mismo se editó para prepararlo para el análisis y se exportó finalmente la información al programa PSPP.

### **3.6 Análisis de datos**

#### **3.6.1 Análisis de actividades utilizadas por docentes en clases en línea**

Las respuestas obtenidas de los docentes por medio del CAACL, se ponderaron de la siguiente manera: la primera actividad recibió 10 puntos, la segunda 9 puntos, la tercera 8 puntos, y así de manera sucesiva hasta la décima o posteriores las cuales recibieron sólo 1 punto. Se obtuvo la frecuencia relativa de cada respuesta de la muestra de 20 docentes y dicha frecuencia relativa se multiplicó por el puntaje ponderado mencionado con anterioridad.

El anterior procedimiento permitió obtener un indicador ponderado de la importancia de la actividad, aquellas actividades que alcanzaron un indicador mayor a 100 fueron incluidas en las incluidas en el CEECL.

#### **3.6.2 Análisis de emociones identificadas por estudiantes en actividades de clases en línea**

Las respuestas de los estudiantes, obtenidas por medio del CEECL, se analizaron por medio del siguiente procedimiento. En primer lugar, se obtuvieron las frecuencias simples de las emociones seleccionadas para cada tipo de actividad, esto permitió observar cuáles fueron los conceptos emocionales más frecuentemente seleccionados para cada actividad.

En segundo lugar, se calcularon ponderaciones para cada concepto emocional asociado a cada actividad de clases en línea. Para cada estudiante que respondió el cuestionario se dieron tres puntos a la primera emoción nombrada en una actividad, dos puntos a la segunda emoción referida y un punto a la tercera emoción referida en la actividad. Posteriormente se sumaron todas las ponderaciones de los casos para obtener la ponderación total de cada concepto emocional para cada actividad.

Como tercer paso se calcularon las comunalidades para cada concepto emocional por cada tipo de actividad. Para calcular estas comunalidades se eliminaron aquellas emociones que tuvieron una ponderación igual a cero en cada actividad específica de clases en línea, se eliminó además la opción “Nunca participé” de todas las actividades. Para el siguiente paso de análisis se retuvieron sólo aquellos conceptos emocionales que alcanzaron al menos una comunalidad mayor a 0,3.

Como cuarto paso se realizó un análisis de componente principales para reducir en dimensiones los diferentes conceptos emocionales que se mantuvieron para cada una de las actividades de clases en línea por separado. El análisis de componentes partió de una matriz de correlaciones policóricas y utilizó una rotación oblicua Promin.

Para cada análisis de componentes se calculó el índice KMO y el estadístico de Bartlett; estos estadísticos permiten conocer si hay suficientes relaciones entre las variables para realizar el análisis de reducción de dimensiones; para conocer esto el índice KMO debe ser mayor a 0,7 y el estadístico de Bartlett debe resultar significativo. Se identificó además cuántas dimensiones subyacían por medio de un análisis paralelo utilizando como punto de corte el percentil 95, se obtuvo la varianza explicada del modelo y para cada concepto emocional en cada componente identificado se obtuvo la carga factorial respectiva.

Por medio del análisis de componentes se pretendió identificar categorías de conceptos emocionales para cada una de las actividades de clases en línea.



**CAPITULO IV:**  
**PRESENTACION, ANÁLISIS y DISCUCIÓN DE**  
**RESULTADOS**

## 4.PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados, el análisis y discusión de los mismos, obtenidos por medio de la información recolectada a través de los instrumentos que contenían los cuestionarios aplicados a los participantes para identificar los conceptos emocionales experimentados por las personas estudiantes universitarias en contextos de e-learning. Los resultados se presentan mediante tablas y se realiza el análisis e interpretación respectiva, para posteriormente ser discutidos.

### 4.1Ponderaciones de actividades de clases en línea referidas por docentes

En la tabla 1 se presentan las treinta y dos actividades citadas en total por los docentes encuestados. Como puede observarse hubo diecisiete actividades con una ponderación mayor a cien puntos, estas se utilizaron para las siguientes etapas del estudio.

**Tabla 1**

*Ponderaciones de actividades de clases en línea referidas por docentes*

<i>Actividad citada por docentes</i>	<i>Ponderación final</i>
1.Discusiones de grupo (foros, debates, conversatorios)	<b>771,8</b>
2.Exposiciones individuales o grupales	<b>321</b>
3.Exámenes	<b>221,7</b>
4.Clases magistrales sincrónicas	<b>688,3</b>
5.Uso de plataformas de interacción (Pizarras en línea, Meet, Zoom, Kahoot, Webex)	<b>454,7</b>
6.Ensayos	<b>145,5</b>
7.Espacio de bienvenida	<b>154,4</b>
8.Lecturas (libros, artículos, revistas)	<b>304,7</b>
9.Quiz	<b>116,9</b>
10.Ver videos, de clases asincrónicas u otros	<b>575,5</b>
11.Trabajos en grupo (proyectos grupales, ejercicios colaborativos)	<b>246,2</b>
12.Análisis de casos	67,2
13.Trabajo en clase	88
14.Tareas para aprender conceptos (infografías, revistas, mapas conceptuales y mentales, portafolios, lluvia de ideas)	<b>221</b>
15.Trabajos de investigación	<b>200</b>
16.Espacio para aclarar dudas	<b>142,3</b>
17.Cuestionarios	<b>133,9</b>
18.Análisis de películas	<b>182,6</b>
19.Pausas activas	66,4

**Tabla 1 (continuación)***Ponderaciones de actividades de clases en línea referidas por docentes*

<i>Actividad citada por docentes</i>	<i>Ponderación final</i>
20.Talleres	<b>108,5</b>
21.Espacios de despedida	33,6
22.Juegos (gamificación)	79,6
23.Ejercicios de escucha	79,1
24.Aula invertida	46,2
25.Redacciones	25,2
26.Dictados	33,6
27.Tareas individuales	25,2
28.Simulaciones	25,2
29.Ejercicios de respiración	12,6
30.Conferencias	12,6
31.Salas de estudio	12,6
32.Audios con explicaciones del profesor	41,5

Elaboración propia. Las ponderaciones mayores a 100 puntos se marcan en negrita.

## **4.2 Frecuencias simples de emociones seleccionadas para cada tipo de actividad**

La frecuencia es el número de veces que se repite cada valor de una categoría de una variable.

A continuación, se presenta la distribución de las frecuencias con una representación estructurada en forma de tabla que contiene la información recolectada sobre las emociones de los estudiantes para realizar este estudio, para cada una de las distintas actividades de clases en línea.

Cuando se obtiene la información que resulta de interés para realizar un estudio, Icart et al. (2008) afirman que es de gran importancia describir los datos y resumirlos de la manera más ordenada posible, para evitar que se pierda información y de este modo la distribución de los valores pueda ser interpretada de manera objetiva y más rápida. En la siguiente tabla se puede observar la frecuencia con la que aparece cada emoción en los estudiantes en cada una de las actividades que se realizan durante las clases en línea consideradas para este estudio.

**Tabla 2**  
*Frecuencias simples de emociones seleccionadas por actividad académica en línea*

Emoción Actividad	Aburrimiento			Alegria			Alivio			Ansiedad			Anticipación			Apatía			Arrepentimiento			Asco			Ataques de Nervios			Aturdimiento					
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
1.Discusiones de grupos	7	6	6	8	11	2	0	4	3	15	7	4	2	3	4	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	2	2	3	4
2.Clases magistrales sincrónicas	32	4	7	4	20	3	4	1	2	0	4	3	1	1	2	6	3	2	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	8	0			
3. Videos de clases asincrónicas u otros	37	9	2	7	18	0	10	2	2	1	3	1	0	2	1	1	6	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1	1	1			
4.Plataformas de interacción	7	0	7	22	13	1	2	3	5	8	2	1	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	1			
5.Exposiciones individuales o grupales	5	4	0	1	12	1	2	1	2	38	6	3	2	3	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	10	13	4	3	0	2			
6.Lectura de artículos, libros	29	3	9	10	18	2	6	2	1	1	3	0	1	1	1	3	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	2			
7.Trabajos en grupo	7	3	3	7	6	0	1	1	2	25	5	2	3	0	0	6	2	1	0	2	0	3	1	1	0	2	0	2	4	1			
8.Exámenes en línea	3	3	2	11	18	1	9	2	0	36	8	0	1	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	5	12	2	1	2	3			
9.Tareas para aprender conceptos	8	3	2	5	24	1	8	9	3	0	2	1	3	2	0	1	1	1	0	2	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2			
10.Trabajos de investigación	23	1	1	5	5	2	1	2	0	17	12	2	3	2	1	1	3	1	0	1	0	1	0	0	3	4	1	4	4	2			
11.Análisis de películas	18	1	3	27	23	3	6	4	2	1	0	2	2	1	1	2	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	1			
12.Espacios de bienvenida	16	5	0	40	19	5	4	2	0	8	3	2	0	2	0	2	5	2	0	0	0	0	0	0	2	1	2	0	1	0			
13.Ensayos	27	7	3	5	18	2	7	2	2	17	3	1	2	2	1	1	1	3	0	0	0	1	0	1	1	2	1	4	1				
14.Espacios para aclarar dudas	4	1	1	11	19	6	26	8	2	2	1	1	2	2	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	2	1	1			
15.Cuestionarios	34	5	4	3	9	0	10	3	3	6	4	0	1	4	5	2	3	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	7	4			
16.Quices	7	5	1	5	6	2	3	3		38	12	7	4	1	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	2	13	8	3	5	2			
17.Talleres	11	3	0	39	16	1	6	2	2	2	5	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	3	0	1	2			

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

**Tabla 2 (continuación)***Frecuencias simples de emociones seleccionadas por actividad académica en línea*

Emoción	Bienestar			Calma			Comodidad			Competencia			Comprensión			Confianza			Confusión			Contención			Coraje			Culpa				
	Ranking de la emoción	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3				
1.Discusiones de grupos		5	6	4	1	3	10	4	0	7	7	8	4	4	2	4	2	4	5	1	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2.Clases magistrales sincrónicas		8	6	6	6	11	7	16	0	13	1	1	0	7	9	10	0	1	6	1	2	2	0	0	2	0	1	1	0	0	0	
3. Videos de clases asincrónicas u otros		4	10	5	3	11	7	16	0	15	0	0	2	5	6	0	0	5	2	8	6	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	
4.Plataformas de interacción		9	9	5	4	9	9	11	0	13	5	8	2	4	4	2	1	4	4	4	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.Exposiciones individuales o grupales		5	3	2	6	7	0	4	0	7	1	1	2	0	0	0	8	3	4	1	3	0	0	0	0	0	1	3	0	0	1	
6.Lectura de artículos, libros		5	14	4	7	11	13	12	0	14	1	0	1	9	9	8	1	3	0	0	4	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
7.Trabajos en grupo		5	8	1	3	4	5	5	0	7	1	1	4	1	1	1	3	2	4	0	2	3	0	1	0	1	1	1	0	0	0	
8.Exámenes en línea		2	5	4	10	6	0	5	0	9	0	1	0	0	0	1	1	1	9	1	0	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
9.Tareas para aprender conceptos		11	13	8	5	8	22	0	6	13	2	2	0	4	4	7	0	5	2	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
10.Trabajos de investigación		9	5	3	1	6	3	6	0	9	0	5	4	6	3	4	0	0	8	5	7	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
11.Análisis de películas		8	11	7	2	7	9	13	0	12	0	0	1	1	0	9	0	3	5	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12.Espacios de bienvenida		6	21	6	2	5	18	5	0	14	0	0	1	0	0	2	7	9	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
13.Ensayos		8	4	4	6	8	7	1	0	6	2	2	2	1	3	3	5	1	7	5	4	7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
14.Espacios para aclarar dudas		10	12	15	9	18	12	6	0	9	0	2	0	9	10	0	2	8	10	0	1	5	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
15.Cuestionarios		8	2	5	1	11	8	8	0	9	1	4	2	6	6	0	1	5	4	1	12	12	0	0	3	0	1	0	0	1	0	
16.Quices		0	0	2	0	3	2	1	0	3	3	3	5	1	1	1	1	2	5	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	1	
17.Talleres		5	15	10	0	7	8	6	0	9	0	2	6	2	3	3	3	2	5	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

**Tabla 2 (continuación)***Frecuencias simples de emociones seleccionadas por actividad académica en línea*

Emoción Actividad	Curiosidad			Decepción			Deleite			Desconcierto			Descontento			Deseo			Desesperación			Desprecio			Despreocupación			Empatía		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.Discusiones de grupos	7	7	4	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	2	3	1
2.Clases magistrales sincrónicas	2	4	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
3. Videos de clases asincrónicas u otros	3	0	4	1	4	0	0	0	0	0	2	1	3	2	4	0	0	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
4.Plataformas de interacción	6	16	7	0	0	3	0	3	2	0	0	1	0	3	1	1	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	4	0	0
5.Exposiciones individuales o grupales	2	2	1	1	3	3	38	0	0	0	0	0	0	4	4	0	1	0	2	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
6.Lectura de artículos, libros	6	4	6	0	0	0	0	3	0	1	1	0	0	5	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7.Trabajos en grupo	0	0	7	0	7	8	0	0	1	0	0	3	5	4	8	0	0	0	1	3	0	0	3	0	0	0	0	2	2	6
8.Exámenes en línea	0	3	2	0	1	1	0	0	0	0	2	1	0	1	2	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
9.Tareas para aprender conceptos	2	4	8	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
10.Trabajos de investigación	7	7	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	2	6	0	1	0	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.Análisis de películas	1	6	4	0	2	2	2	1	1	0	0	0	0	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4
12.Espacios de bienvenida	4	4	9	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	6	0
13.Ensayos	0	2	2	0	1	3	0	0	0	3	0	4	2	6	1	0	0	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
14.Espacios para aclarar dudas	2	4	4	2	0	1	0	1	0	0	0	1	0	2	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4
15.Cuestionarios	3	1	4	0	1	0	3	1	0	1	1	1	0	0	4	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0
16.Quices	3	0	2	0	2	3	0	0	1	1	1	2	1	0	3	0	0	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
17.Talleres	3	4	6	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	5	4

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

**Tabla 2 (continuación)***Frecuencias simples de emociones seleccionadas por actividad académica en línea*

Emoción Actividad	Enojo			Envidia			Euforia			Exasperación			Excitación			Fastidio			Felicidad			Fraude			Frustración			Furia			
	Ranking de la emoción	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
1.Discusiones de grupos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0
2.Clases magistrales sincrónicas		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	3	1	0	0	0	0	2	0	0	0	
3. Videos de clases asincrónicas u otros		0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
4.Plataformas de interacción		1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	2	0	2	0	1	4	0	0	0	0	1	1	0	0	0
5.Exposiciones individuales o grupales		0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	3	1	1	1	3	0	1	5	0	0	0	0	3	5	0	0	02
6.Lectura de artículos, libros		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	2	0	2	0	0	0	1	1	2	0	0	0
7.Trabajos en grupo		1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	3	0	0	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0
8.Exámenes en línea		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	1	2	1	1	0	0	0	2	0	0	0	
9.Tareas para aprender conceptos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	3	6	0	0	0	0	0	2	0	0	0
10.Trabajos de investigación		0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	3	0	0	0	0	0	2	0	0	0
11.Análisis de películas		0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0
12.Espacios de bienvenida		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	1	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.Ensayos		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	1	4	2	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0
14.Espacios para aclarar dudas		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15.Cuestionarios		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	1	2	1	0	1	3	0	0	1	1	2	0	0	0	0
16.Quices		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	0	2	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0
17.Talleres		0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	4	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

**Tabla 2 (continuación)***Frecuencias simples de emociones seleccionadas por actividad académica en línea*

Emoción		Gratitud			Humildad			Humillación			Impaciencia			Incertidumbre			Indignación			Inquietud			Irritación			Júbilo			Miedo		
Actividad	Ranking de la emoción	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.Discusiones de grupos		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4	1	0	0	1	2	1	0	1	2	0	0	0	2	0	0
2.Clases magistrales sincrónicas		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7	1	0	1	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Videos de clases asincrónicas u otros		1	0	2	1	0	0	1	0	0	2	0	2	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0
4.Plataformas de interacción		0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3	4	1	0	1	0	0	0	0	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1
5.Exposiciones individuales o grupales		0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	2	0	2	0	0	0	0	0	1	4	3	0	0	0	0	0	0	0	2
6.Lectura de artículos, libros		0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	2	0	0	1	0	0	0
7.Trabajos en grupo		0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0	1	1	1	3	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0
8.Exámenes en línea		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	1	5	0	0	1	2	3	0	0	1	0	0	0	0	0	2
9.Tareas para aprender conceptos		0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10.Trabajos de investigación	de	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	1	0	0	0	0	0	3	2	0	1	2	0	0	0	0	0	3
11.Análisis de películas		0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	2	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
12.Espacios de bienvenida	de	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
13.Ensayos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	2	0	0	0	0	0	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0
14.Espacios para aclarar dudas	para	1	0	6	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
15.Cuestionarios		0	0	2	0	0	1	0	0	0	1	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
16.Quices		0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	2	0	0	0	0	0	3	1	0	1	0	0	0	1	2	4
17.Talleres		0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.



