

**UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA**

**ADMINISTRACIÓN CON ÉNFASIS EN BANCA Y  
FINANZAS**

***TESINA PARA OPTAR EL GRADO DE  
BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS***

***Impacto económico del Covid-19 en la producción  
de Piña a las familias, de la zona de Puerto  
Escondido de Pital de San Carlos en el periodo de  
Setiembre a diciembre del 2020.***

**Estudiante:**

**Jorge Yanánn Vásquez Rojas**

**TUTOR:**

**Rodolfo Bonilla Nuñez**

**Septiembre, 2021**

## Tabla de contenidos

<b>DECLARACIÓN JURADA .....</b>	<b>vii</b>
<b>CARTA DEL TUTOR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>xi</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>xii</b>
<b>CAPITULO I .....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1.3 Estudios en Estados Unidos .....	4
1.1.1.2 Antecedentes Nacionales.....	11
1.1.1 Delimitación del Problema.....	12
1.1.4 Justificación .....	13
1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	14
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
1.5.1 Objetivo general .....	15
1.5.2 Objetivos específicos.....	15
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>16</b>
<b>MARCO TEORICO .....</b>	<b>16</b>
2.1 INTRODUCCION.....	17
2.1.1 SAN CARLOS .....	17
2.1.1.2 DISTRITO DE PITAL DE SAN CARLOS.....	18
2.1.2 IMPACTO DEL COVID-19 EN COSTA RICA.....	19
2.1.3 IMPACTO DEL COVID-19 EN LA INDUSTRIA .....	20
2.1.4 IMPACTO DEL COVID19 EN LA PRODUCCIÓN .....	22
2.1.5 IMPACTO DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y DEL MERCADO .....	24
2.1.6 IMPACTO ECONOMICO DEL COVID-19 .....	26
2.1.7 IMPACTO SOCIAL DEL COVID-19 .....	30
2.7.8 IMPACTO DE LA PIÑA EN LA ECONOMÍA NACIONAL.....	31
2.1.9 CICLO DE PRODUCCIÓN DE LA PIÑA .....	34
2.1.10 EXPORTACIÓN DE PIÑA EN COSTA RICA .....	35

2.1.11 ¿Quiénes son los productores de piña?.....	40
2.1.12 Estándares de calidad y tratamientos post cosecha.....	43
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>45</b>
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	46
3.1.1 Enfoque Cualitativo.....	46
3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.2.1 EXPLORATORIA.....	48
3.2.2 SUJETOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN.....	49
3.2.3 SUJETO DE INFORMACIÓN.....	49
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	50
3.3.1 NO EXPERIMENTAL .....	50
3.3.2 SECCIONAL .....	51
3.3.3 TRANSVERSAL .....	51
3.3.4 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.3.5 INDUCTIVO.....	52
3.3.6 INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	53
3.3.7 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	53
3.3.8 ETNOGRÁFICA.....	54
3.3.9 DESCRIPTIVA .....	54
3.4 UNIDADES DE ANÁLISIS U OBJETOS DE ESTUDIO .....	55
3.4.1 POBLACIÓN .....	56
3.4.2 TIPO DE MUESTRA .....	57
3.4.2.1 MUESTRAS NO PROBABILÍSTICAS .....	57
3.4.2.2 MUESTREO ALEATORIO .....	58
3.4.2.3 POR CONVENIENCIA.....	58
3.4.3 CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN. ....	59
3.4.4 CRITERIO DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN .....	59
3.4.4 Cuidados éticos para el manejo de la información y el contacto con participantes. ....	61
3.5 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	62
3.5.1 CUESTIONARIO.....	62
3.5.1.1 ENCUESTA .....	62
3.5.2 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....	63
3.5.3 CONFIABILIDAD Y VALIDEZ.....	64

3.6 VARIABLES O CATEGORÍAS.....	66
3.7 ANALISIS DE LOS DATOS.....	70
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....</b>	<b>71</b>
4.1 GENERALIDADES. ....	72
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PRIMERA VARIABLE: Conocer la opinión de los productores de piña, sobre el impacto del COVID19 en la producción de piña en la zona. ....	73
4.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA SEGUNDA VARIABLE: Interpretar el impacto económico de la pandemia en la producción de Piña de la Zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos.....	84
4.4 ANÁLISIS E INTERPRETEACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA TERCERA VARIABLE: Describir los factores que impactan la producción de Piña en la Zona. ....	93
<b>CAPÍTULO V: .....</b>	<b>97</b>
<b>DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>97</b>
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>102</b>
6.1.1 Conocer la opinión de las familias y productores de piña, sobre el impacto del CODIV19 en de la producción de Piña en la zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos en el periodo de Setiembre a diciembre del 2020.....	104
6.1.2 Interpretar el impacto económico de la pandemia en la producción de Piña de la Zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos. ....	105
6.1.3 Describir los factores que impactan la producción de Piña en la Zona. ....	106
6.2 RECOMENDACIONES.....	106
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>112</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>113</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>123</b>
Cuestionario.....	124