**Tabla 2 (continuación)***Frecuencias simples de emociones seleccionadas por actividad académica en línea*

Emoción Actividad	Nostalgia			Odio			Orgullo			Pánico			Paranoia			Pena			Preocupación			Regocijo			Remordimiento			Resentimiento			
	Ranking de la emoción	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.Discusiones de grupos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.Clases magistrales sincrónicas		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Videos de clases asincrónicas u otros		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.Plataformas de interacción		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.Exposiciones individuales o grupales		0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.Lectura de artículos, libros		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7.Trabajos en grupo		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
8.Exámenes en línea		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
9.Tareas para aprender conceptos		0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10.Trabajos de investigación		0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.Análisis de películas		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
12.Espacios de bienvenida		1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.Ensayos		0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14.Espacios para aclarar dudas		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15.Cuestionarios		0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
16.Quices		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17.Talleres		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

**Tabla 2 (continuación)***Frecuencias simples de emociones seleccionadas por actividad académica en línea*

Emoción Actividad	Rivalidad			Satisfacción			Saturación			Soledad			Sorpresa			Temor			Tristeza			Triunfo			Vergüenza			Vulnerabilidad					
	Ranking	de	la	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
1.Discusiones de grupos				0	1	0	5	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	2	19	0	1	0	0	0	1	0	0	2	2	1	0	0	0
2.Clases magistrales sincrónicas				0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	
3. Videos de clases asincrónicas u otros				0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
4.Plataformas de interacción				0	0	1	1	3	2	0	0	2	0	0	0	1	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5.Exposiciones individuales o grupales				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	3	2	0	2	1	
6.Lectura de artículos, libros				0	0	0	2	1	4	1	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
7.Trabajos en grupo				1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
8.Exámenes en línea				0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
9.Tareas para aprender conceptos				0	0	0	1	2	5	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1		
10.Trabajos de investigación				0	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	
11.Análisis de películas				0	0	0	1	3	3	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12.Espacios de bienvenida				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	1	
13.Ensayos				0	0	0	0	2	4	2	0	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	
14.Espacios para aclarar dudas				0	0	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0		
15.Cuestionarios				0	0	0	1	0	1	2	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
16.Quices				0	2	0	0	2	1	0	1	0	0	0	4	7	1	0	3	6	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0		
17.Talleres				0	0	0	2	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 2 de frecuencias simples sobre emociones seleccionadas por actividad en línea, se puede apreciar que unas de las emociones mayor puntuadas, es decir que aparece con mayor frecuencia como primera opción de respuesta por parte de los estudiantes universitarios son aburrimiento y alegría.

Se destaca la emoción del aburrimiento especialmente en las actividades en línea como: Clases magistrales sincrónicas, videos de clases asincrónicas y cuestionarios. Mientras que la alegría resalta en actividades como los espacios de bienvenida, plataformas de interacción y talleres.

Las actividades como exámenes en línea, quices y exposiciones ya sean grupales o individuales, son las que resultan mayor puntuadas en las emociones de ansiedad y ataques de nervios.

#### **4.3 Ponderaciones de emociones seleccionadas para cada tipo de actividad**

Seguidamente, se presenta la tabla 3 con las ponderaciones de las emociones en cada una de las actividades, donde se le asignó un valor más elevado a aquellas emociones que los estudiantes seleccionaban como primera opción, así de forma descendente con la segunda y tercera emoción que experimentaban ante cada una de las actividades realizadas durante las clases en línea.

Esta ponderación hace posible mostrar cuáles han sido las emociones predominantes en cada una de las diferentes actividades que se realizan durante las clases en línea, así como también tener noción de cuáles son las emociones experimentadas en menor nivel por parte de los estudiantes.

**Tabla 3**  
*Ponderaciones de emociones para cada tipo de actividad*

<b>Emoción</b>	<b>Aburrimiento</b>	<b>Alegría</b>	<b>Alivio</b>	<b>Ansiedad</b>	<b>Anticipación</b>	<b>Apatía</b>	<b>Arrepentimiento</b>	<b>Asco</b>	<b>Ataques de Nervios</b>	<b>Aturdimiento</b>
<b>Actividad</b>										
1.Discusiones de grupos	57	30	11	63	16	18	1	0	19	14
2.Clases magistrales sincrónicas	111	21	16	11	7	26	0	2	9	19
3. Videos de clases asincrónicas u otros	135	25	36	10	5	17	4	0	0	6
4.Plataformas de interacción	23	71	17	29	0	13	0	0	1	10
5.Exposiciones individuales o grupales	23	12	10	129	14	2	3	0	60	11
6.Lectura de artículos o libros	101	34	23	7	6	18	3	0	0	14
7.Trabajos en grupo	30	23	7	81	9	23	6	9	4	15
8.Exámenes en línea	16	38	32	124	9	2	3	0	41	13
9.Tareas para aprender conceptos	29	114	48	0	13	6	4	0	2	0
10.Trabajos de investigación	72	19	7	77	14	0	2	0	18	0
11.Análisis de películas	0	101	28	5	3	12	0	0	0	6
12.Espacios de bienvenida	58	145	16	23	4	18	0	0	13	2
13.Ensayos	97	23	27	58	11	8	0	4	8	9
14.Espacios para aclarar dudas	15	47	96	9	10	2	0	0	6	10
15.Cuestionarios	116	15	39	30	16	13	3	2	3	21
16.Quices	32	17	16	145	16	4	0	0	40	22
17.Talleres	39	132	24	17	5	3	3	0	11	0

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

**Tabla 3 (continuación)**  
*Ponderaciones de emociones para cada tipo de actividad*

<b>Emoción</b> <b>Actividad</b>	<b>Bienestar</b>	<b>Calma</b>	<b>Comodidad</b>	<b>Competencia</b>	<b>Comprensión</b>	<b>Confianza</b>	<b>Confusión</b>	<b>Contención</b>	<b>Coraje</b>	<b>Culpa</b>
1.Discusiones de grupos	31	19	37	39	20	23	11	2	0	0
2.Clases magistrales sincrónicas	43	47	95	5	49	7	8	0	3	0
3. Videos de clases asincrónicas u otros	37	38	97	0	22	5	28	2	2	0
4.Plataformas de interacción	50	39	66	33	22	15	23	0	0	0
5.Exposiciones individuales o grupales	23	36	35	7	0	34	11	0	2	0
6.Lectura de artículos o libros	47	56	84	4	53	12	10	1	1	0
7.Trabajos en grupo	32	22	32	29	6	17	13	2	6	1
8.Exámenes en línea	19	45	56	3	4	11	12	0	3	0
9.Tareas para aprender conceptos	70	52	62	14	29	16	5	2	0	0
10.Trabajos de investigación	40	18	35	14	28	14	0	0	0	0
11.Análisis de películas	53	29	78	0	19	9	0	0	2	0
12.Espacios de bienvenida	63	33	46	0	3	29	4	2	0	0
13.Ensayos	36	41	40	12	12	24	30	0	2	0
14.Espacios para aclarar dudas	68	72	57	4	56	31	7	6	0	0
15.Cuestionarios	33	33	45	13	33	15	39	3	2	2
16.Quices	2	8	0	20	0	12	4	0	0	1
17.Talleres	55	22	45	10	0	18	0	2	0	0

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

**Tabla 3 (continuación)***Ponderaciones de emociones para cada tipo de actividad*

Emoción Actividad	Curiosidad	Decepción	Deleite	Desconcerto	Descontento	Deseo	Desesperación	Desprecio	Despreocupación	Empatía
1.Discusiones de grupos	39	6	3	0	0	0	5	0	5	13
2.Clases magistrales sincrónicas	16	8	0	0	1	3	7	0	10	4
3. Videos de clases asincrónicas u otros	23	7	0	5	17	0	10	0	8	5
4.Plataformas de interacción	57	4	4	1	7	5	7	0	2	3
5.Exposiciones individuales o grupales	11	12	3	0	12	0	22	0	3	3
6.Lectura de artículos o libros	32	0	6	5	10	0	7	0	3	0
7.Trabajos en grupo	6	21	1	2	31	0	13	6	0	16
8.Exámenes en línea	8	3	0	5	5	0	7	0	5	1
9.Tareas para aprender conceptos	22	2	0	0	0	4	2	0	0	4
10.Trabajos de investigación	38	2	0	1	5	2	15	0	0	1
11.Análisis de películas	19	4	9	0	7	2	0	0	5	11
12.Espacios de bienvenida	29	1	1	0	3	1	0	1	1	12
13.Ensayos	6	5	3	0	19	0	16	2	5	0
14.Espacios para aclarar dudas	18	7	2	2	5	1	2	0	0	6
15.Cuestionarios	15	5	2	6	4	4	3	0	7	6
16.Quices	8	8	1	10	6	1	7	3	0	0
17.Talleres	23	0	0	0	0	6	4	0	0	14

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

**Tabla 3 (continuación)**  
*Ponderaciones de emociones para cada tipo de actividad*

Emoción Actividad	Enojo	Envidia	Euforia	Exasperación	Excitación	Fastidio	Felicidad	Fraude	Frustración	Furia
1.Discusiones de grupos	1	0	2	5	0	12	0	0	7	0
2.Clases magistrales sincrónicas	0	0	0	0	0	1	7		1	0
3. Videos de clases asincrónicas u otros	5	0	0	3	0	4	3	0	1	0
4.Plataformas de interacción	4	0	1	5	0	8	4	0	3	0
5.Exposiciones individuales o grupales	0	0	2	1	10	8	6	0	11	0
6.Lectura de artículos o libros	0	0	0	1	2	10	8	0	6	0
7.Trabajos en grupo	7	0	0	4	1	15	1	0	16	2
8.Exámenes en línea	4	0	2	1	0	10	4	0	4	0
9.Tareas para aprender conceptos	0	0	2	0	0	1	21	0	2	0
10.Trabajos de investigación	2	0	0	3	1	3	4	0	0	0
11.Análisis de películas	0	0	2	2	2	1	14	0	2	0
12.Espacios de bienvenida	0	0	2	2	0	5	11	0	0	0
13.Ensayos	0	0	0	3	0	13	0	0	5	0
14.Espacios para aclarar dudas	0	0	0	2	0	2	13	0	2	0
15.Cuestionarios	0	0	1	1	0	0	6	2	7	0
16.Quices	0	0	1	0	0	7	3	2	10	0
17.Talleres	0	0	4	3	1	6	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

**Tabla 3 (continuación)**  
*Ponderaciones de emociones para cada tipo de actividad*

Emoción Actividad	Gratitud	Humildad	Humillación	Impaciencia	Incertidumbre	Indignación	Inquietud	Irritación	Júbilo	Miedo
1.Discusiones de grupos	0	0	1	2	6	3	8	4	0	7
2.Clases magistrales sincrónicas	2	0	0	15	2	0	4	0	0	0
3. Videos de clases asincrónicas u otros	2	0	0	8	0	0	2	4	0	0
4.Plataformas de interacción	5	2	0	10	5	0	5	1	0	2
5.Exposiciones individuales o grupales	0	0	1	6	9	0	14	0	0	11
6.Lectura de artículos o libros	2	0	0	0	4	0	4	4	1	0
7.Trabajos en grupo	0	2	0	11	5	3	9	7	0	2
8.Exámenes en línea	1	0	0	0	8	0	7	1	0	6
9.Tareas para aprender conceptos	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0
10.Trabajos de investigación	0	0	0	1	2	1	11	3	0	1
11.Análisis de películas	0	0	0	1	5	0	10	2	0	0
12.Espacios de bienvenida	4	2	0	4	2	0	2	0	0	2
13.Ensayos	0	0	0	9	4	0	11	2	2	3
14.Espacios para aclarar dudas	0	0	0	3	3	0	2	0	2	2
15.Cuestionarios	2	1	0	15	0	0	1	3	3	0
16.Quices	2	0	0	0	7	0	7	4	0	11
17.Talleres	3	0	0	5	3		5	1	0	0

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.



**Tabla 3 (continuación)***Ponderaciones de emociones para cada tipo de actividad*

<b>Emoción</b> <b>Actividad</b>	<b>Nostalgia</b>	<b>Odio</b>	<b>Orgullo</b>	<b>Pánico</b>	<b>Paranoia</b>	<b>Pena</b>	<b>Preocupación</b>	<b>Regocijo</b>	<b>Remordimiento</b>	<b>Resentimiento</b>
1.Discusiones de grupos	0	0	0	0	3	10	11	0	0	0
2.Clases magistrales sincrónicas	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
3. Videos de clases asincrónicas u otros	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0
4.Plataformas de interacción	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
5.Exposiciones individuales o grupales	0	0	0	7	0	6	12	0	0	0
6.Lectura de artículos o libros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7.Trabajos en grupo	0	0	0	0	0	0	12	1	0	0
8.Exámenes en línea	2	0	1	7	0	0	9	0	0	0
9.Tareas para aprender conceptos	0	0	0	1	0	0	13	0	0	0
10.Trabajos de investigación	0	0	3	1	0	0	8	0	0	0
11.Análisis de películas	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
12.Espacios de bienvenida	3	0	1	0	0	11	3	0	0	0
13.Ensayos	0	1	0	3	1	0	14	0	0	0
14.Espacios para aclarar dudas	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
15.Cuestionarios	0	0	2	0	0	0	3	1	0	0
16.Quices	0	0	0	0	0	1	6	0	0	0
17.Talleres	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

**Tabla 3 (continuación)**  
*Ponderaciones de emociones para cada tipo de actividad*

<b>Emoción Actividad</b>	<b>Rivalidad</b>	<b>Satisfacción</b>	<b>Saturación</b>	<b>Soledad</b>	<b>Sorpresa</b>	<b>Temor</b>	<b>Tristeza</b>	<b>Triunfo</b>	<b>Vergüenza</b>	<b>Vulnerabilidad</b>	<b>Nunca Participé</b>
1.Discusiones de grupos	8	0	1	0	7	5	0	4	0	0	7
2.Clases magistrales sincrónicas	0	7	4	1	5	0	0	3	4	0	30
3. Videos de clases asincrónicas u otros	0	1	5	0	4	0	0	2	0	0	24
4.Plataformas de interacción	2	13	2	0	7	3	0	0	1	0	30
5.Exposiciones individuales o grupales	0	0	0	0	0	3	0	5	6	3	0
6.Lectura de artículos o libros	0	12	7	0	4	0	0	2	0	1	0
7.Trabajos en grupo	6	7	6	0	0	4	2	0	4	7	0
8.Exámenes en línea	0	6	1	2	5	28	2	4	0	2	0
9.Tareas para aprender conceptos	0	12	5	2	0	28	4	5	0	4	6
10.Trabajos de investigación	0	14	11	0	3	1	2	3	0	3	6
11.Análisis de películas	0	12	0	0	5	0	0	0	0	0	68
12.Espacios de bienvenida	0	0	1	0	5	0	0	0	10	1	0
13.Ensayos	0	8	8	0	3	2	1	2	4	3	6
14.Espacios para aclarar dudas	0	10	0	0	3	0	0	1	2	3	0
15.Cuestionarios	0	8	8	0	4	0	0	0	0	4	0
16.Quices	4	5	0	0	25	23	0	0	3	3	66
17.Talleres	0	0	0	0	7	0	2	1	4	3	66

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

#### 4.4 Identificación de comunalidades por emoción para cada una de las actividades de clases en línea

La comunalidad en un modelo de reducción de dimensiones, como el análisis factorial o el análisis de componentes, según Barbero et al. (2013) es la proporción de varianza que comparte la variable con el modelo de componentes. De la tabla 4 a la tabla 20 se presentan las emociones que presentaron las mayores comunalidades para cada una de las actividades de clases en línea.