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1 Industrias más afectadas .....</b>	<b>5</b>
<b>Figura 2 Soluciones de las cadenas de suministro. ....</b>	<b>25</b>
<b>Figura 3 Preocupaciones de la ciudadanía .....</b>	<b>28</b>
<b>Figura 4 Costa Rica Índice de Desarrollo social.....</b>	<b>32</b>
<b>Figura 6 Productores mundiales de piña.....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 7 Exportadores totales de piña de Costa Rica.....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 8 Exportaciones costarricenses de piña según productos y subproductos .....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 9 Informa del impacto económico, social y ambiental de la piña .....</b>	<b>43</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.1 DISTRITOS DE COSTA RICA (2017): QUINTILES INGRESO .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla No. 2 Criterios de inclusión y de exclusión .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 3 Variables o categorías .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabla 4 Pregunta No.1 .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabla 6 Pregunta No.8 .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 7 Pregunta No.9 .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 8 Pregunta No.11 .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 9 Pregunta No.12 .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabla 10 Pregunta No.14 .....</b>	<b>83</b>
<b>Tabla 11 Pregunta No.2 .....</b>	<b>85</b>
<b>Tabla 12 Pregunta No.4 .....</b>	<b>86</b>
<b>Tabla 13 Pregunta No.5 .....</b>	<b>88</b>
<b>Tabla 14 Pregunta No.6 .....</b>	<b>89</b>
<b>Tabla 15 Pregunta No.7 .....</b>	<b>91</b>
<b>Tabla 16 Pregunta No.11 .....</b>	<b>92</b>
<b>Tabla 17 Pregunta No.3 .....</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 18 Pregunta No.10 .....</b>	<b>95</b>

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico 1: Impacto del COVID19 en la producción de piña .....</b>	<b>74</b>
<b>Gráfico 2: Decisión de cuanto sembrar el próximo ciclo agrícola .....</b>	<b>78</b>
<b>Gráfico 3: Apoyo de alguna instancia para atender la contingencia del Covid19.....</b>	<b>80</b>
<b>Gráfico 4: Apoyo en la producción de piña en caso de que el productor lo requiera. ....</b>	<b>81</b>
<b>Gráfico 5: Cambios en los costos de la producción de piña debido a la pandemia.....</b>	<b>83</b>
<b>Gráfico 6 Impacto económico en la producción de piña. ....</b>	<b>85</b>
<b>Gráfico 7:Afectación de la venta de la cosecha.....</b>	<b>87</b>
<b>Gráfico 8: Disminución de las ventas de piña. ....</b>	<b>88</b>
<b>Gráfico 9: Afectación de la liquidez financiera. ....</b>	<b>90</b>
<b>Gráfico 10: Afectación del precio de la piña durante la pandemia.....</b>	<b>91</b>
<b>Gráfico 11: Relación de ingresos con respecto al año anterior. ....</b>	<b>92</b>
<b>Gráfico 12: Factores que influyen en la afectación de la producción de piña.....</b>	<b>94</b>

## DECLARACIÓN JURADA

### DECLARACIÓN JURADA

Yo Jorge Yanánn Vásquez Rojas, mayor de edad, portador de la cédula de identidad número 114070729 de la carrera de Administración con énfasis en Banca y Finanzas de la Universidad Hispanoamericana, hago constar por medio de éste acto y debidamente apercibido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga en el Código Penal el delito de perjuicio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi trabajo de tesina para optar por el título de Bachillerato en Administración de empresas con énfasis en Banca y Finanzas, juro solemnemente que mi trabajo de investigación titulado: "Impacto económico del Covid-19 en la producción de Piña a las familias, de la zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos en el periodo de Setiembre a diciembre del 2020", es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales, así como la Ley de Derecho de Autor y Derecho Conexos número 6683 del 14 de Octubre de 1982 y sus reformas, publicada en la Gaceta número 226 del 25 de Noviembre del 1982; incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte, artículo 70. Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tanto y seguidos, que pueda considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original. Asimismo, quedo advertido que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público en fe de lo anterior, firmo en la ciudad de Heredia, a los cinco días del mes de junio del años dos mil veinte uno.

Firma del estudiante:

Cédula:

114070729

# CARTA DEL TUTOR

## CARTA DEL TUTOR

San José, 29 de junio de 2021

**Señores**  
**Facultad**  
**Administración de Negocios**  
**Universidad Hispanoamericana**

Estimados señores:

El estudiante Jorge Yanánn Vásquez Rojas, cédula de identidad número 1-1407-0729, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado "ANÁLISIS Impacto económico del COVID-19 en la producción de Piña a las familias, de la zona de puerto escondido de Pital de San Carlos en el periodo de Setiembre a diciembre del 2020.", el cual ha elaborado para optar por el grado académico de Bachillerato en Administración de Empresas, con Énfasis en Banca y Finanzas.