**Tabla 4**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.  
Actividad: Discusiones en grupo*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
<i>Ansiedad</i>	<i>1.26</i>	Desesperación	0.9
<i>Aburrimiento</i>	<i>1.19</i>	Despreocupación	0.5
<i>Competencia</i>	<i>0.68</i>	Exasperación	0.9
<i>Curiosidad</i>	<i>0.93</i>	Temor	0.10
<i>Comodidad</i>	<i>0.59</i>	Irritación	0.6
<i>Bienestar</i>	<i>0.65</i>	Triunfo	0.10
<i>Alegría</i>	<i>0.64</i>	Deleite	0.10
<i>Confianza</i>	<i>0.35</i>	Descontento	0.05
<i>Comprensión</i>	<i>0.43</i>	Indignación	0.09
<i>Ataque de Nervios</i>	<i>0.46</i>	Paranoia	0.09
<i>Satisfacción</i>	<i>0.39</i>	Contención	0.04
<i>Apatía</i>	<i>0.46</i>	Euforia	0.02
Anticipación	0.29	Impaciencia	0.02
Aturdimiento	0.21	Arrepentimiento	0.01
Empatía	0.29	Humillación	0.02
Fastidio	0.23	Saturación	0.10
Alivio	0.17	Rivalidad	0.15
Confusión	0.21	Frustración	0.09
Preocupación	0.20	Miedo	0.18
Vergüenza	0.25	Sorpresa	0.13
Pena	0.15	Decepción	0.08
Inquietud	0.17	Incertidumbre	0.07
Calma	0.26		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 4 relacionada a la actividad en línea de discusiones en grupo, las emociones mayormente seleccionadas fueron ansiedad en primer lugar, seguidamente de aburrimiento. Otras de las emociones seleccionadas fueron competencia, curiosidad, comodidad, bienestar, alegría, confianza, comprensión, ataques de nervios, satisfacción y apatía.

**Tabla 5**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*  
*Actividad: Clases magistrales sincrónicas*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
Ansiedad	0.18	Desesperación	0.15
<b>Aburrimiento</b>	<b>1.92</b>	Incertidumbre	0.04
Competencia	0.13	Frustración	0.02
<b>Curiosidad</b>	<b>0.44</b>	Sorpresa	0.11
<b>Comodidad</b>	<b>1.31</b>	Decepción	0.11
<b>Bienestar</b>	<b>0.90</b>	Incertidumbre	0.04
<b>Alegría</b>	<b>0.38</b>	Triunfo	0.09
Confianza	0.13	Descontento	0.01
<b>Comprensión</b>	<b>0.88</b>	Contención	0.02
Ataque de Nervios	0.28	Impaciencia	0.24
Satisfacción	0.21	Saturación	0.05
<b>Apatía</b>	<b>0.59</b>	Coraje	0.05
Anticipación	0.14	Deseo	0.05
<b>Aturdimiento</b>	<b>0.40</b>	Felicidad	0.09
Empatía	0.08	Fraude	0.04
Fastidio	0.01	Gratitud	0.04
<b>Alivio</b>	<b>0.41</b>	Soledad	0.01
Confusión	0.15		
Preocupación	0.14		
Vergüenza	0.10		
Pena	0.01		
Inquietud	0.07		
<b>Calma</b>	<b>0.90</b>		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 5 se observa que durante las clases magistrales las emociones seleccionadas por parte de los estudiantes en línea son aburrimiento, curiosidad, comodidad, bienestar, alegría, comprensión, apatía, aturdimiento, alivio y calma.

**Tabla 6**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*

*Actividad: Videos de clases asincrónicas u otros*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
Ansiedad	0.25	Frustración	0.01
<b>Aburrimiento</b>	<b>2.00</b>	Sorpresa	0.05
Competencia	0.05	Decepción	0.14
<b>Curiosidad</b>	<b>0.52</b>	Desesperación	0.22
<b>Comodidad</b>	<b>1.29</b>	Exasperación	0.05
<b>Bienestar</b>	<b>0.71</b>	Temor	0.01
<b>Alegría</b>	<b>0.67</b>	Irritación	0.10
Confianza	0.05	Triunfo	0.04
<b>Comprensión</b>	<b>0.39</b>	<b>Descontento</b>	<b>0.37</b>
Ataque de Nervios	0.02	Indignación	0.01
Satisfacción	0.01	Impaciencia	0.20
<b>Apatía</b>	<b>0.33</b>	Arrepentimiento	0.04
Anticipación	0.09	Enojo	0.09
Aturdimiento	0.13	Saturación	0.13
Empatía	0.11	Coraje	0.04
Fastidio	0.06	Desconcierto	0.09
<b>Alivio</b>	<b>0.82</b>	Felicidad	0.18
<b>Confusión</b>	<b>0.46</b>	Gratitud	0.01
Preocupación	0.05	Humildad	0.01
Sorpresa	0.05	Nostalgia	0.04
Pena	0.04		
Inquietud	0.07		
<b>Calma</b>	<b>0.63</b>		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 6 se muestra que la actividad de ver videos de clases asincrónicas u otros, los estudiantes seleccionaron en mayor cantidad, las emociones como aburrimiento, comodidad y bienestar en primer lugar, luego reportan otras emociones como curiosidad, alegría, comprensión, apatía y descontento.

**Tabla 7**

Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.

Actividad: **Plataformas de Interacción**

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
<i>Ansiedad</i>	<b>0.73</b>	Frustración	0.05
<i>Aburrimiento</i>	<b>0.60</b>	Miedo	0.04
<i>Competencia</i>	<b>0.66</b>	Sorpresa	0.13
<i>Curiosidad</i>	<b>0.93</b>	Decepción	0.04
<i>Comodidad</i>	<b>1.15</b>	Incertidumbre	0.13
<i>Bienestar</i>	<b>1.03</b>	Desesperación	0.13
<i>Alegría</i>	<b>1.47</b>	Despreocupación	0.04
<i>Confianza</i>	<b>0.35</b>	Exasperación	0.04
<i>Comprensión</i>	<b>0.49</b>	Temor	0.09
Ataque de Nervios	0.01	Irritación	0.01
Satisfacción	0.18	Deleite	0.03
<i>Apatía</i>	<b>0.35</b>	Descontento	0.09
Anticipación	0.05	Indignación	0.04
Aturdimiento	0.21	Euforia	0.01
Empatía	0.09	Impaciencia	0.15
Fastidio	0.19	Enojo	0.10
Alivio	0.29	Saturación	0.02
<i>Confusión</i>	<b>0.53</b>	Desconcierto	0.01
Preocupación	0.01	Deseo	0.13
Vergüenza	0.01	Felicidad	0.08
<i>Calma</i>	<b>0.62</b>	Gratitud	0.05
Inquietud	0.10		
Rivalidad	0.04		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

Como se muestra en la tabla 7, para las plataformas de interacción las emociones principalmente seleccionadas son alegría y comodidad. También se reportan emociones como ansiedad, aburrimiento, competencia, curiosidad, bienestar, confianza, comprensión, apatía, confusión y calma.

**Tabla 8**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*

*Actividad: Exposiciones individuales o grupales*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
<i>Ansiedad</i>	<b>2.03</b>	Frustración	0.16
<i>Aburrimiento</i>	<b>0.55</b>	Miedo	0.22
Competencia	0.23	Decepción	0.14
Curiosidad	0.25	Incertidumbre	0.05
<i>Comodidad</i>	<b>0.47</b>	<i>Desesperación</i>	<b>0.32</b>
<i>Bienestar</i>	<b>0.60</b>	Despreocupación	0.09
Alegría	0.24	Exasperación	0.05
<i>Confianza</i>	<b>0.58</b>	Temor	0.07
<i>Comprensión</i>	<b>1.09</b>	Deleite	0.09
<i>Ataque de Nervios</i>	<b>0.72</b>	Descontento	0.18
Satisfacción	0.02	Euforia	0.04
Apatía	0.08	Impaciencia	0.09
Anticipación	0.29	Arrepentimiento	0.05
Aturdimiento	0.27	Enojo	0.01
Empatía	0.09	Humillación	0.01
Fastidio	0.15	Culpa	0.01
Alivio	0.23	Coraje	0.07
Confusión	0.21	Deseo	0.04
Preocupación	0.19	Excitación	0.21
Vergüenza	0.21	Felicidad	0.08
Calma	0.11	Orgullo	0.06
Pena	0.26	Vulnerabilidad	0.05
Inquietud	0.16		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 8, para exposiciones individuales o grupales, la emoción seleccionada por parte de los estudiantes en mayor cantidad es la ansiedad. También se selecciona ataque de nervios y aburrimiento, por otro lado, se reporta la selección de otras emociones positivas como bienestar, comodidad, confianza y comprensión.

**Tabla 9**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*

*Actividad: Lectura de artículos o libros*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
Ansiedad	0.20	Despreocupación	0.09
<b>Aburrimiento</b>	<b>1.75</b>	Exasperación	0.01
Competencia	0.10	Irritación	0.05
<b>Curiosidad</b>	<b>0.65</b>	Triunfo	0.02
<b>Comodidad</b>	<b>1.14</b>	Deleite	0.02
<b>Bienestar</b>	<b>0.82</b>	Descontento	0.16
<b>Alegría</b>	<b>0.84</b>	Contención	0.01
Confianza	0.22	Impaciencia	0.07
<b>Comprensión</b>	<b>0.88</b>	Arrepentimiento	0.09
<b>Calma</b>	<b>0.88</b>	Saturación	0.11
Satisfacción	0.24	Coraje	0.01
<b>Apatía</b>	<b>0.40</b>	Desconcierto	0.13
Anticipación	0.14	Excitación	0.04
Aturdimiento	0.22	Felicidad	0.18
Fastidio	0.15	Gratitud	0.02
<b>Alivio</b>	<b>0.57</b>	Júbilo	0.01
Confusión	0.10	Vulnerabilidad	0.01
Preocupación	0.05		
Inquietud	0.07		
Frustración	0.14		
Sorpresa	0.10		
Incertidumbre	0.08		
Desesperación	0.10		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 9 se aprecia que, para la lectura de artículos o libros, las emociones seleccionadas en primer lugar son el aburrimiento y la comodidad. También se seleccionan otras emociones como curiosidad, bienestar, alegría, comprensión, calma, apatía y alivio.



**Tabla 10**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*

*Actividad: Trabajos en grupo*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
<i>Ansiedad</i>	<b>1.65</b>	<i>Frustración</i>	<b>0.37</b>
<i>Aburrimiento</i>	<b>0.68</b>	Miedo	0.04
<i>Competencia</i>	<b>0.48</b>	Decepción	0.31
Curiosidad	0.06	Incertidumbre	0.11
<i>Comodidad</i>	<b>0.54</b>	Desesperación	0.23
<i>Bienestar</i>	<b>0.64</b>	Despreocupación	0.09
<i>Alegría</i>	<b>0.61</b>	Exasperación	0.04
<i>Confianza</i>	<b>0.35</b>	Temor	0.06
Comprensión	0.13	Irritación	0.14
Ataque de Nervios	0.08	Deleite	0.01
Satisfacción	0.16	<b><i>Descontento</i></b>	<b>0.58</b>
<i>Apatía</i>	<b>0.57</b>	Indignación	0.05
Anticipación	0.26	Contención	0.04
<i>Aturdimiento</i>	<b>0.32</b>	Impaciencia	0.23
Empatía	0.29	Arrepentimiento	0.09
<i>Fastidio</i>	<b>0.35</b>	Enojo	0.14
Alivio	0.14	Saturación	0.09
Confusión	0.29	<b><i>Asco</i></b>	<b>0.33</b>
<i>Preocupación</i>	<b>0.34</b>	Culpa	0.1
Vergüenza	0.10	Coraje	0.13
<i>Calma</i>	<b>0.42</b>	Desconcierto	0.3
Inquietud	0.20	Desprecio	0.11
Rivalidad	0.13	Excitación	0.2
Gratitud	0.1	Felicidad	0.1
Humildad	0.2	Furia	0.5

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 10 donde se muestran los resultados obtenidos para los trabajos en grupo, se destaca sobre las demás emociones la ansiedad, como la mayor puntuada; además se encuentran otras emociones como aburrimiento, competencia, comodidad, bienestar, alegría, confianza, apatía, aturdimiento, fastidio, preocupación, calma, frustración, descontento y asco.

**Tabla 11**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*

*Actividad: Exámenes en Línea*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
<i>Ansiedad</i>	<b>2.04</b>	Desesperación	0.12
<i>Aburrimiento</i>	<b>0.32</b>	Despreocupación	0.07
Competencia	0.06	Exasperación	0.01
Curiosidad	0.13	<b><i>Temor</i></b>	<b>0.50</b>
<b><i>Comodidad</i></b>	<b>0.87</b>	Irritación	0.01
Bienestar	0.13	Triunfo	0.05
<b><i>Alegría</i></b>	<b>0.92</b>	Descontento	0.06
Confianza	0.12	Euforia	0.04
Comprensión	0.14	Impaciencia	0.07
<i>Ataque de Nervios</i>	<b>0.75</b>	Arrepentimiento	0.05
<b><i>Calma</i></b>	<b>0.95</b>	Enojo	0.10
Satisfacción	0.11	Saturación	0.02
Apatía	0.04	Coraje	0.09
Anticipación	0.20	Desconcierto	0.09
Aturdimiento	0.19	Felicidad	0.06
Empatía	0.01	Fraude	0.13
Fastidio	0.23	Gratitud	0.01
<b><i>Alivio</i></b>	<b>0.78</b>	Nostalgia	0.04
Confusión	0.20	Orgullo	0.01
Preocupación	0.13	Pánico	0.18
Inquietud	0.19	Regocijo	0.05
Frustración	0.06	Tristeza	0.01
Incertidumbre	0.12	Soledad	0.01

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 11 correspondiente a los exámenes en línea se destaca la emoción de ansiedad, ataque de nervios, aburrimiento y temor como emociones negativas, sin embargo, también se encuentran emociones positivas asociadas a esta actividad como alegría, comodidad, calma y alivio.

**Tabla 12**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*

*Actividad: Tares para aprender conceptos*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
Ansiedad	0.09	Incertidumbre	0.02
<b>Aburrimiento</b>	<b>0.75</b>	Desesperación	0.04
Competencia	0.28	Despreocupación	0.01
<b>Curiosidad</b>	<b>0.34</b>	Triunfo	0.10
<b>Comodidad</b>	<b>0.95</b>	Deleite	0.04
<b>Bienestar</b>	<b>1.15</b>	Descontento	0.01
<b>Alegría</b>	<b>2.01</b>	Contención	0.04
Confianza	0.20	Euforia	0.04
<b>Comprensión</b>	<b>0.51</b>	Arrepentimiento	0.08
Ataque de Nervios	0.05	Saturación	0.13
<b>Calma</b>	<b>0.63</b>	Deseo	0.12
Satisfacción	0.21	<b>Felicidad</b>	<b>0.40</b>
Apatía	0.14	Gratitud	0.23
Anticipación	0.11	Orgullo	0.10
Aturdimiento	0.01	Pánico	0.01
<b>Empatía</b>	<b>0.84</b>	Tristeza	0.04
Fastidio	0.16	Vulnerabilidad	0.05
Alivio	0.26		
Confusión	0.01		
Preocupación	0.01		
Frustración	0.10		
Sorpresa	0.02		
Decepción	0.04		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

La tabla 12 muestra que en las actividades de tareas para aprender conceptos se destacan las emociones de alegría y bienestar, además se reportan otras emociones como aburrimiento, curiosidad, comodidad, comprensión, calma, empatía y felicidad.

**Tabla 13**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*

*Actividad: Trabajos de Investigación*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
<i>Ansiedad</i>	<b>1.52</b>	Frustración	0.28
<i>Aburrimiento</i>	<b>1.50</b>	Miedo	0.03
Competencia	0.25	Sorpresa	0.10
<i>Curiosidad</i>	<b>0.79</b>	Decepción	0.04
<i>Comodidad</i>	<b>0.65</b>	Incertidumbre	0.04
<i>Bienestar</i>	<b>0.78</b>	Desesperación	0.30
<i>Alegría</i>	<b>0.35</b>	Exasperación	0.10
Confianza	0.18	Temor	0.02
<i>Comprensión</i>	<b>0.61</b>	Irritación	0.06
<i>Ataque de Nervios</i>	<b>0.40</b>	Triunfo	0.05
<i>Calma</i>	<b>0.32</b>	Descontento	0.13
Satisfacción	0.26	Indignación	0.01
Apatía	0.13	Contención	0.01
<i>Anticipación</i>	<b>0.33</b>	Impaciencia	0.07
<i>Aturdimiento</i>	<b>0.48</b>	Arrepentimiento	0.04
Empatía	0.01	Enojo	0.04
Fastidio	0.05	Saturación	0.16
Alivio	0.16	Asco	0.09
<i>Confusión</i>	<b>0.65</b>	Desconcierto	0.02
Preocupación	0.13	Deseo	0.04
Pena	0.04	Excitación	0.01
Inquietud	0.21	Felicidad	0.07
Rivalidad	0.01	Gratitud	0.11
Orgullo	0.10	Pánico	0.01

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

Dentro de los resultados obtenidos para los trabajos de investigación según se muestra en la tabla 13 las emociones que predominan son: ansiedad, aburrimiento, curiosidad, comodidad, bienestar, alegría, comprensión, ataque de nervios, calma, anticipación, aturdimiento y confusión.

**Tabla 14**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*

*Actividad: Análisis de películas*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
Ansiedad	0.12	Decepción	0.11
<b>Aburrimiento</b>	<b>1.41</b>	Incertidumbre	0.11
Competencia	0.01	Despreocupación	0.11
<b>Curiosidad</b>	<b>0.33</b>	Incertidumbre	0.14
<b>Comodidad</b>	<b>1.20</b>	Exasperación	0.04
<b>Bienestar</b>	<b>1.03</b>	Irritación	0.04
<b>Alegría</b>	<b>1.85</b>	Triunfo	0.01
Confianza	0.18	Deleite	0.25
<b>Comprensión</b>	<b>0.32</b>	Descontento	0.12
Ataque de Nervios	0.1	Euforia	0.04
<b>Calma</b>	<b>0.52</b>	Impaciencia	0.02
Satisfacción	0.25	Arrepentimiento	0.01
<b>Apatía</b>	<b>0.32</b>	Coraje	0.04
Anticipación	0.25	Deseo	0.04
Aturdimiento	0.14	Excitación	0.04
Empatía	0.29	<b>Felicidad</b>	<b>0.32</b>
Fastidio	0.02	Gratitud	0.02
<b>Alivio</b>	<b>0.72</b>	Regocijo	0.01
Confusión	0.15		
Preocupación	0.01		
Pena	0.05		
Inquietud	0.26		
Frustración	0.04		
Sorpresa	0.11		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 14 se muestran las emociones reportadas en mayor cantidad por parte de los estudiantes hacia el análisis de películas, las cuales serían: aburrimiento, curiosidad, comodidad, bienestar, alegría, comprensión, calma, apatía, alivio y felicidad.

**Tabla 15**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*

*Actividad: Espacios de bienvenida*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
<i>Ansiedad</i>	<b>0.78</b>	Sorpresa	0.09
<i>Aburrimiento</i>	<b>1.33</b>	Decepción	0.01
Competencia	0.01	Incertidumbre	0.01
<i>Curiosidad</i>	<b>0.43</b>	Desesperación	0.01
<i>Comodidad</i>	<b>0.72</b>	Exasperación	0.02
<i>Bienestar</i>	<b>1.02</b>	Temor	0.04
<i>Alegría</i>	<b>2.01</b>	Deleite	0.01
<i>Confianza</i>	<b>0.48</b>	Descontento	0.06
Comprensión	0.09	Contención	0.04
Ataque de Nervios	0.27	Euforia	0.05
<i>Calma</i>	<b>0.45</b>	Impaciencia	0.09
Satisfacción	0.01	Saturación	0.01
<i>Apatía</i>	<b>0.38</b>	Deseo	0.01
Anticipación	0.08	Desprecio	0.01
Aturdimiento	0.04	<b><i>Felicidad</i></b>	<b>0.37</b>
Empatía	0.23	Gratitud	0.06
Fastidio	0.09	Humildad	0.06
<i>Alivio</i>	<b>0.34</b>	Nostalgia	0.09
Confusión	0.08	Orgullo	0.01
Preocupación	0.09	Regocijo	0.01
Vergüenza	0.24	Vulnerabilidad	0.01
Pena	0.20		
Inquietud	0.04		
Miedo	0.04		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

Según la tabla 15, para los espacios de bienvenida las emociones reportadas por parte de los estudiantes son: ansiedad, aburrimiento, curiosidad, comodidad, bienestar, alegría, confianza, calma, apatía, alivio y felicidad.

**Tabla 16**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*

*Actividad: Ensayos*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
<i>Ansiedad</i>	<b>1.39</b>	Miedo	0.05
<i>Aburrimiento</i>	<b>1.80</b>	Sorpresa	0.09
Competencia	0.15	Decepción	0.07
Curiosidad	0.10	Incertidumbre	0.08
<i>Comodidad</i>	<b>0.57</b>	<b>Desesperación</b>	<b>0.31</b>
<i>Bienestar</i>	<b>0.76</b>	Despreocupación	0.11
<i>Alegría</i>	<b>0.45</b>	Exasperación	0.14
<i>Confianza</i>	<b>0.44</b>	Temor	0.04
Comprensión	0.15	Irritación	0.04
Ataque de Nervios	0.27	Triunfo	0.02
<i>Calma</i>	<b>0.77</b>	Deleite	0.03
Satisfacción	0.12	<b>Descontento</b>	<b>0.42</b>
Apatía	0.16	Paranoia	0.01
Anticipación	0.27	Impaciencia	0.16
Aturdimiento	0.16	Enojo	0.04
Empatía	0.01	Saturación	0.21
Fastidio	0.27	Asco	0.10
<i>Alivio</i>	<b>0.50</b>	Coraje	0.04
<i>Confusión</i>	<b>0.62</b>	Desconcierto	0.03
<i>Preocupación</i>	<b>0.30</b>	Desprecio	0.02
Vergüenza	0.04	Júbilo	0.04
Pena	0.01	Nostalgia	0.04
Inquietud	0.19	Pánico	0.09
Frustración	07	Vulnerabilidad	0.05

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 16 se muestran las emociones con puntuaciones más altas para la actividad de los ensayos, dentro de las cuales predominan la ansiedad y el aburrimiento; reportándose también otras emociones negativas como confusión, preocupación, desesperación y descontento. Por otro lado, se reportan emociones positivas como alegría, confianza, comodidad, calma y alivio.

**Tabla 17**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*

*Actividad: Espacios para aclarar dudas*

Emoción	Comunalidad inicial obtenida	Emoción	Comunalidad inicial obtenida
Ansiedad	0.23	Sorpresa	0.05
<b>Aburrimiento</b>	<b>0.39</b>	Decepción	0.19
Competencia	0.08	Incertidumbre	0.09
<b>Curiosidad</b>	<b>0.35</b>	Desesperación	0.04
<b>Comodidad</b>	<b>0.86</b>	Despreocupación	0.02
<b>Bienestar</b>	<b>1.02</b>	Exasperación	0.04
<b>Alegría</b>	<b>1.00</b>	Triunfo	0.01
<b>Confianza</b>	<b>0.48</b>	Deleite	0.01
<b>Comprensión</b>	<b>0.90</b>	Descontento	0.09
Ataque de Nervios	0.18	Contención	0.10
<b>Calma</b>	<b>1.10</b>	Impaciencia	0.05
Satisfacción	0.23	Arrepentimiento	0.04
Apatía	0.18	Desconcierto	0.04
Anticipación	0.25	Deseo	0.01
Aturdimiento	0.23	Felicidad	0.23
Empatía	0.11	Gratitud	0.14
Fastidio	0.04	Júbilo	0.04
<b>Alivio</b>	<b>1.75</b>	Nostalgia	0.10
Confusión	0.09		
Preocupación	0.09		
Pena	0.10		
Inquietud	0.02		
Frustración	0.02		
Miedo	0.04		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 17 dentro de las emociones que reportan los estudiantes en mayor cantidad para los espacios para aclarar dudas son alivio, calma, bienestar y alegría, reportando además otras emociones positivas como curiosidad, comodidad, confianza, bienestar, comprensión y confianza. Por otra parte, también se destaca la emoción del aburrimiento para esta actividad.



**Tabla 18**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*  
 Actividad: **Cuestionarios**

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
<i>Ansiedad</i>	<b>0.65</b>	Desesperación	0.03
<i>Aburrimiento</i>	<b>1.95</b>	Despreocupación	0.20
Competencia	0.28	Exasperación	0.01
<i>Curiosidad</i>	<b>0.33</b>	Irritación	0.09
<i>Comodidad</i>	<b>0.82</b>	Deleite	0.04
<i>Bienestar</i>	<b>0.74</b>	Descontento	0.04
<i>Alegría</i>	<b>0.37</b>	Contención	0.03
<i>Confianza</i>	<b>0.30</b>	Euforia	0.01
<i>Comprensión</i>	<b>0.59</b>	<b>Irritación</b>	<b>0.30</b>
Ataque de Nervios	0.09	Culpa	0.04
<i>Calma</i>	<b>0.50</b>	Asco	0.04
Satisfacción	0.21	Deseo	0.10
Apatía	0.29	Euforia	0.01
<i>Anticipación</i>	<b>0.32</b>	<b>Impaciencia</b>	<b>0.30</b>
<i>Aturdimiento</i>	<b>0.37</b>	Arrepentimiento	0.05
Empatía	0.18	Desconcierto	0.14
Fastidio	0.17	Felicidad	0.15
<i>Alivio</i>	<b>0.73</b>	Fraude	0.04
<i>Confusión</i>	<b>0.54</b>	Gratitud	0.02
Preocupación	0.01	Humildad	0.01
Inquietud	0.01	Jubilo	0.09
Frustración	0.17	Vulnerabilidad	0.10
Sorpresa	0.10		
Decepción	0.07		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 18 se muestran las emociones predominantes para la actividad de cuestionarios, las cuales serían: ansiedad, aburrimiento curiosidad, comodidad, bienestar, alegría, confianza, comprensión, calma, anticipación, aturdimiento, alivio, confusión. Irritación e impaciencia.

**Tabla 19**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*

*Actividad: Quices*

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
<i>Ansiedad</i>	<b>1.87</b>	Miedo	0.08
<i>Aburrimiento</i>	<b>0.85</b>	<i>Sorpresa</i>	<b>0.45</b>
<i>Competencia</i>	<b>0.46</b>	Decepción	0.12
Curiosidad	0.25	Incertidumbre	0.17
Comodidad	0.29	Desesperación	0.13
Bienestar	0.02	<i>Temor</i>	<b>0.51</b>
<i>Alegría</i>	<b>0.31</b>	Irritación	0.12
Confianza	0.24	Deleite	0.01
Comprensión	0.16	Descontento	0.14
<i>Ataque de Nervios</i>	<b>0.70</b>	Euforia	0.01
Calma	0.16	Impaciencia	0.17
Satisfacción	0.06	Arrepentimiento	0.05
Apatía	0.12	Saturación	0.05
<i>Anticipación</i>	<b>0.46</b>	Culpa	0.01
<i>Aturdimiento</i>	<b>0.52</b>	Coraje	0.10
Empatía	0.01	Desconcierto	0.17
Fastidio	0.12	Deseo	0.01
<i>Alivio</i>	<b>0.43</b>	Desprecio	0.10
Confusión	0.07	Pánico	0.02
Preocupación	0.08	Tristeza	0.10
Pena	0.06	Vulnerabilidad	0.10
Inquietud	0.18		
Rivalidad	0.09		
Frustración	0.22		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

La tabla 19 señala que para los quices los estudiantes reportan tanto emociones positivas como negativas. Dentro de las positivas se destacan: alegría, alivio y sorpresa. Las emociones negativas reportadas son: ansiedad, aburrimiento, ataque de nervios, anticipación, aturdimiento, alivio y temor.

**Tabla 20**

*Comunalidades para emociones con ponderaciones distintas de cero.*  
 Actividad: **Talleres**

<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>	<b>Emoción</b>	<b>Comunalidad inicial obtenida</b>
<i>Ansiedad</i>	<b>0.31</b>	Incertidumbre	0.10
<i>Aburrimiento</i>	<b>0.98</b>	Desesperación	0.04
Competencia	0.14	Despreocupación	0.04
<i>Curiosidad</i>	<b>0.36</b>	Exasperación	0.06
<i>Comodidad</i>	<b>0.86</b>	Irritación	0.01
<i>Bienestar</i>	<b>0.91</b>	Triunfo	0.04
<i>Alegría</i>	<b>2.09</b>	Deleite	0.04
<i>Confianza</i>	<b>0.41</b>	Contención	0.01
<i>Comprensión</i>	<b>0.34</b>	Euforia	0.11
Ataque de Nervios	0.27	Impaciencia	0.10
<i>Calma</i>	<b>0.34</b>	Arrepentimiento	0.10
<i>Satisfacción</i>	<b>0.38</b>	Deseo	0.15
Apatía	0.10	Excitación	0.01
Anticipación	0.14	Felicidad	0.20
Aturdimiento	0.07	Gratitud	0.06
Empatía	0.24	Nostalgia	0.06
Fastidio	0.15	Orgullo	0.01
<i>Alivio</i>	<b>0.65</b>	Regocijo	0.01
Confusión	0.07	Tristeza	0.01
Preocupación	0.01	Vulnerabilidad	0.10
Vergüenza	0.09		
Inquietud	0.12		
Sorpresa	0.16		
Decepción	0.06		

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

Según la tabla 20 la emoción que destaca en los talleres realizados durante las clases en línea es la alegría, sin embargo, también se encuentra el aburrimiento entre las emociones mayor puntuadas. Otras emociones que se identifican durante esta actividad son ansiedad, curiosidad, comodidad, bienestar, confianza, comprensión, calma, satisfacción y alivio.

#### **4.5 Análisis de componentes principales**

En la siguiente tabla 21, se presenta el análisis de componentes principales, lo cual según Baró y Alemany (2000) es una técnica de estadística que sirve para sintetizar la información o reducir el número de variables. Cuando se tiene un banco de datos con muchas variables, se tiene como objetivo reducirlas, perdiendo la menor cantidad posible de información. Con esta técnica se obtienen nuevos componentes principales, que son una combinación de las variables originales, pero independientes entre sí.