En mi calidad de tutor, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos; conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación:

a)	ORIGINAL DEL TEMA	10%	10%
b)	CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE AVANCES	20%	20%
c)	COHERENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS, LOS INSTRUMENTOS APLICADOS Y LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	30%	30%
d)	RELEVANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	20%	20%
e)	CALIDAD, DETALLE DEL MARCO TEORICO	20%	20%
	TOTAL	100%	100%

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

Atentamente,

RODOLFO ANTONIO  
 BONILLA NUÑEZ  
 (FIRMA)

Firmado digitalmente por  
 RODOLFO ANTONIO BONILLA  
 NUÑEZ (FIRMA)  
 Fecha: 2021.06.29 20:50:28 -06'00'

**Rodolfo Bonilla Núñez**  
**Cédula identidad N° 501760902**  
**Carné Colegio Profesional N° 1552**

## CARTA DEL LECTOR

San José, 19 de julio de 2021

Señores  
Servicios Estudiantiles  
Universidad Hispanoamericana

Estimado señor

El estudiante **Jorge Yanánn Vásquez Rojas**, cédula de identidad **114070729** me ha presentado para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado **"Impacto económico del Covid-19 en la producción de Piña a las familias, de la zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos en el periodo de Setiembre a diciembre del 2020"**, el cual ha elaborado para obtener su grado de **Bachillerato en Administración de Negocios con énfasis en Banca y Finanzas**.

He revisado y he hecho las observaciones relativas al contenido analizado, particularmente lo relativo a la coherencia entre el marco teórico y análisis de datos, la consistencia de los datos recopilados y la coherencia entre éstos y las conclusiones; asimismo, la aplicabilidad y originalidad de las recomendaciones, en términos de aporte de la investigación. He verificado que se han hecho las modificaciones correspondientes a las observaciones indicadas.

Por consiguiente, este trabajo cuenta con mi aval para ser presentado en la defensa pública.

Atentamente,

IVANNIA GABRIELA VÍQUEZ  
BARRANTES (FIRMA)  
(FIRMA)



Firmado digitalmente por  
IVANNIA GABRIELA VÍQUEZ  
BARRANTES (FIRMA)  
Fecha: 2021.07.29 16:28:42  
-06'00'

**MBA. Ivannia G. Víquez Barrantes**

Cédula de identidad 0109510636

Número carné Colegio Profesional, CPCECR # 022466.

## CARTA DE AUTORIZACIÓN

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA  
CENTRO DE INFORMACION TECNOLOGICO (CENIT)  
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA  
DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACION

San José, Costa Rica

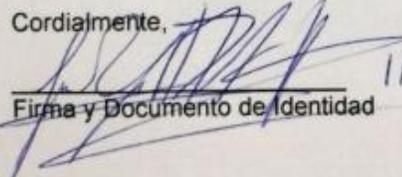
Señores:  
Universidad Hispanoamericana  
Centro de Información Tecnológico (CENIT)

Estimados Señores:

El suscrito (a) Jorge Yanáinn Vasquez con número de identificación 114070729 autor (a) del trabajo de graduación titulado Impacto económico del Covid-19 en la producción de Piña presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar por el título de Bachillerato; (S/ NO) autorizo al Centro de Información Tecnológico (CENIT) para que con fines académicos, muestre a la comunidad universitaria la producción intelectual contenida en este documento.

De conformidad con lo establecido en la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos N° 6683, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

Cordialmente,

  
114070729  
Firma y Documento de Identidad

## DEDICATORIA

Primero que todo a Dios por darme la oportunidad de estudiar, tener salud en estos tiempos tan difíciles y tener a mi familiar presente, hoy en día es un privilegio.

A mi madre por darme la vida, y enseñarme los valores y la fe en Dios, en no tenerle miedo a nada y a vivir sin complejos en esta vida con mucho orgullo, vivir con la conciencia tranquila y creer en uno mismo.

A mi esposa Sianny Sánchez, por enseñarme a ver la vida desde otra perspectiva y a tomar las cosas con calma, pero a la misma vez con determinación, y a la misma vez por darme el privilegio de ser papá en estos meses venideros, y por supuesto a mi futura hija Leah Tamara.

A mi hermano, por ser además de mi familia de sangre, mi mejor amigo, que compartimos sueños y las mismas ganas de salir adelante, tratando de hacer las cosas de la mejor manera y vivir la vida con sentido de excelencia siempre tratando con humildad de dar lo mejor.

A mi padre por inculcarme el valor de la perseverancia y la resiliencia, que han sido fundamentales en mi formación profesional y personal.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi profesor Rodolfo Bonilla por sacar el tiempo para brindarme el acompañamiento necesario para terminar esta tesina, y todos sus consejos fueron valiosos para la finalización del trabajo.

A todas aquellas personas que de una u otra forma van a ser parte de la revisión y conclusión de mi tesina.

## **CAPITULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se inicia identificando dos elementos fundamentales en el proceso de investigación, el tiempo y el espacio. En cuanto al espacio, se ubica la investigación en la zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos, en el año 2020, establece el elemento del tiempo.