**Tabla 21**

*Análisis de componentes principales de las emociones seleccionadas para cada una de las actividades de educación en línea.*

<b>Actividad de educación en línea</b>	<b>Índice KMO y Estadístico de Bartlett</b>	<b>Cantidad de dimensiones identificadas</b>	<b>Varianza explicada</b>	<b>Emociones</b> (cargas factoriales). Se presentan sólo las emociones que tuvieron cargas superiores a 0,3 en cada componente.
<b>1. Discusiones grupales</b>	KMO = 0,342 Bartlett = 90,1; p = 0,03	1	0,330	<i>Componente único:</i> Competencia ( <b>0,415</b> ); Comodidad ( <b>0,642</b> ); Bienestar ( <b>0,521</b> ); Alegría ( <b>0,645</b> ); Confianza ( <b>0,484</b> ); Comprensión ( <b>0,723</b> ); Ataque de Nervios ( <b>0,764</b> ); Satisfacción ( <b>0,728</b> ); Apatía ( <b>0,778</b> ).
<b>2. Clases magistrales</b>	KMO = 0,356 Bartlett = 137,1; p = 0,0001	2	0,491	<i>Componente uno:</i> Curiosidad ( <b>0,611</b> ); Comodidad ( <b>0,576</b> ); Alegría ( <b>0,556</b> ); Comprensión ( <b>0,600</b> ); Calma ( <b>0,627</b> ); Apatía ( <b>0,356</b> ); Aturdimiento ( <b>0,463</b> ); Alivio ( <b>0,491</b> ). <i>Componente dos:</i> Comodidad ( <b>0,612</b> ); Alegría ( <b>0,424</b> ).
<b>3. Videos de Clases Asincrónicas u otros.</b>				El análisis de componentes no pudo ser realizado
<b>4. Plataformas de interacción</b>	KMO = 0,300 Bartlett = 105,2 p = 0,0001	3	0,51977	<i>Componente uno:</i> Aburrimiento ( <b>0,455</b> ); Curiosidad ( <b>0,683</b> ); Bienestar ( <b>0,703</b> ); Confianza ( <b>0,657</b> ); Calma ( <b>0,554</b> ); Confusión ( <b>0,312</b> ). <i>Componente dos:</i> Comodidad ( <b>0,695</b> ) Alegría ( <b>0,736</b> ); Confusión ( <b>0,779</b> ). <i>Componente tres:</i> Ansiedad (0,693); Aburrimiento ( <b>0,365</b> ); Competencia ( <b>0,387</b> ) Comprensión ( <b>0,728</b> ); Calma ( <b>0,328</b> ); Apatía ( <b>0,452</b> ).
<b>5. Exposiciones individuales o grupales</b>	KMO = 0,477 Bartlett = 59,5; p = 0,018	1	0,35781	<i>Componente único:</i> Ansiedad ( <b>0,618</b> )
<b>6. Lectura de artículos o libros.</b>	KMO = 0,375 Bartlett = 106,3 p = 0,0001	2	0,47279	<i>Componente uno:</i> Comodidad ( <b>0,882</b> ); Alegría ( <b>0,721</b> ); Calma ( <b>0,579</b> ); Alivio ( <b>0,452</b> ). <i>Componente dos:</i> Curiosidad ( <b>0,760</b> ); Bienestar ( <b>0,749</b> ); Comprensión ( <b>0,511</b> ); Apatía ( <b>0,590</b> ).
<b>7. Trabajos en grupo</b>	KMO = 0,333 Bartlett = 106,9 p = 0,001	2	0,67049	<i>Componente uno:</i> Comodidad ( <b>1,474</b> ); Alegría ( <b>1,426</b> ); Confianza ( <b>0,559</b> ); Calma ( <b>0,416</b> ). <i>Componente dos:</i> Aburrimiento ( <b>1,349</b> ); Competencia ( <b>0,384</b> ); Bienestar ( <b>0,629</b> ); Calma ( <b>0,325</b> ); Frustración ( <b>0,514</b> ); Descontento ( <b>1,404</b> ). <i>Componente tres:</i> Ansiedad ( <b>1,123</b> ). <i>Componente 4:</i> Aburrimiento ( <b>0,747</b> ); Alegría ( <b>0,492</b> ); Fastidio ( <b>0,463</b> ); Descontento ( <b>0,716</b> ).

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

Tabla 21 (continuación)

Análisis de componentes principales de las emociones seleccionadas para cada una de las actividades de educación en línea.

Actividad de educación en línea	Índice KMO y Estadístico de Bartlett	Cantidad de dimensiones identificadas	Varianza explicada	Emociones (cargas factoriales). Se presentan sólo las emociones que tuvieron cargas superiores a 0,3 en cada componente.
<b>8.Exámenes en Línea</b>				El análisis de componentes no pudo ser realizado
<b>9. Tareas para aprender conceptos</b>				El análisis de componentes no pudo ser realizado
<b>10.Trabajos de investigación.</b>	KMO= 0,430 Bartlett= 66,0 p= 0,022	1	0.43338	<i>Componente uno:</i> Curiosidad ( <b>0.369</b> ); Bienestar ( <b>0.594</b> ); Comprensión ( <b>0.473</b> ); <i>Componente dos:</i> Alegría ( <b>0.685</b> ); Aturdimiento ( <b>0.596</b> ). <i>Componente tres:</i> Aburrimiento ( <b>0.652</b> ); Comodidad ( <b>0.322</b> ) Ataque de nervios ( <b>0.380</b> ).
<b>11.Análisis de películas.</b>	KMO= 0,460 Bartlett= 79,2 p=0,000	1	0.31438	<i>Componente único:</i> Aburrimiento ( <b>0.555</b> ); Bienestar ( <b>0.634</b> ); Calma ( <b>0.495</b> ); Alivio ( <b>0.334</b> ).
<b>12. Espacios de bienvenida</b>				El análisis de componentes no pudo ser realizado
<b>13.Ensayos</b>	KMO= 0,357 Bartlett= 79,3 p=0,046	1	0.32594	<i>Componente único:</i> Comodidad ( <b>0.699</b> ); Bienestar ( <b>0.527</b> ); Alegría ( <b>0.685</b> ); Confianza ( <b>0.688</b> ); Calma ( <b>0.633</b> ); Alivio ( <b>0.668</b> ); Confusión ( <b>0.530</b> ).
<b>14. Espacios para aclarar dudas</b>	KMO= 0,489 Bartlett= 60,8 p=0,006	1	0.48589	<i>Componente uno:</i> Aburrimiento ( <b>0.584</b> ); Curiosidad ( <b>0.611</b> ); Bienestar ( <b>0.764</b> ); Confianza ( <b>0.654</b> ); Calma ( <b>0.550</b> ). <i>Componente dos:</i> Aburrimiento ( <b>0.494</b> ); Comodidad ( <b>0.412</b> ); Curiosidad ( <b>0.760</b> ); Alegría ( <b>0.612</b> ); Comprensión ( <b>0.734</b> ); Alivio ( <b>0.441</b> ).
<b>15.Cuestionarios</b>	KMO= 0,291 Bartlett= 116,7 p=0,0001	2	0.50580	<i>Componente uno:</i> Bienestar ( <b>0.907</b> ); Alegría ( <b>0.379</b> ); Comprensión ( <b>0.600</b> ); Calma ( <b>0.690</b> ); Aturdimiento ( <b>0.467</b> ); Alivio ( <b>0.815</b> ); Confusión ( <b>0.608</b> ). <i>Componente dos:</i> Ansiedad ( <b>0.405</b> ); Comodidad ( <b>0.788</b> ); Alegría ( <b>0.363</b> ).
<b>16. Quices</b>				El análisis de componentes no pudo ser realizado
<b>17.Taller</b>				El análisis de componentes no pudo ser realizado

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario dirigido a estudiantes.

En la tabla 21, en los apartados donde se indica que: “el análisis de componentes no pudo ser realizado “se debió a que las correlaciones entre las emociones fueron demasiado bajas y no fue posible obtener matrices de componentes.

#### **4.6 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

Según el análisis de datos realizado con los resultados obtenidos por medio de esta investigación, se logra identificar una gama bastante amplia y variada de conceptos sobre emociones experimentadas por los estudiantes universitarios a raíz de las clases en línea, las cuáles podrían desempeñar un rol muy importante y significativo, no solo en el rendimiento académico, sino también en la salud mental de los estudiantes.

De acuerdo con el objetivo general de esta tesis que se basó en el análisis de los conceptos emocionales generados en los estudiantes universitarios quienes reciben clases en línea. Se planteó al inicio como tesis de que las personas bajo modalidad de educación en línea en su mayoría las emociones que estaban experimentando eran negativas, considerando los autores de los antecedentes que respaldaban las dificultades de adaptación y asilamiento social como elementos que podían mediar la experiencia de aprendizaje.

Sin embargo, al obtener los resultados y analizarlos, fue posible identificar que dentro de todos los conceptos de emociones que se recopilaron en relación a las clases en línea, no existe un predominio de las emociones categorizadas como negativas, sino que al contrario, las emociones que expresan los estudiantes estar experimentando son muy variadas y existe la tendencia por parte del estudiantado a reportar mayor cantidad de conceptos emocionales positivos que negativos, siempre en relación con la actividad realizada en clases en línea sobre las que se les consultó. Por lo tanto, se puede decir que según los resultados los

estudiantes están reportando sensaciones agradables hacia esta modalidad de aprendizaje-enseñanza de e-learning.

Además de los conceptos emocionales reportados por los estudiantes ante las clases en línea, con esta investigación se lograron identificar las actividades que se realizan con mayor frecuencia por parte de los docentes para desarrollar sus lecciones en línea. A partir de estas actividades identificadas el estudiantado reportó los conceptos emocionales que experimentaban al ser expuestos ante cada una de estas.

Las actividades que se identificaron como las realizadas durante las clases en línea resultaron ser bastantes y diversas, por lo tanto, se obtuvieron reportes sobre conceptos emocionales por parte de los estudiantes hacia estas actividades muy variados. Los resultados arrojaron que las actividades que generan mayor incomodidad para los estudiantes en las clases en línea son los exámenes, quices y las exposiciones. Esto coincide el aporte de Goleman (2007) quien indica que esas mismas actividades reportan mayor molestia en las clases presenciales. Es decir, las actividades mencionadas son molestas del todo para los estudiantes en ambos escenarios.

Por otro lado, existen actividades como: plataformas de interacción, lectura de artículos o libros, ver películas o videos, donde se reportan en su mayoría conceptos emocionales categorizados como positivos, como alegría, comodidad y calma. Lo mismo que habían encontrado Vuorela y Nummenmaa (2004) quienes afirmaron que los estudiantes durante las clases en línea, experimentan emociones de manera muy gradual, tanto positivas como negativas.



Dentro de los resultados también se obtuvo que de las actividades a las que se le atribuyeron mayor cantidad de conceptos emocionales positivos por parte de los estudiantes, fue a los trabajos colaborativos o trabajos en grupo, dato que coincide con el hallazgo obtenido por Herrera et al. (2009) quienes en su investigación encontraron que los estudiantes reportaron que con este tipo de actividad realizada durante clases en línea lograban desarrollar valores como responsabilidad y además lograban un mejor manejo del tiempo.

Los datos que se obtienen en esta investigación permiten tener el conocimiento de que los estudiantes en su mayoría están relacionando esta modalidad de aprendizaje como una experiencia positiva con mayor presencia de emociones agradables, lo cual concuerda con los resultados obtenidos por Artino y Jones (2012) en su investigación donde los estudiantes reportaron sensaciones de disfrute y logro, lo cual se puede convertir en un predictivo positivo dentro del proceso de aprendizaje.

En algunos casos, autores como Mayer (2019), obtuvieron dentro de sus estudios como resultado que las emociones que predominaban en general ante las clases en línea eran negativas, como ansiedad, aburrimiento, frustración; conceptos emocionales que para efectos de esta investigación se obtuvieron reportadas por parte de los estudiantes solo para determinadas actividades como quices o exposiciones grupales, sin embargo, no se caracterizan como las predominantes.

Como se mencionó antes, dentro de los principales aportes que se evidencia en los resultados de esta tesis, es tener el conocimiento de la gran variedad de conceptos emocionales que están siendo experimentados por parte de los estudiantes ante las distintas actividades realizadas en las clases en línea, esto permite tener conciencia de que todos los estudiantes son distintos

por lo tanto tienden diferentes percepciones ante esta modalidad de aprendizaje y lo que para algunos significa un reto y les puede provocar mucha ansiedad, para otros representa comodidad y sinónimo de tranquilidad.

Por otra parte, se logró categorizar los conceptos emocionales de manera individual pero no fue posible agruparlas en función de las actividades, no se pudo realizar la categorización del análisis de componentes porque el índice KMO y el estadístico de Bartlett mostró que no hubo suficientes correlaciones entre la valoración de cada concepto emocional discreto como para establecer componentes claros bien fundamentados en las matrices que les sirvieron de base. Inclusive hubo casos donde no se pudo realizar el análisis de componentes.

A nivel metodológico esta situación se dio posiblemente debido a tres causas: a la cantidad de variables, la forma en la que se le solicitó a los estudiantes escoger las emociones para cada actividad y el modo en que se puntuaron las mismas emociones, no permitía que se establecieran suficientes correlaciones.

Algunos obstáculos que se presentaron en el desarrollo y cumplimiento de los objetivos, fue la forma de elaborar el instrumento, donde se le dio a los estudiantes una gama muy amplia de emociones a escoger, lo cual pudo provocar que las eligieran de forma aleatoria, además que, debido al distanciamiento social, todos los instrumentos debieron ser aplicados en línea, sin la oportunidad de poder explicarle de forma personal a los participantes lo que se les solicitaba.

A pesar de estos obstáculos y de que lo que se tenía al inicio como tesis en relación al predominio de emociones negativas hacia las clases en línea según los resultados no se cumplió, ya que se evidencia lo contrario, si se obtienen los resultados esperados respecto a

identificar cuáles son los conceptos emocionales mayormente experimentados por los estudiantes universitarios, sin importar que sean positivos o negativos. Por lo tanto, se considera que la investigación logró alcanzar su objetivo principal.

**CAPÍTULO V:**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En este apartado se presentan las conclusiones de la investigación derivadas de la información recopilada y del análisis de datos; además se incluye un apartado en el que se recomiendan temas derivados del estudio que podrían resultar de interés para futuras investigaciones.

## **5.1 CONCLUSIONES**

Para facilitar su exposición se plantean las conclusiones a partir de los objetivos que orientaron el trabajo:

Respecto a los objetivos específicos de esta investigación, se logró alcanzar el primer objetivo específico donde se pretendía identificar las principales actividades educativas desarrolladas durante las clases en línea. Se recopiló un listado identificando diferentes actividades realizadas por parte de los profesores universitarios, las cuales están siendo utilizadas para desarrollar sus lecciones en esta modalidad de enseñanza-aprendizaje-aprendizaje.

Gracias a la colaboración de los docentes, quienes participaron en esta investigación, respondiendo el instrumento que se les envió, ellos facilitaron listas con las actividades que es más común que practiquen en el desarrollo de sus lecciones. Se recopiló una gran cantidad de actividades, sin embargo, para efectos de esta investigación se trabajó con las que más se repetían según las respuestas de los docentes.

Estas listas de actividades que se identificaron, se utilizaron para exponérselas a los estudiantes, de este modo el estudiantado pudo expresar los conceptos emocionales que relacionaban con cada una de estas actividades que se les presentaba en el instrumento. Dentro de las actividades que reportaron mayor grado de emociones caracterizadas como

negativas, eran las mismas que otros estudios han señalado como las actividades menos apetecidas por los estudiantes durante clases presenciales, tales como exámenes o exposiciones, las cuales reportan altamente emociones como ansiedad, miedo y ataques de nervios.

Se logró alcanzar el segundo objetivo específico el cual consistió en caracterizar las emociones que reportaban los estudiantes en las diferentes actividades de clases en línea, pero solamente como conceptos separados. Categorizarlos por medio del análisis de componentes principales, para describirlos como un conjunto de datos más reducido no fue posible. Esto se dio quizá por la cantidad tan amplia de variables que se presentó, la forma en la que se les solicitó en el instrumento a los estudiantes seleccionar las emociones y la manera en la que se puntuaron las emociones; lo cual no permitió establecer suficientes correlaciones.

Debido a que no se logró establecer correlaciones suficientes entre las variables para caracterizarlas, tampoco se pudo alcanzar el tercer objetivo específico el cuál pretendía agrupar los conceptos emocionales en categorías de acuerdo con las diferentes actividades de clases en línea, con el propósito de relacionar cada actividad con categorías de emociones.

Se concluye con el conocimiento de que los estudiantes al recibir clases en línea, están siendo expuestos a distintas actividades mediadas por los docentes en esta modalidad educativa. Por este motivo en esta investigación se tuvo como objetivo general analizar los conceptos emocionales experimentados por los estudiantes universitarios en el contexto de e-learning.

Con base a los resultados obtenidos a partir de la información que se recopiló a través de los cuestionarios aplicados a los estudiantes, se logró alcanzar el objetivo general, obteniendo

una amplia gama de conceptos emocionales que fueron señalados por parte de los estudiantes como las emociones que más experimentaban ante las diferentes actividades en contextos de e-learning.

Se encontraron emociones categorizadas tanto positivas como negativas. Según estos resultados las emociones varían dependiendo de la actividad a la que se les exponga. El mismo estudiante que expresaba alegría y entusiasmo ante ciertas actividades, para otras reportó ansiedad y ataques de nervios, aunque ambas fueran bajo la modalidad de clases en línea. Por lo tanto, se concluye que los conceptos emocionales expresados por los estudiantes se dirigen específicamente a las distintas actividades a las que son expuestos y no a las clases en línea en general.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

A partir de los resultados de la presente investigación y con el propósito de mejorar la temática estudiada, se considera oportuno plantear las siguientes recomendaciones:

- Investigar con mayor profundidad el conocimiento que tienen los estudiantes sobre la identificación de conceptos emocionales, para llegar a conocer como están caracterizando las emociones, de este modo entender mejor la forma en la que se sienten al recibir las clases virtuales.
- Realizar estudios con muestras de docentes más amplia para la elaboración de listas de actividades que realizan los docentes durante su trabajo en línea y de este modo contar con agrupaciones de estrategias de enseñanza-aprendizaje para futuras investigaciones. Debido a que resulta relevante conocer la metodología e innovación de nuevas estrategias y la adaptación de éstas a las necesidades del estudiantado.

- Elaborar investigaciones de tipo correlacional considerando, por ejemplo, los conceptos emocionales y su relación con dimensiones del rendimiento académico del estudiantado.
- Explorar los conceptos emocionales que atribuyen los docentes a las actividades que diseñan en su trabajo en línea y las actitudes asociadas al aprendizaje/acompañamiento de sus estudiantes.
- Abordar una línea de investigación sobre la mediación de la tecnología con proyectos sobre actitudes hacia la tecnología y el e-learning, junto a su asociación con variables motivacionales y emocionales en el aprendizaje efectivo.
- Realizar estudios comparativos por grupos de edad y niveles de escolaridad para abordar variables emocionales en los aprendizajes. Por ejemplo, conceptos emocionales, edad, nivel de la carrera, tipo de área de estudio (ciencias de la salud, educación, ingenierías etc.).
- Elaborar instrumentos de medición sobre conceptos emocionales y otras variables psicológicas vinculada a los procesos de enseñanza-aprendizaje. Con el propósito de implementar la cultura de enseñanza sobre inteligencia emocional en las aulas.
- Profundizar en realizar estudios que ayuden a generar un instrumento que ayude a agrupar las emociones en función a las actividades realizadas en clases en línea.



## **REFERENCIAS**

## Referencia Bibliográficas

- Alvarado, D. (2021). Educación emocional un complemento en el proceso enseñanza-aprendizaje virtual a nivel superior durante COVID-19. *Scientific*, 6(19), 329-348. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.19.17.329-348>
- Arroyo Ávila, J.R., Reyes López, J.G. y García-Bencomo, M.I. (2012) *Las emociones con el uso de discusiones virtuales por los estudiantes de nivel licenciatura en la modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua*. [Ponencia]. Nuevo Campus Universitario, Chihuahua. <http://festivalgnu.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%20125-UACH.pdf>
- Artino, A. & Jones, K. (2012) Exploring the complex relations between achievement emotions and self-regulated learning behaviors in online learning. *Elsevier*. DOI: 10.1016 / j. iheduc.2012.01.006
- Baelo Álvarez, R. (2009) El e-learning, una respuesta educativa a las demandas de las sociedades del siglo xxi. *Revista de Medios y Educación*. (35), 87-96. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61354/37367>
- Barbero, M. I.; Vila, E. y Holgado, F. P. (2013). *Introducción Básica al Análisis Factorial*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Baró, J. y Alemany, R. (2000): *Estadística II*. Ed. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona.
- Barrett, L. F. (2017). *How Emotions Are Made: The Secret Life of Brain*. Mariner Books.

- Barrios Fernández, L. y de la Cruz Capote, B. (2006). Reflexiones sobre la formación de conceptos. *VARONA*, (43), 30-33. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360635563008>
- Bericat, E. (2012). Emociones. *Sociopedia.isa*, DOI: 10.1177/205684601261
- Bisquerra, R. (2009) *Psicopedagogía de las emociones*. Editorial Síntesis S. A
- Braun, R. (2006). La situación de la teoría y terminología de la psicología popular y el futuro de la psicología científica. *Persona*, (9), 77-94. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147112814003>
- Brody, L. (1999) *Gender, Emotion, and the Family*. Cambridge, MA: Harvard University Press. [doi.org/10.4159/9780674028821](https://doi.org/10.4159/9780674028821)
- Carvajal, L., y Miranda, H. (2013). Teorías, categorías y conceptos: una visión interdisciplinaria en el análisis del espacio y el tiempo. *Revista Comunicación*, 11 (3). <https://doi.org/10.18845/rc.v11i3.1270>
- Casassus, J. (2006). *La educación del ser emocional*. (1a ed.). Universidad Virtual del Instituto Tecnológico de Monterrey. Ediciones Castillo.
- Castellano, J., Almagro, J. y Fajardo, Á. (2021). Percepción estudiantil sobre la educación online en tiempos de COVID-19: Universidad de Almería (España). *Scientific*, 6(19), 185-207. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.19.9.185-207>
- Castro Navarro, E.J., Beltrán-Mejía, J. y Miranda-Viramontes, I. (2020) Emociones de estudiantes en clases online sincrónicas que tratan espacios vectoriales. *Revista*

*Paradigma* 2, 227 – 251. <https://pdfs.semanticscholar.org/a913/450a459a5bbfb259270c7cc3344e2e18e601.pdf>

Chóliz Montañés, M. (2005). Psicología de la emoción: el proceso emocional. Universidad de Valencia. <https://www.uv.es/choliz/Proceso%20emocional.pdf>

Del Valle, M. (2019). El manejo de la inteligencia emocional en las aulas virtuales síncronas y su impacto socio educativo. *Actas Icono* 14, 1(1), 502-517. <https://icono14.net/ojs/index.php/actas/article/view/1275>

D'Errico F., Paciello M. & Cerniglia L. (2016), When emotions enhance students' engagement in e-learning processes. *Journal of e-Learning and Knowledge Society*, 12 (4) 9-23. DOI:10.20368/1971-8829/1144

Ekman, P. & Friesen, W. V. (1971). Constants across cultures in the face and emotion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 17 (2), 124- 129. doi: 10.1037/h0030377

Ekman, P. & Friesen, W. V (1978) Facial Action Coding System: A Technique for the Measurement of Facial Movement. *Consulting Psychologists Press, Palo Alto*. doi: 10.1007/BF01115465

Ekman, P. & Friesen, W. V. (1976). Measuring facial movement. *Environmental Psychology and Nonverbal Behavior*, 1, 56-75. doi: 10.1007/BF01115465

Ekman, P., Friesen, W. & Ellsworth, P. (1972). Emotion in the Human Face. Guidelines for Research and an Integration of Findings. *Pergamon*. doi: 10.1016/C2013-0-02458-

- Ekman, P. & Davidson, R. J. (1994). *The Nature of Emotion. Fundamental Questions*. Oxford University Press.
- Fernández, E. y Jiménez, M. (2010). *Psicología de la emoción*.  
<https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-2986.pdf>
- García, C. (2002). Los profesores como trabajadores del conocimiento. Certidumbres y desafíos para una formación a lo largo de la vida. *Educación*, (30), 27-56.  
<https://raco.cat/index.php/Educación/article/view/20762>
- García, J. (2012). La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje. *Revista Educación*, 36 (1), 1-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44023984007>
- Haidt, J. & Morris, J. (2009). Finding the self in self-transcendent emotions. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 106 (19), 7687 – 7688. doi: 10.1073/pnas.0903076106
- Herrera, L., Mendoza, N y Buenabad, M.Á. (2009). Educación a distancia: una perspectiva emocional e interpersonal. *Apertura*, 9 (10).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68812679007>
- Herrera Ordoñez, A. y Herrera López, P. (2013). La educación en línea. *HE*, (23), 65–82.  
<https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/article/view/1544>
- Icart, M.; Fuentezas, C. y Pulpón, A. (2008) Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=285156>
- Kant (1957) *Critica de la razón pura*. Editorial Tasada.

- Keltner, D., Oatley, K. & Jenkins, J. (2019) *Understanding emotion*. (4<sup>a</sup> ed.). Wiley.
- Lindquist, K., Wager, T., Kober, H., Bliss, E. & Barrett, L. F. (2012). The brain basis of emotion: a meta-analytic review. *Behavioral Brain Sciences*, 35 (3), 121 – 143. doi: 10.1017/S0140525X11000446
- Martínez, F. (2011). El uso compartido de la emoción: ¿por qué necesitamos compartir las emociones? *Ciencias Psicológicas*, 5 (2), 201-212. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459545418009>
- Macías, M. (2020). *Percepción de estudiantes acerca de educación en línea en el marco de la emergencia sanitaria covid-19 caso 03*. [Tesis de maestría, Universidad Casa Grande de Ecuador] Repositorio Digital Universidad Casa Grande. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2650>
- Marchand, G. C. & Gutierrez, A.P (2012) The role of emotion in the learning process: Comparisons between online and face-to-face learning settings. *Elsevier*. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2011.10.001>
- Mayer, R. (2019) Searching for the role of emotions in e-learning. *Elsevier*. <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2019.05.010>
- Mego Pérez, N. (2019) *E-LEARNING. Conceptos, Importancia de la enseñanza E-learning, Ventajas y desventajas, principales herramientas de la enseñanza E-learning, principales aplicaciones*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.] Repositorio UNE.

- Mikulincer, M. & Shaver, P. R. (2010). *Prosocial Motives, Emotions and Behavior: The Better Angels of Our Nature*. American Psychological Association.
- Ministerio de Salud de Costa Rica (2020). *Lineamientos de salud mental y apoyo psicosocial en el marco de la alerta sanitaria por Coronavirus (COVID-19)*.  
[https://www.ministeriodesalud.go.cr/sobre\\_ministerio/prensa/docs/lineamientos\\_salud\\_mental\\_apoyo\\_psicosocial\\_covid19\\_v1\\_18032020.pdf](https://www.ministeriodesalud.go.cr/sobre_ministerio/prensa/docs/lineamientos_salud_mental_apoyo_psicosocial_covid19_v1_18032020.pdf)
- Molina, C. (2017) *Emociones expresadas, emociones superadas*. Editorial Planeta. ISBN: 978-84-08-17017-4
- Morales-Córdova, A.D. (2020) *El afrontamiento emocional y la educación virtual universitaria en los estudiantes de la carrera de comunicación social de la facultad de jurisprudencia y ciencias sociales de la Universidad Técnica de Ambato durante la pandemia por el covid-19*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato-Ecuador]. Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32638>
- Morón, C. (2011) Importancia de la motivación en la educación infantil. *Temas para la educación*. 1 (12). 1-5, <https://www.feandalucia.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd7914.pdf>
- Nerantzaki, K., Efklides, A. & Metallidou, P. (2021). Epistemic emotions: cognitive underpinnings and relations with metacognitive feelings. *New Ideas in Psychology*, 63, 100904. doi: 10.1016/j.newideapsych.2021.100904

- Noteborn, G., Bohle-Carbonell, K. Dailey-Hebert, A., Gijsselaers, W. (2012) El papel de las emociones y la importancia de la tarea en la educación virtual. *Internet y la educación superior*, 15 (3), 176-183. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2012.03.002>
- Nummenmaa, M., Nummenmaa, L. (2008) University students' emotions, interest and activities in a web-based learning environment. *British Journal of Educational Psychology*, (78), 163–17. DOI: 10.1348 / 000709907X203733
- Ojeda, T. (2005) Psicología popular: simulación versus teoría de la teoría. *Servicio de publicaciones Universidad de la Laguna*. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/9840/cs223.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, M. y Redondo, M. (2006). Procesos de valoración y emoción: características, desarrollo, clasificación y estado actual. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 9 (22). [www.infocop.es/view\\_article.asp?id=1181](http://www.infocop.es/view_article.asp?id=1181)
- Plutchik, R. (1980). *Emotion: A Psychoevolutionary Synthesis*. Harper and Row.
- Plutchik, R. (1982). A psychoevolutionary theory of emotions. *Social Science Information*, 21 (4-5), 529-553. doi: 10.1177/053901882021004003
- Raja, M. & Lashmi, G. (2020) Sentiment and emotions extraction on teaching–learning from home (TLFH) and impact of online academic activities in India. *Elsevier*. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2020.12.346>
- Ramos Linares, V., Piqueras Rodríguez, J., Martínez González, A. y Oblitas Guadalupe, L. (2009). Emoción y Cognición: Implicaciones para el Tratamiento. *Terapia*



- psicológica*. Vol.27 (2) 227-237. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78511847008>
- Real Academia Española. (2020). <https://dle.rae.es/emoci%C3%B3n?m=form>
- Rebollo, M., García, R., Barragán, R., Buzón, O y Vega, L. (2008) Las emociones en el aprendizaje online. *Revista electrónica de investigación y evaluación educativa*, 14(2). [http://www.uv.es/RELIEVE/v14n1/RELIEVEv14n1\\_2.htm](http://www.uv.es/RELIEVE/v14n1/RELIEVEv14n1_2.htm)
- Rivera Vargas. P., Alonso Cano, C. y Sancho Gil, J. (2017) Desde la educación a distancia al e-Learning: emergencia, evolución y consolidación. *Revista educación y tecnología*. Vol. 1 (1) 1-13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6148504>
- Riviere, A. (1989) Más a favor de la psicología popular. *Cognitiva*, 2 (3), 261-265, <https://dialnet.unirioja.es>
- Rodenas Adam, M., Salvador Vallés, R. & Moncaleano Rodríguez, G. (2013) E-learning: características y evaluación. *Ensayos de economía*, 1(43), 143-159. <https://core.ac.uk/download/pdf/41778912.pdf>
- Rodríguez., Juárez, C. y Ponce de León, M. (2011). La culturalización de los afectos: Emociones y sentimientos que dan significado a los actos de protesta colectiva. *Revista Interamericana de Psicología*, 45 (2), 193- 201. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28422741010>
- Roquet, G. (2009): Mitos, retos y realidades de la educación en línea. *Pixelbit: Revista de Medios y Educación* 1(32) 126-135.

- Rosenberg, J. (2001). *E-learning: strategies for delivering knowledge in the digital age*. McGraw-Hill.
- Russell, J.A. (1980). A circumplex model of affect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39, 6, 1161 – 1178. doi: 10.1037/h0077714
- Salomé Gayol, D. (2020) Percepciones emocionales y en el aprendizaje debido al aislamiento social obligatorio por COVID-19 de estudiantes universitarios (Argentina). *Acta Psiquiátr Psicol Am Lat*. 2020; 66 (4) 270-277. <https://es.scribd.com/document/509498568/Acta-Psiquiatr-Psicol-Am-Lat-66-4-Dra-Diana-GAYOL-2>
- Segura Morales, M. y Arcas-Cuenca, M. (2007) *Educación las emociones y los sentimientos*. (3<sup>a</sup> ed.). Narcea Ediciones.
- Silas, J. y Vásquez, S. (2020). La vivencia de los profesores universitarios ante el COVID19. *Educación Futura*. 2 (12). <http://www.educacionfutura.org/la-vivencia-de-los-profesores-universitarios-ante-el-covid19/>
- Stellar, J. E.; Gordon, A. M.; Piff, P. K.; Cordaro, D.; Anderson, C. L.; Bai, Y.; Maruskin, L. A. & Keltner, D. (2017). Self-transcendent emotions and their social functions: compassion, gratitude, and awe bind us to others through prosociality. *Emotion Review*, 9 (3), 200 – 207. doi: 10.1177/1754073916684557
- Tempelaar, D., Niculescu, A., Rienties, B. & Giesbers, B. (2012) How achievement emotions impact students' decisions for online learning, and what precedes those emotions. *Internet y la educación superior* 15 (3): 161–169. DOI: [10.1016 / j.iheduc.2011.10.003](https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2011.10.003)