Se toma la producción de piña de la Zona de puerto escondido de Pital de San Carlos y el impacto del COVID19 en la misma porque es un tema actual, y que ha afectado a la población mundial, y los efectos que ha tenido en la productividad del país han sido enormes, pero sin lugar a duda han sido motivo de cambio, por esta razón es importante realizar un análisis del impacto económico que ha tenido la producción de piña en la zona de Pital de San Carlos específicamente en puerto escondido, de esta forma se pueden identificar oportunidades de mejora y corregir errores, tomando esta situación como ejemplo, para tratar de mejorar la producción de la fruta y el impacto que ha tenido en las familias productoras.

### **1.1.1 Antecedentes internacionales y nacionales**

De acuerdo con (Sampieri,2018), es importante conocer estudios anteriores sean estos nacionales o internacionales, especialmente cuando la persona no es especialista en el tema, y es de gran relevancia conocer lo que se ha hecho y escrito anteriormente sobre el tema.

La construcción de los presentes antecedentes está vinculada con el impacto económico y social del COVID19 a productores de piña de Puerto Escondido de Pital de San Carlos. A partir de esta delimitación, se ha realizado una recopilación de estudios en bases de datos y sitios web tales como CEPAL, departamento de agricultura de los Estados Unidos y el MAG, para conocer los estudios que han incursionado en este campo investigativo y determinar las conclusiones a las cuales éstos han llegado.

Con base a esta revisión de la literatura surgió la siguiente estructura de los antecedentes internacionales y nacionales. Como puede verse, esta amplia perspectiva con la cual se trató el campo de estudio de la didáctica de las ciencias económicas y del impacto de las familias productoras de piña permitió realizar una aproximación bastante cercana al tema de investigación.

### 1.1.1.2 Antecedentes Internacionales

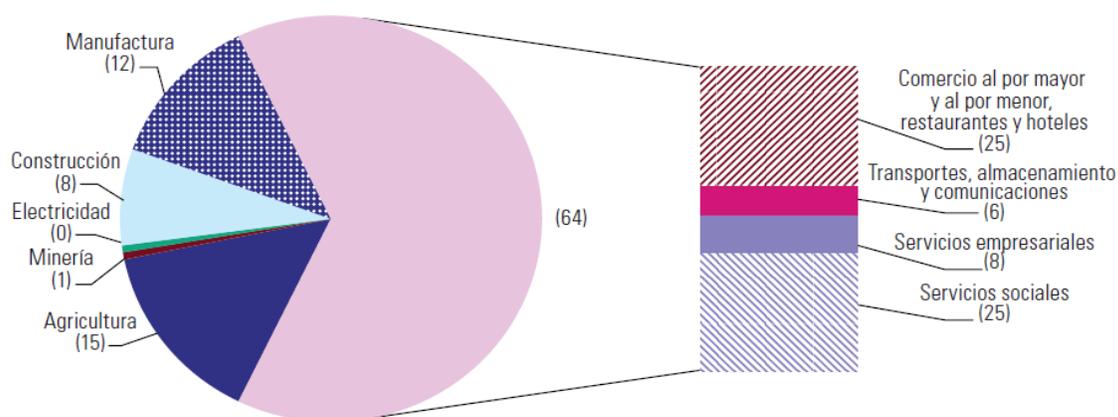
#### 1.1.1.3 Estudios en Estados Unidos

Según la comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal,2020), con el cierre de restaurantes, hoteles y escuelas, los agricultores estadounidenses hallaron dificultades para encontrar nuevos compradores para sus productos, e incluso cuando los encontraron, por dificultades de logística no pudieron colocar la mayor parte de su producción. Los minoristas registraron un aumento en la demanda de productos alimenticios, ya que la mayoría de las comidas pasaron a prepararse en los hogares, pero eso no fue suficiente para absorber los productos perecederos que estaban destinados a las escuelas, restaurantes y otros negocios.

El origen de esta investigación se debió a la preocupación sobre el estudio del impacto de la economía, Estados Unidos fue uno de tantos países afectados (BBC,2020). Además, muchas plantas de procesamiento de frutas y de carne se vieron obligadas a cerrar temporalmente cuando varios trabajadores dieron positivo en la prueba de COVID-19 (Grabell,2020). Esto generó una mayor presión en la oferta de alimentos, al mercado interno. La industria de elaboración de alimentos es muy vulnerable especialmente de la fruta a los brotes COVID-19 porque los empleados trabajan muy cerca unos de otros (Cepal,2020). Así se menciona en la comisión Económica para América Latina y el Caribe (19 de agosto de 2020), Impacto del COVID-19 en la economía de los Estados Unidos y respuestas política, a esto se le suma la insuficiente cantidad de pruebas, así como indocumentados que no tienen acceso a un servicio de calidad.

El sistema de salud de los Estados Unidos es privado, esto hace que algunos trabajadores que puedan estar infectados no se sometan a la prueba de detección del COVID-19, lo que precipita la propagación de la enfermedad.