- Tracy, J. L. & Robins, R. W. (2004). Keeping the self in self-conscious emotions: Further arguments for a theoretical model. *Psychological Inquiry*, 15 (2), 171-177. doi: 10.1207/s15327965pli1502\_03
- Vuorela, M., Nummenmaa, L. (2004) Emociones experimentadas, regulación de las emociones y actividad del estudiante en un entorno de aprendizaje basado en la web. *Revista europea de psicología de la educación* (19), 423–436. <https://doi.org/10.1007/BF03173219>
- Vogl, E.; Pekrun, R.; Murayama, K.; Loderer, K. & Schubert, S. (2019). Surprise, curiosity, and confusion promote knowledge exploration: evidence for robust effects of epistemic emotions. *Frontiers in Psychology*, 10, 1 – 16. doi: 10.3389/fpsyg.2019.02474
- Watson, D. & Clark, L. A. (1984). Negative affectivity: the disposition to experience negative aversive emotional states. *Psychological Bulletin*, 96 (3), 465 – 490. doi: 10.1037/0033-2909.96.3.465
- Watt-Smith, T. (2015). *The Book of Human Emotions*. Profile Books.
- Wukmir, V.J. (1967). *Emoción y Sufrimiento*. Barcelona: Labor
- Zhong Mei, H., Chang Qin, H., Jian Hui, Y & Chin Chung, T. (2021) Identifying patterns of epistemic emotions with respect to interactions in massive online open courses using deep learning and social network analysis. *Elsevier.122*. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106843>

## **ANEXOS**

## **Anexo 1. Lista de emociones**

A continuación, se presenta una traducción propia de algunas de las emociones expuestas por Watt (2016):

**Anticipación:** “La anticipación es un pequeño robo de placer. Un gasto imprudente de placeres que aún no se poseen”. (Watt, 2015, p. 47-48)

**Ansiedad:** “se posa en los problemas ordinarios y los convierte en visiones de desastre. Nos inquieta y nos deja sin aliento. Nos inhibe”. (Watt, 2015, p. 49-50)

**Apatía:** “A diferencia del aburrimiento, que pica por algo que hacer, la apatía es una gloriosa indolencia”. (Watt, 2015, p. 55-56)

**Aburrimiento:** “El aburrimiento es la más contraria de las emociones. Es una combinación de sentirse atrapado, inerte y desinteresado: hay una vaga sensación de querer que algo cambie, pero no podemos decir qué”. (Watt, 2015, p. 75-76)

**Calma:** “Parece pasivo y relajado. Su "agresividad" y "furia destructiva", informó Delgado, "cesaron al instante". (Watt, 2015, p. 89-90)

**Alegría:** “estado del ánimo que supone una satisfacción. Quien está feliz se siente a gusto, contento y complacido”. (Watt, 2015, p. 297-298)

**Comodidad:** “Las cosas o los rituales que utilizamos para calmarnos en momentos de angustia o preocupación nos proporcionan un refugio temporal, ayudándonos a sentirnos sostenidos, o llenos, o seguros. Del latín confortare (fortalecer), buscar consuelo no es una debilidad”. (Watt, 2015, p. 105-106)

**Comprensión:** Confianza: “Del latín con (con) fidere (fe), los primeros usos de la palabra se asociaban al sentimiento de confianza en el apoyo divino: una señal en el cielo o una visión en un sueño daban audacia a tus esfuerzos, la bendita expectativa de que todo saldría a tu favor”. (Watt, 2015, p. 115-116)

**Contención:** “encerrar o albergar dentro de sí o a reprimir algo”. (Watt, 2015, p. 141-142)

**Coraje:** “la fuerza de las personas para actuar aun en medio del peligro y dificultad, virtud del ser humano, gracias a esto el ser humano logra vencer obstáculos y llevar a cabo alguna acción”. (Watt, 2015, p. 147-148)

**Curiosidad:** “Es la picazón por saber más. La tentación de ojear un diario abierto, o de esforzarse por descifrar los silbidos de una discusión detrás de ti en el autobús. Es el inquieto DESEO que hizo que Leonardo da Vinci llenara sus cuadernos: ¿Qué hace volar a los pájaros? ¿Cómo late el corazón? Sin curiosidad, es difícil imaginar la creatividad o la invención”. (Watt, 2015, p. 131-132)

**Decepción:** “La decepción puede ser un sentimiento abrumador de pérdida o derrota”. (Watt, 2015, p. 153-154)

**Empatía:** “La capacidad de intuir la angustia de otra persona, o de sentir un leve eco de su excitación, y por tanto responder de forma que acerque a la otra persona, en lugar de alejarla, es un requisito manifiesto de ciertas profesiones”. (Watt, 2015, p. 189-190)

**Envidia:** “La envidia se teme no sólo porque da lugar a un deseo codicioso de robar el objeto admirado -los ojos hermosos, el rebaño sano, el hogar suntuoso- sino porque es destructiva.

Cuando el envidioso no puede tener el objeto codiciado para sí mismo, tampoco quiere que nadie más lo tenga”. (Watt, 2015, p. 195-196)

**Euforia:** “Es embriagador, contagioso. Nos hincha el corazón y nos hace girar. Está ahí, en las primeras semanas de una relación amorosa, en la euforia de una ciudad extraña por la noche. Todo se siente iluminado y conectado, el mundo brilla, incluso los olores y los colores parecen más intensos”. (Watt, 2015, p. 199-200)

**Miedo:** “El miedo puede ser uno de nuestros mejores aliados, que nos salva de un peligro mortal, pero lo describimos como un enemigo furtivo, que se cuela como un ladrón, desbaratando el pensamiento racional” (Watt, 2015, p. 243-244)

**Fraude:** “lograr sintiéndose impostor, sentirse como un impostor es, sin duda, una experiencia desagradable, con la sensación de que los logros conseguidos con tanto esfuerzo son frágiles y pueden ser arrebatados en cualquier momento”. (Watt, 2015, p. 253-254)

**Frustración:** “Cuando no se recibe lo que se esperaba, cuando no se cumple la expectativa, cuando no se sabe que hacer” (Watt, 2015, p. 227)

**Gratitud:** “cosas por las que nos sentimos afortunados al final de la mayoría de los días” ”. (Watt, 2015, p. 235-236)

**Culpa:** “es una especie de sentimiento macabro, una sensación de malestar que reaparece constantemente. Nos persigue el miedo a que sea excesivo o injustificado, de modo que podemos hablar de sentirnos culpables y, al mismo tiempo, dar a entender que no hemos hecho nada malo”. (Watt, 2015, p. 247-248)

**Felicidad:** “la persona que se siente plenamente satisfecha por gozar de lo que desea o por disfrutar de algo bueno”. (Watt, 2015, p. 261-262)

**Humillación:** “la humillación es algo inoportuno, algo que castiga más que lo que se busca activamente, la humillación se produce ante un público; al igual que la vergüenza, hace que queramos apartarnos de la vista. Pero lo crucial de la humillación es su claustrofobia, su sensación de estar atrapado en una posición disminuida”. (Watt, 2015, p. 287-288)

**Impaciencia:** “La impaciencia, con sus prisas, sus gritos y sus exigencias imposibles, puede parecer una consecuencia inevitable de nuestro estilo de vida. Impaciencia significa incapacidad de soportar el sufrimiento”. (Watt, 2015, p. 303-304)

**Indignación:** “la indignación era la que se sentía cuando alguien recibía un honor que no se había ganado debidamente, o conseguía una ventaja injusta, derrocándonos en el proceso”. (Watt, 2015, p. 305-306)

**Inquietud:** “los seres humanos no sólo están programados para anidar, sino también para descubrir y vagar. El deseo de establecerse permanentemente en un lugar puede sentirse como un silencioso zumbido.” (Watt, 2015, p. 355-366)

**Irritación:** “La irritación es un estado de fricción. El roce puede ser una experiencia cutánea o emocional. Cuando estamos irritados, cualquier tipo de contacto o intimidad nos parece demasiado, demasiado erizado.” (Watt, 2015, p. 313-314)

**Soledad:** “es la falta de conexión humana” (Watt, 2015, p. 313-314)



**Nostalgia:** “Los placeres del recuerdo son a la vez cálidos y melancólicos, y a menudo se denominan agrídulces. El significado de la nostalgia empezó a derivar, relacionado no tanto con la añoranza del hogar como con el anhelo de cosas pasadas”. (Watt, 2015, p. 379-380)

**Pánico:** “un salvaje instinto de conservación que nos hace agarrarnos, patear y gritar. La palabra "pánico" tiene su origen en la mitología griega, que describe un terror repentino e inexplicable” (Watt, 2015, p. 393-394)

**Alivio:** “un placer que se siente cuando un dolor real o anticipado disminuye” (Watt, 2015, p. 435-436)

**Tristeza:** “la tristeza es una de las emociones que más se acerca a la resignación y a la aceptación. Aparece cuando ocurre lo irreversible: cuando perdemos algo o a alguien, y no se puede hacer nada para recuperarlo”. (Watt, 2015, p. 465-466)

**Satisfacción:** “Del latín satis (suficiente) facere (hacer), satisfacción significaba originalmente el pago de una deuda o el cumplimiento de una obligación”. (Watt, 2015, p. 473-474)

**Sorpresa:** “La sorpresa es una de las emociones más repentinas y fugaces. Se desencadena a raíz de un acontecimiento sorprendente para el que no estamos preparados, se dispara y desaparece casi inmediatamente”. (Watt, 2015, p. 495-496)

**Vergüenza:** “Sentimos desprecio por nosotros mismos cuando no alcanzamos nuestros propios estándares. Sabemos que sentimos vergüenza cuando queremos desaparecer de la vista, tanto de la nuestra como de la de los demás”. (Watt, 2015, p. 483-484)

**Incertidumbre:** “La incertidumbre suele caracterizarse como una experiencia emocional desagradable, que nos motiva a evitar. Sentirse dubitativo en los momentos más importantes de la vida puede ser difícil de tolerar”. (Watt, 2015, p. 519-520)

**Vulnerabilidad:** “esos momentos en los que nos sentimos desnudos e indefensos.” (Watt, 2015, p. 535-536)

**Preocupación:** “estado de ánimo perturbado derivado de las preocupaciones de la vida”. (Watt, 2015, p. 553-554)

**Aturdimiento:** “un exceso de información que crea una sensación de bloqueo y precipita un sentimiento de angustia existencial por el azaroso sinsentido de las cosas”. (Watt, 2015, p. 65-66)

**Asco:** “es la repulsión que se siente hacia algo a modo de supervivencia” (Watt, 2015, p. 161-162)

**Enojo:** “una "breve locura" durante la cual estamos más cerca de un animal salvaje que de una persona civilizada”. (Watt, 2015, p. 43-44)

**Confusión:** “sensación nebuchaótica experimentada en torno a palabras oscuras, listas incompletas”. (Watt, 2015, p. 69-70)

**Desconcierto:** “desorden, la desorganización se presenta a veces como algo obstinado y contraproducente: un deseo subconsciente de frustrarnos, que nos impide perseguir nuestros objetivos o alcanzar el éxito que anhelamos”. (Watt, 2015, p. 71-72)

**Despreocupación:** “Sentirse libre es dichoso y audaz. Los demás y sus exigencias de repente importan muy poco. Las obligaciones desaparecen. Hay una sensación de ligereza, de audacia. La posibilidad de la aventura”. (Watt, 2015, p. 91-92)

**Fastidio:** “estar descontento, sentimiento de irritación”. (Watt, 2015, p. 99-100)

**Ataque de nervios:** “es una sensación de ansiedad y malestar en la boca del estómago, que da una sensación aceitosa y de bandazos”. (Watt, 2015, p. 103-104)

**Competencia:** “individuos que anhelan un mismo objetivo o la superioridad de alguno” (Watt, 2015, p. 129-130)

**Desprecio:** “estar lleno de desprecio es una emoción aristocrática. Nos infla con un sentimiento de superioridad, rizado en los bordes con la burla o el despecho. Incluso en su forma más suave, el desprecio condesciende con un divertido distanciamiento”. (Watt, 2015, p. 119-120)

**Deleite:** “El deleite se acerca al éxtasis. Las manos aplauden, los ojos brillan, los labios se estremecen en una sonrisa”. (Watt, 2015, p. 139-140)

**Deseo:** “Comienza con un cosquilleo. Una fugaz fantasía de venganza. Un destello de atracción. Nos lo quitamos de encima, pero vuelve a aparecer. Puede resultar peligroso, seductor. También es frustrante, ya que, sin un obstáculo, el deseo no es más que un estado temporal que se disuelve rápidamente en la saciedad”. (Watt, 2015, p. 143-144)

**Desesperación:** “Eres incapaz de soportarte a ti mismo por más tiempo, pero tampoco puedes abandonarte. La desesperación es una sensación de roer, una vacilación tortuosa. La

desesperación se diferenciaba de la enfermedad de la melancolía, aunque ambas se caracterizaban por una profunda tristeza y la amenaza de suicidio”. (Watt, 2015, p. 147-148)

**Descontento:** “sentirse fuera de lugar” (Watt, 2015, p. 179-180)

**Excitación:** “el placer de la "euforia", que se registraba en los ojos brillantes, la circulación rápida y las ideas tormentosas. Su definición favorita de esta emoción se la dio un niño: "buen ánimo", informó el niño al científico, era "reír, hablar y besar". (Watt, 2015, p. 207-208)

## Anexo 2. Cuestionario sobre actividades académicas en clases en línea (CAACL)

11/2/22, 14:44 Instrumento para Docentes

### Instrumento para Docentes

Estimado docente:

En el presente trabajo se pretende investigar los sentimientos o emociones de los estudiantes relacionados con las diferentes actividades realizadas dentro de las clases en línea. Estas actividades han empezado a utilizarse en el último año y medio debido a la pandemia por covid 19 a nivel mundial. Consideramos que es muy importante conocer el modo en que los estudiantes están reaccionando a las actividades educativas en línea para ir mejorando esta nueva modalidad educativa.

La estudiante a cargo de este trabajo es Mariana Rodríguez Solórzano y el tutor del trabajo es el profesor David Monge López. Este trabajo se realiza en la Cámara de Psicología de la Universidad Hispanoamericana de San José, Costa Rica, y es parte de una tesis de graduación para optar por el grado de Licenciatura en Psicología. Le solicitamos respetuosamente su ayuda para completar el breve instrumento que se describe a continuación.

En concreto, le solicitamos que haga una lista de entre 10 a 20 actividades que usted realice usualmente como parte de su trabajo impartiendo clases en línea. Por "actividades" nos referimos a estrategias de instrucción o de evaluación con sus estudiantes para el proceso de enseñanza – aprendizaje, esto puede incluir por ejemplo las clases magistrales, los exámenes escritos en línea en vivo, exámenes orales, exámenes para realizar en casa de modo asincrónico, exposiciones, charlas, conversaciones o mesas redondas, quizzes o evaluaciones cortas, etc.

Su participación en este estudio es totalmente voluntaria, nadie lo puede obligar a participar coaccionándolo de modo alguno. Usted también tiene derecho a retractarse de su participación, es decir si está completando la actividad y no desea seguirla haciendo puede detenerse si así lo prefiere. La información que usted nos brinde es además totalmente confidencial, no deberá colocar su nombre en ninguna parte ni el de la institución u organización en la que usted labora; solamente le pediremos el nombre de la carrera en la cual usted imparte lecciones, su profesión, la provincia donde se ubica su sede universitaria y el sector al cual pertenece la universidad donde usted labora (pública o privada).

De inmediato se encuentra la actividad que debe completar, puede escribir las distintas actividades que realiza en clases. Recuerde que estas pueden ser actividades de instrucción o de evaluación de cualquier tipo; puede incluir cualquier tipo de actividad que desee.

En caso de que tenga alguna duda sobre este proyecto, la estudiante – investigadora a cargo o su tutor pueden aclararle lo que desee. En tal caso puede escribir a [mariana.rodriguez@uhispano.ac.cr](mailto:mariana.rodriguez@uhispano.ac.cr) o [investigacion@psicologia@uh.ac.cr](mailto:investigacion@psicologia@uh.ac.cr)

Le agradecemos mucho su participación, su colaboración es fundamental para sacar adelante este proyecto. No olvide presionar el botón "enviar" cuando finalice sus respuestas.


[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSt\\_WT8eX04Qb6A8H1xQ31r5q7N4G0V6z9yCGM3D-x1E4F9Q/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSt_WT8eX04Qb6A8H1xQ31r5q7N4G0V6z9yCGM3D-x1E4F9Q/viewform)


1/5

11/2/22, 14:44 Instrumento para Docentes

En el momento en que usted inicie a contestar en los espacios en blanco afirma que ha comprendido las instrucciones anteriores y que acepta participar en el estudio de manera totalmente voluntaria.

Muchas gracias.