Las industrias más afectadas a nivel mundial debido a las restricciones y distanciamiento social, cuarentena y toque de queda, son los de servicios, seguidamente de la agricultura, porque dependen de contactos interpersonales. En la región, los sectores que podrían sufrir las mayores contracciones-comercio, transporte, servicios empresariales y servicios, proveen de un 64% del empleo seguidamente de un 15% por la agricultura.



**Figura 1 Industrias más afectadas**

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Como producto del proceso investigativo, el departamento de agricultura de los Estados Unidos (2020) anunció el Programa de Asistencia Alimentaria Coronavirus, que incluye dos elementos centrales.

- Asistencia directa a productores agrícolas.
- Compra y distribución a cargo del Departamento de Agricultura.
- Armonizar métodos e instrumentos de trabajo.
- Mejorar el acceso a la financiación mediante el establecimiento de incentivos a la creación o ampliación de programas de garantía para préstamos a pequeños productores, el préstamo público directo y la definición de objetivos de préstamos de instituciones financieras a pequeños productores.

La economía de los Estados resultó igualmente afectada.

Prior to the pandemic, the U.S economy was doing very well.

Unemployment was at a 50-year low and inflation was also below the FED's target of 2.0%. However, because they closed a significant portion of the U.S economy, "real" GDP growth (i.e. the % increase/decrease in economic growth compared to one year prior, "net" of inflation), fell during the second quarter by an astounding 31.40%. These are numbers not seen since the Great Depression" (Patton,2020, párr.7)

Traducido al idioma español:

Antes de la pandemia, la economía de EE. UU, iba muy bien. El desempleo estaba por debajo del objetivo del FED del 2,0%. Sin embargo, debido a que cerraron una parte significativa de la economía de los EE. UU, el crecimiento del PIB” El crecimiento del PIB” real” (es decir, el % de aumento/disminución en el crecimiento económico en comparación con el año anterior, “neto” de inflación), cayó durante el segundo trimestre en un asombroso 31.40%. Estos son números no se habían visto desde la Gran depresión”(párr.7)

En este enunciado se puede deducir como la pandemia ha afectado a Estados Unidos también, que es una potencia a nivel mundial, se puede apreciar el gran impacto que ha tenido al describir que no se ha visto desde la Gran depresión.

### **1.1.1 Antecedentes en América Latina y el Caribe**

La economía en América y el Caribe vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que se desarrolla constantemente. Ante la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID19), de acuerdo con Madrazo (1875), las economías se cierran y paralizan, y las sociedades entran en cuarentenas más o menos severas, medidas solo comparables a las de situaciones de guerra. Aunque no se sabe cuánto durará la crisis ni la forma que podría tener la recuperación, cuanto más rápida y contundente sea la respuesta, menores serán los efectos negativos. Algunos de los mecanismos tradicionales de mercado podrían no ser suficientes para enfrentarla debido a la interrupción de las actividades productivas y la consiguiente contracción de demanda.

El Banco mundial indica lo siguiente.

The study finds that in the absence of containment measures, deaths increase more slowly in poorer countries. Part of the gap may just reflect their weaker capacity to record deceases and identify their causes. But the study shows that other things equal the progression of COVID-19 deaths is faster in countries that are move urbanized and have older populations, among other characteristics. On all these counts, Latin America and the Caribbean is more vulnerable to COVID-19 than other developing regions (World Bank, 2020, p.10)

Traducido al español: Según el Banco mundial indica.

El estudio encuentra que, en ausencia de medidas de contención, las muertes aumentan más lentamente en los países más pobres. Parte de la brecha pueden simplemente reflejar su menor capacidad para registrar los fallecimientos e identificar sus causas. Pero el estudio muestra que, en igualdad de condiciones, la progresión de las muertes por COVID-19 es más rápida en países urbanizados y tiene poblaciones mayores, entre otras características. En todos estos aspectos, América Latina y el Caribe es más vulnerable al COVID-19 que otras regiones en desarrollo (Banco mundial, 2020, p.10)

Se puede analizar del artículo anterior lo siguiente, en algunos países la ausencia de medidas es clara, y cuando se toman se realizan de forma tardía podemos citar a países como Nicaragua y Venezuela, que además no tienen información de los datos que sea fidedigna, sin embargo, si se estuviera en igualdad de condiciones con otros países se puede generar un contagio generalizado, debido al número de personas que habitan en las ciudades.

Se debería ayudar a estos sectores para alivianar las consecuencias, para mantener y trabajar en la oferta y la demanda de la piña en este caso.

Esto demanda capacidades y recursos públicos, e instrumentos de política que deben diseñarse en línea con las capacidades productivas de cada país, realizando una búsqueda para contragolpear la crisis, como se ve en el Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe, de la CEPAL, que actualiza esta información.

El COVID-19 tendrá efectos peligrosos en el presente y en los meses venideros, en la oferta y la demanda a nivel agregado y sectorial, la manera como afecta a cada sector dependerá de las condiciones internas económicas para prevenir el contagio y así el impacto social y económico.