 [mari2594rs@gmail.com](mailto:mari2594rs@gmail.com) (no se comparten) [Cambiar cuenta](#)



\*Obligatorio

Nombre de la carrera en la que imparte lecciones \*

Tu respuesta

Profesión en la que se graduó \*

Tu respuesta

Provincia donde se ubica su sede universitaria \*

Tu respuesta

Sector al cual pertenece la universidad donde usted labora \*

Pública

Privada

Trabajo en ambos sectores

Por favor escriba las actividades que más comúnmente utiliza tanto para la instrucción con sus estudiantes, como para los procesos evaluativos en las clases en línea. Por favor escriba al menos 10 respuestas.

1. \*

Tu respuesta

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSt\\_WT8eX04Qb6A8H1xQ31r5q7N4G0V6z9yCGM3D-x1E4F9Q/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSt_WT8eX04Qb6A8H1xQ31r5q7N4G0V6z9yCGM3D-x1E4F9Q/viewform)

2/5

11/2022, 14:44 Instrumento para Docentes

2. \*  
Tu respuesta

3. \*  
Tu respuesta


4. \*  
Tu respuesta

5. \*  
Tu respuesta

6. \*  
Tu respuesta

7. \*  
Tu respuesta

8. \*  
Tu respuesta



11/2022, 14:44 Instrumento para Docentes

9. \*  
Tu respuesta

10. \*  
Tu respuesta


11.  
Tu respuesta

12.  
Tu respuesta

13.  
Tu respuesta

14.  
Tu respuesta

15.  
Tu respuesta



[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5l\\_WT8uXk4C6kSAH1xQ31rDq7N4G0vGz9yCGM3D-w1EvF3Q/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5l_WT8uXk4C6kSAH1xQ31rDq7N4G0vGz9yCGM3D-w1EvF3Q/viewform)

4/5

11/22/22, 14:44

Instrumento para Docentes

16.

Tu respuesta

17.

Tu respuesta

18.

Tu respuesta

19.

Tu respuesta

20.

Tu respuesta

Muchas gracias, no olvide presionar el botón "Enviar".

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) · [Condiciones del Servicio](#) · [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



### Anexo 3. Cuestionario sobre emociones experimentadas en clases en línea (CEECL)

11/2022, 14:15 Instrumento para estudiantes de clases en línea

**Instrumento para estudiantes de clases en línea**

📧 mari2594rs@gmail.com (no se comparten) [Cambiar cuenta](#)

🔒 **\*Obligatorio**

A continuación, se presenta una lista grande con nombres de varias emociones. Léala con mucha atención. En las consultas que vienen después podrá volver a ver la lista, cuantas veces lo necesite.

aburrimiento, alegría, alivio, ansiedad, anticipación, apatía, arrepentimiento, asco, ataque de nervios, aturdimiento, bienestar, calma, comodidad, competencia, comprensión, confianza, confusión, contención, coraje, culpa, curiosidad, decepción, deleite, desconcierto, descontento, deseo, desesperación, desprecio, despreocupación, empatía, enojo, envidia, euforia, exasperación, excitación, fastidio, felicidad, fraude, frustración, furia, gratitud, humildad, humillación, impaciencia, incertidumbre, indignación, inquietud, irritación, júbilo, miedo, nostalgia, odio, orgullo, pánico, paranoia, pena, preocupación, regocijo, remordimiento, resentimiento, rivalidad, satisfacción, saturación, soledad, sorpresa, temor, tristeza, triunfo, vergüenza, vulnerabilidad.

Ahora aparecen diecisiete diferentes actividades llevadas a cabo usualmente en la educación en línea. Usted debe leer cuáles son todas las actividades y deberá seleccionar en los espacios cuáles son las tres emociones más relevantes para cada tipo de actividad. Por "relevante" queremos decir, la emoción que resulta más típica que ocurra y que más claramente usted recuerda haber experimentado en cada caso. Todos los espacios deben ser completados. En caso de que haya una actividad que nunca ha realizado en la educación en línea seleccione la opción "nunca participe" en vez del nombre de la emoción. A continuación, aparecen todas las actividades y los espacios para que seleccione las emociones más relevantes que experimentó al participar en ellas. Recuerde que puede volver a leer la lista de emociones si lo necesita.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-G\\_s4P33jwO6CqQJ\\_AZEX9BELaTD0w449z2r0gR2wform/Response](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-G_s4P33jwO6CqQJ_AZEX9BELaTD0w449z2r0gR2wform/Response) 1/11

11/2022, 14:15 Instrumento para estudiantes de clases en línea

1. Discusiones de grupos (foros, debates, conversatorios)

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

🚫 Esta pregunta es obligatoria.

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

2. Clases magistrales sincrónicas

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-G\\_s4P33jwO6CqQJ\\_AZEX9BELaTD0w449z2r0gR2wform/Response](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-G_s4P33jwO6CqQJ_AZEX9BELaTD0w449z2r0gR2wform/Response)



11/2022, 14:15 Instrumento para estudiantes de clases en línea

**3.Ver videos, de clases asincrónicas u otros**

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

**4.Uso de plataformas de interacción (Pizarras en línea, Meet, Zoom, Kahoot, Webex)**

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5e-G\\_eHP33jwO6CeqQJ\\_AZEK9fBLaTDho449gZ1n0gR2w/form/Response](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5e-G_eHP33jwO6CeqQJ_AZEK9fBLaTDho449gZ1n0gR2w/form/Response) 3/11

11/2022, 14:15 Instrumento para estudiantes de clases en línea

**5. Exposiciones individuales o grupales**

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

**6. Lecturas de artículos, libros o revistas**

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5e-G\\_eHP33jwO6CeqQJ\\_AZEK9fBLaTDho449gZ1n0gR2w/form/Response](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5e-G_eHP33jwO6CeqQJ_AZEK9fBLaTDho449gZ1n0gR2w/form/Response) 4/11

11/2/22, 14:15

Instrumento para estudiantes de clases en línea

## 7. Trabajos en grupo (proyectos grupales, ejercicios colaborativos)

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

## 8. Exámenes en línea

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

[https://docs.google.com/forms/d/1FAIpQL5e-G\\_s4fP3jwO6CceqQJ\\_AZEK9BLaTDtho449gZ1m0gR2wform/Response](https://docs.google.com/forms/d/1FAIpQL5e-G_s4fP3jwO6CceqQJ_AZEK9BLaTDtho449gZ1m0gR2wform/Response)

5/11

11/2/22, 14:15

Instrumento para estudiantes de clases en línea

## 9. Tareas para aprender conceptos (infografías, revistas, mapas conceptuales y mentales, portafolios, lluvia de ideas)

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

## 10. Trabajos de investigación

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

[https://docs.google.com/forms/d/1FAIpQL5e-G\\_s4fP3jwO6CceqQJ\\_AZEK9BLaTDtho449gZ1m0gR2wform/Response](https://docs.google.com/forms/d/1FAIpQL5e-G_s4fP3jwO6CceqQJ_AZEK9BLaTDtho449gZ1m0gR2wform/Response)

6/11

11/22, 14:15

Instrumento para estudiantes de clases en línea

**11. Análisis de películas**

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

**12. Espacios de bienvenida**

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5e-G\\_eHP33jwC6CqQJ\\_AZEK2BILaTD6n449gZ1n0gR2wform/Response](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5e-G_eHP33jwC6CqQJ_AZEK2BILaTD6n449gZ1n0gR2wform/Response)

7/11

11/22, 14:15

Instrumento para estudiantes de clases en línea

**13. Ensayos**

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

**14. Espacios para aclarar dudas**

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir ▾

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5e-G\\_eHP33jwC6CqQJ\\_AZEK2BILaTD6n449gZ1n0gR2wform/Response](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5e-G_eHP33jwC6CqQJ_AZEK2BILaTD6n449gZ1n0gR2wform/Response)

8/11

11/2022, 14:15 Instrumento para estudiantes de clases en línea

**15. Cuestionarios**

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

**16. Quices**

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

[https://docs.google.com/forms/d/1FAIpQLSe-G\\_uHP30jwD16CeqQJ\\_AZEK9BLaTD0h449g2m0gR2w/form/Response](https://docs.google.com/forms/d/1FAIpQLSe-G_uHP30jwD16CeqQJ_AZEK9BLaTD0h449g2m0gR2w/form/Response) 9/11

11/2022, 14:15 Instrumento para estudiantes de clases en línea

**17. Talleres**

Primera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Segunda emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Tercera emoción más relevante en este tipo de actividad \*

Elegir

Finalmente le agradecemos que nos ayude a contestar estas preguntas:

Sexo: \*

Femenino

Masculino

Otro

Edad en años: \*

Tu respuesta

¿Cuántos meses han pasado desde que cumplió años? \*

Tu respuesta

[https://docs.google.com/forms/d/1FAIpQLSe-G\\_uHP30jwD16CeqQJ\\_AZEK9BLaTD0h449g2m0gR2w/form/Response](https://docs.google.com/forms/d/1FAIpQLSe-G_uHP30jwD16CeqQJ_AZEK9BLaTD0h449g2m0gR2w/form/Response) 10/11

11/2/22, 14:15 Instrumento para estudiantes de clases en línea

Carrera que estudia: \*

Tu respuesta

Provincia de procedencia: \*

Tu respuesta

Por favor recuerde presionar el botón enviar para registrar sus respuestas.  
Muchas gracias.

Atrás Enviar Borrar formulario

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) · [Condiciones del Servicio](#) · [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



12/2/22, 19:58 Instrumento para estudiantes de clases en línea

## Instrumento para estudiantes de clases en línea

Por favor lea con mucha atención las condiciones de participación y la afirmación de consentimiento.

A continuación, le solicitamos de la manera más atenta y respetuosa, su colaboración en el estudio que actualmente llevamos a cabo en la Carrera de Psicología de la Universidad Hispanoamericana de San José, Costa Rica. El objetivo de este estudio es identificar las emociones que experimentan los estudiantes universitarios frente a diferentes tipos de actividades llevadas a cabo en las clases en línea, es decir por Internet. La situación de pandemia por covid 19 ha llevado a que en estos años se generalice la práctica de las clases en línea, esta modalidad sin embargo posiblemente se empezará a utilizar cada vez de modo más generalizado a partir de ahora sobre todo porque permite ahorrar tiempo, dinero y permite a personas de lugares alejados a las sedes universitarias continuar sus estudios.

Debido a lo anterior investigar la manera en la cual los estudiantes están recibiendo y asimilando las clases en línea y sus actividades es fundamental para ir mejorando la experiencia educativa de los estudiantes. En este contexto, el estudio de las emociones es de la mayor importancia ya que nos permite comprender con más profundidad las experiencias que están teniendo las personas con esta nueva modalidad educativa.

Para poder realizar este trabajo le solicitamos completar el siguiente cuestionario, en el mismo usted leerá primero una serie de emociones y posteriormente le pediremos que indique cuáles emociones son más relevantes para distintos tipos de actividades de educación en línea.

Antes de iniciar a contestar el cuestionario es importante que usted lea lo siguiente. Al participar en este estudio usted tiene una serie de derechos. En primer lugar, su participación es totalmente voluntaria, nadie lo puede obligar a participar si usted no lo desea; sólo usted libremente deberá decidir si participa en el estudio. Usted además tiene derecho a la confidencialidad, no existirá ninguna pregunta por medio de la cual se pueda conocer su identidad, usted puede estar seguro(a) que su participación es totalmente anónima. Finalmente, usted puede detener su participación en el momento en que desee hacerlo, esto sin ninguna consecuencia de ningún tipo para usted.

No existirá ningún beneficio directo por su participación en el estudio, sin embargo, al participar usted nos está ayudando a tener valiosa información para mejorar la calidad de las clases en línea en el futuro; así que otras personas o incluso usted mismo podrían beneficiarse de modo indirecto. No existe ningún riesgo si participa en este estudio, el único costo en el que deberá incurrir será en el tiempo que usted tome para leer estas instrucciones y completar el cuestionario. Estimamos podría tomar unos 25 minutos completar el cuestionario de manera completa, así que hágalo en un lugar cómodo y en un momento apropiado para que pueda responder con fluidez y tranquilidad.

La persona a cargo de este estudio es la estudiante Mariana Rodríguez ([mariana.rodriguez@uhispano.ac.cr](mailto:mariana.rodriguez@uhispano.ac.cr)) y el tutor es David Monge López ([investigacion.psicologia@uh.ac.cr](mailto:investigacion.psicologia@uh.ac.cr)). En caso de tener cualquier duda usted puede escribir a las anteriores direcciones de correo electrónico para realizar las consultas que desee. Este

**Anexo 4. Declaración Jurada****DECLARACIÓN JURADA**

Yo, Mariana Rodríguez Solórzano, mayor de edad, portadora de cédula de identidad número 115900129, egresada de la carrera de Psicología, de la Universidad Hispanoamericana, hago constar por medio de este acto y debidamente apercebido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga en el Código Penal el delito de perjurio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi trabajo de tesis para optar por el título de Licenciatura en Psicología, juro solemnemente que mi trabajo de investigación titulado 'Conceptos emocionales asociados a actividades de clases en línea en una muestra de estudiantes universitarios.

es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales, así como la ley de Derecho de Autor y Derecho Conexos número 6683 del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en la Gaceta número 226 del 25 de noviembre de 1982; incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte; artículo 70. Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que estos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original. Asimismo, quedo advertida que la universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público.

En fe de lo anterior, firma en la ciudad de San José, a los 12 días del mes de febrero del año dos mil 22.



Firma del estudiante

Cédula: 115900129

## Anexo 5. Cartas de aprobación

### Carta del tutor

San José, 12 de febrero de 2022

Dirección  
Carrera de Psicología  
Universidad Hispanoamericana

Estimado Director:

La estudiante Mariana Rodríguez Solórzano, cédula 115900129, ha presentado para efectos de revisión y aprobación el trabajo de investigación titulado "Conceptos emocionales asociados a actividades de clases en línea en una muestra de estudiantes universitarios". Este trabajo se ha elaborado para optar por el grado de Licenciatura en Psicología.

En mi calidad de tutor, he verificado los avances durante el proceso de elaboración del trabajo y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación, antecedentes, marco teórico, marco metodológico y análisis de datos. Se sugieren algunas mejoras principalmente en las secciones de introducción, justificación, conclusiones y recomendaciones; las cuales se deberán revisar finalmente en fase de lectoría.

Del trabajo realizado por la postulante, se obtiene la siguiente calificación:

a)	Originalidad del tema	10%	10%
b)	Cumplimiento de entrega de avances	20%	20%
c)	Coherencia entre objetivos, instrumentos aplicados y resultados de investigación	30%	30%
d)	Relevancia de conclusiones y recomendaciones	20%	15%
e)	Calidad, detalle del marco teórico	20%	18%
	Total	100	93

En virtud de la calificación obtenida, se avala pasar a la fase de lectoría.

Atentamente:



David Monge López  
Tutor

**CARTA DE LECTORIA**

San José, mayo 5 del 2022.

Universidad Hispanoamericana  
Sede de Aranjuez  
Carrera Psicología

Estimados Señores/as de Servicios Estudiantiles:

La estudiante, Rodríguez Solórzano Mariana, cédula de identidad 1-1590-0129 presentó para efectos de segunda lectoría y retroalimentación, el trabajo de investigación denominado: Conceptos emocionales asociados a actividades de clases en línea en una muestra de estudiantes universitarios, para optar por el grado de Licenciatura.

Se han realizado las observaciones relativas a los antecedentes, marco teórico, diseño y coherencia con los objetivos del TFG, el escrito cumple con los requisitos para continuar fase de defensa pública según la modalidad de graduación.

Atentamente,



ME.d Wendy Aguilar-Freyan



**BIBLIOTECA UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA****CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA  
DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN**

San José, 3 de junio de 2022


Señores:  
Universidad  
Centro de Información Tecnológico (CENIT)

Estimados Señores:

El suscrito (a) Mariana Rodríguez Solórzano con número de identificación 115900129 autor (a) del trabajo de graduación titulado *Conceptos emocionales asociados a actividades de las clases en línea en una muestra de estudiantes universitarios*, como requisito para optar por el grado de Licenciatura en Psicología; Si autorizo a la Biblioteca de la Universidad Hispanoamericana para que con fines académicos, muestre a la comunidad universitaria la producción intelectual contenida en este documento.

De conformidad con lo establecido en la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos N° 6683, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

Cordialmente,

  
115900129  
Firma y Cédula de Identidad