Lo más importante para enfrentar el COVID-19 es la contención de la expansión del virus mediante el autoaislamiento, la cuarentena y el distanciamiento social. Esa medida tiene impactos positivos porque ayuda a mitigar la expansión de la enfermedad, pero también tiene un impacto negativo en la economía y en este caso en la producción de piña que afecta a las familias de la comunidad, esto a su vez tiene un efecto cadena que implica una disminución de las horas de trabajo y por ende el desempleo y los salarios pasan a ser protagonistas en las piñeras. El efecto multiplicador del consumo será significativamente negativo y se verá agravado por la falta de inversiones privadas (Búfalo, 1989).

Esta crisis llegó en un momento donde había un deterioro en la confianza, que se había plasmado unos años atrás, y que golpea una vez más, dejando claro que se vive en un mundo donde lo único seguro es el cambio. Las crisis financieras del 2008 condujeron a una pérdida de confianza en la capacidad de los mercados, en particular el financiero, esto tomando el ejemplo el desastre de préstamos inmobiliarios que existieron en Estados Unidos, que se fueron desencadenando por todo el mundo.

Otro factor negativo que suma valor a esta desconfianza fue el deterioro que produjo después del Océano Índico de 2004, que se entrometió con segmentos cruciales de la cadena manufacturera de componentes microelectrónicos.

El desempeño económico de la economía mundial ya estaba incrementando antes de la pandemia, y eso se plasmaba en los gobiernos de Latinoamérica y del Caribe, lo que acontece como un tema político, es que muchas empresas y gobiernos aprovecharon el tema para alegar que los malos resultados y el déficit fiscal era producto del COVID-19, por ejemplo en Costa Rica, una de las razones que se dieron fue esta, sin embargo estos resultados venían desde antes del COVID-19, lo que hizo esta enfermedad fue dar visibilidad de los malos resultados que ya venían dándose hace años.

De acuerdo con la comisión Económica para América Latina y el Caribe (19 de agosto de 2020), Impacto del COVID-19 en la economía de los Estados Unidos y respuestas política).

En el período 2011-2019, la tasa media de crecimiento mundial fue del 2,8%, cifra significativamente inferior al 3,4% del período 1997-2006. En 2019, la economía mundial registró significativamente inferior al 3,4% del período 1997-2006. En 2019, la economía mundial registró su peor desempeño desde 2009, con una tasa de crecimiento de solo un 2,5%. Ya antes de la pandemia, las previsiones de crecimiento del PIB mundial para 2020 se habían revisado a la baja (CEPAL,2020, p.2).

Las estimaciones más optimistas luego del estallido del COVID-19 preveían la tasa de crecimiento de la economía mundial disminuiría al 1,0% o menos (CEPAL,2020, p.2). Este es un escenario de recesión mundial; más aún, las economías podrían incluso enfrentarse a una contracción de mediano plazo sin una rápida recuperación.

### 1.1.1.2 Antecedentes Nacionales.

Ha existido una disminución en la exportaciones e importaciones de Costa Rica. Se han desarrollado varios escenarios donde han existido problemas de logística, tanto a nivel de exportación como de importación.

El impacto producido en el sector exportador ha sido importante, las empresas costarricenses han reportado negativa con respecto al enfriamiento del mercado, y un avance disminuido de los embarques y desembarques en los puertos extranjeros, atrasos en la devolución de contenedores y el enfriamiento de las solicitudes de compra en las zonas en las que el país exporta, como consecuencia del Coronavirus y este en el impacto de la economía nacional en este caso en la exportación e importación de productos.

El presidente de la Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña (Canaep,2020), Abel Chaves, explicó que el problema se centra en el congestionamiento de los muelles en China. Esto hace que la carga tarde más tiempo en llegar al mercado. Chaves reveló que, ante esta situación, las navieras están cobrando cargos adicionales.

Se asegura que ese cobró extra es de entre \$1000 y \$ 1500 por cada contenedor. El principal dilema que enfrentan las empresas tiene relación con el flujo del producto, por el retraso en el retorno de contenedores, ocasionando un impacto mayor a los refrigerados ante los lentos desembarques y embarques en los puertos, sobre todo de Asia.

Bonilla señaló su preocupación de que entre más tiempo tarde un producto en el buque, esto genera un costo adicional y afecta su vida útil, sobre todo en productos perecederos, lo que se traduce en pérdidas económicas como afectación o pérdida del producto que a su vez afecta a las familias y productores de Costa Rica.

### 1.1.1 Delimitación del Problema.

Una de las limitaciones más importantes que se enfrentan al realizar este estudio, es lograr captar la información desde el punto de vista del impacto económico y social de la piña, y no otras industrias como la médica, la turística o el sector educativo, debido a que existe mucha información, ya que es un tema muy actual y que está afectando el mundo, existe mucha información valiosa, pero va muy dirigido a otras industrias y no específicamente a la de la piña, sin argumento para mejorar la industria específicamente en este pueblo, además no existen investigaciones específicamente sobre el tema estudiado sobre la piña ni en la zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos; por lo que cuando se abarca específicamente la perspectiva del impacto económico del COVID-19 en la producción de Piña, se debe analizar la información para direccionarla al tema de interés y a los objetivos adecuados.

Esto se suscribe solo al sector de piña, y no a otras industrias productivas como el café, la yuca, el plátano o los dispositivos médicos, y abarca solo el sector anteriormente citado.

Entre las principales restricciones de este estudio vale la pena nombrar los siguientes:

- Está investigación únicamente comprende a los productores del Distrito de Puerto Escondido de Pital de San Carlos. De ahí, que no comprende familias o productores de otros lugares.
- Asimismo, se estudia el “estado actual de las cosas”, en un único cuatrimestre, que es el último cuatrimestre del 2020, por lo que no cubre otros periodos, ya que el monitoreo se realiza en ese cuarto cuatrimestre.

- La zona geográfica del lugar, porque tiene carreteras de piedra y en ocasiones de difícil acceso, en algunas zonas no hay un acceso óptimo de internet.

#### **1.1.4 Justificación**

Es impactante las repercusiones que ha tenido el COVID19, cuando se vive una pandemia el mundo cambia radicalmente, y el impacto que tiene en la producción del país es enorme.

Los países de América Latina y el Caribe han tomado rápidas e importantes medidas para responder en la etapa inicial y final de la crisis que ha causado el COVID19, mediante la adopción de conjuntos amplios de políticas económicas para mitigar sus efectos sociales y económicos. Esas medidas se dirigen a incrementar la disponibilidad de recursos para el sector productivo, así como de medidas innovadoras y de supervivencia para mitigar el impacto, proteger la capacidad productiva, evitar una crisis de liquidez y evitar el colapso del sistema económico. Existen factores importantes en la producción de la fruta, desde tiempo de la conquista española, la cual posiblemente fue traída desde su lugar de origen por los indios de Sur América, en su comercio con Centro y Norte América, la piña es una industria que representa un motor económico y social para Costa Rica, y motivo de ingreso en muchas familias en Costa Rica. Costa Rica es uno de los principales exportadores de piña fresca del mundo. El Manual de Buenas prácticas Agrícolas para la producción de piña en Costa Rica, del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAC), señala que la piña es la tercera fruta tropical más importantes en el mundo, después del Banano y los cítricos. Según las Estadísticas de Comercio Exterior de Costa Rica 2015, elaboradas por la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), la piña de Costa Rica está catalogada como la mejor del mundo.

Debido a que la producción de piña ha logrado disminuir la pobreza y el desempleo, generando muchos empleos indirectos, y son fuente principal de ingresos de muchas familias, así como de estabilidad económica de muchas familias que han surgido por medio de esta fruta, y su crecimiento ha generado en Costa Rica, un desarrollo económico y social, principalmente en las zonas rurales, y Puerto Escondido de Pital de San Carlos no es la excepción, debido a la contribución económica, la industria representó durante el año 2015, más 160 mil millones de colones, por concepto de pago de salarios, proveniente de las plantaciones localizadas en la Zona Huetar Norte, Atlántica y en el Pacífico Central Sur.

Es importante que se ejecuten investigaciones del impacto que ha tenido el COVID19, en la producción de piña en el país, porque pueden analizarse factores importantes en el desarrollo de la industria y en una mejor calidad de vida de las familias productoras, este análisis se puede utilizar como ejemplo para otros sectores relevantes de la economía costarricense.

De ahí, la importancia de estudio del impacto del COVID 19 en las familias que producen piña en el país, en este caso en la zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos.

#### **1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuál es el impacto económico y social del covid-19 en la producción de Piña, en el sector de Puerto Escondido de Pital de San Carlos en el periodo de Setiembre a diciembre del 2020?

## **1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 Objetivo general**

Determinar y caracterizar el impacto económico del Covid-19 en los productores de Piña de Puerto Escondido de Pital de San Carlos en el periodo de setiembre a diciembre del 2020, con el propósito de proponer posibles soluciones para coadyuvar en la reactivación económica de la zona.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Analizar el impacto del COVID19 en la producción de Piña para recomendar estrategias de mejora a los productores de la zona.
- Interpretar las preocupaciones de las familias y productores de piña, con el propósito de considerar las mismas, en la formulación de posibles propuestas de solución a la problemática económica.
- Conocer las lecciones aprendidas de la problemática, para replicar las mejores prácticas en la localidad.

**CAPITULO II**  
**MARCO TEORICO**

## **2.1 INTRODUCCION.**

Si bien es cierto, el lenguaje ordinario no representa ningún inconveniente pero cuando se discute el tema en un lenguaje teórico, sino se plantea de una manera adecuada y no se relaciona con la realidad puede existir una confusión, por esta razón el marco teórico hace explícito con referencia teórica al lector para situar al mismo en los conceptos importantes de la investigación que no son percibidas de primera entrada, pero que si existen y generan un sentido importante, es aquí donde se crean los conceptos impacto económico y social del COVID, se describe sobre el cantón de San Carlos, Pital y Puerto Escondido, economía de Costa Rica, producción, cadena de Suministro y detalles sobre finanzas de las familias de la zona correspondiente, entender y darle un gusto merecido al tema tratado a continuación en su modo teórico y permitir abstraer la realidad y explicar detalles que no pueden percibirse solo con características generales.

### **2.1.1 SAN CARLOS**

San Carlos es el cantón 10 de la provincia de Alajuela en Costa Rica, es uno de los cantones más extensos del territorio costarricense, se dedica a la producción de piña, ñame, yuca y caña de azúcar, superando en tamaño a algunas provincias del país, y unos de los cantones que representa más progreso en la zona huetar norte.

Según la proyección de la INEC al 30 de junio del 2018 la población de San Carlos era de 194.207 habitantes y la población que Quesada era de 44933, Pital se encuentra dentro de Quesada (INEC,2018).

Por sus extensas llanuras, y la gran cantidad de lluvia que cae en la región además de un suelo muy fértil, Según (Montero y Gabb,1892), San Carlos es una las zonas

económicas más productivas del país, en su gran territorio se realizan toda clase de actividades agropecuarias, ganado de engorde, producción de leche. El cantón es un destino muy visitado en Costa Rica debido al Volcán arenal y su cono perfecto, además de las aguas termales como Dr. Paradise, Tabacón, Termaltes, termalitas, Eco Termaltes, la estrella, Baldi, y la gran cantidad de empresas dedicadas a la actividad de aguas termales para solo citar algunas de las tantas que existen en la región. El lago arenal, un embalse artificial ubicado a los pies del volcán, entre San Carlos y Tilarán, es la principal fuente de producción de energía hidroeléctrica del país.

Las ramificaciones montañosas de la Cordillera Central forman el sur montañoso del cantón, en cuyas laderas se encuentran muchas de las poblaciones más grandes del cantón incluyendo a su cabecera Quesada, Aguas Zarcas y Venecia

#### **2.1.1.2 DISTRITO DE PITAL DE SAN CARLOS**

Pital es el distrito número 6 del cantón de San Carlos, que a su vez pertenece a la provincia de Alajuela en Costa Rica. Está ubicado en la región septentrional del país y limita con 3 distritos; Venecia al sur, Cutris y Aguas Zarcas al oeste. Mientras que al norte colinda con Nicaragua y al este con la provincia de Heredia.

Su cabecera la ciudad de Pital, está ubicada a 28.6 km del centro de ciudad Quesada, y a unas 2 horas del centro de Heredia por Cinchona, y por Chilamate como una 2 hora con 20 minutos de San José.

Pital tiene un área de 375,43 km<sup>2</sup>, lo que lo convierte en el tercer distrito del cantón por superficie. Se encuentra situado a una elevación de 100 metros sobre el nivel del mar. Está ubicado a poca altitud, porque gran parte del distrito se ubica en las llanuras de San Carlos.

La economía de Pital se basa en el cultivo extensivo de piña y Yuca con fines de exportación a Europa y Estados Unidos. La ganadería de carne y de pequeñas fincas que produce leche que trabajan con acciones de la Dos Pinos para su venta, Pital es el segundo distrito que más leche produce en el cantón, Pital centro ha ido desarrollándose poco a poco a través de los años, ha ido construyendo calles de asfalto cuando muchas de las anteriores eran de piedra, ahora cuenta con servicios de salud, cruz roja, centros educativos, restaurantes, Barber shops y algunos lugares de alojamientos.

El comercio está representado por supermercados, tiendas y locales pequeños en el centro.

### **2.1.2 IMPACTO DEL COVID-19 EN COSTA RICA**

Costa Rica presenta una situación epidemiológica estable conforme van avanzando los casos en el país, manteniendo identificados los casos por medios de “clúster”. El país se encuentra en la etapa donde registra los casos por nexo epidemiológico y por laboratorio. En la segunda mitad de febrero de 2021 la entrega de vacunas se verá suspendida en Costa Rica, la comisión Nacional de vacunación y Epidemiología (CNVE) realizó una variación en la distribución de la campaña de inmunización. Es así como el grupo técnico llegó al acuerdo que las vacunas que se reciben a partir de febrero serán dedicadas en un 80% para el grupo 2 y el restante 20% para continuar con el grupo 1.

El grupo 2 son las personas con edades mayores a 58 años o más, independientemente de que tengan factores de riesgo o no.

El coronavirus ha afectado a gran parte de los países durante el 2020. El impacto se ha percibido a través de diferentes frentes. Entre ellos, las medidas sanitarias de contención que han impactado al turismo, a los restaurantes y muchas otras actividades

comerciales en el país. Lo que inició como un choque externo para la economía nacional, adquirió un problema interno, pues el primer caso en Costa Rica apareció el pasado 6 de marzo del 2020, actualmente en el 2021 Costa Rica sigue en Pandemia casi un año después.

La demanda externa del país se vio afectada, como consecuencia de las medidas de contención del virus y las respectivas restricciones, así como las interrupciones a las cadenas de producción, en las cuales, gracias a la globalización hay una gran cantidad de naciones participando.

### **2.1.3 IMPACTO DEL COVID-19 EN LA INDUSTRIA**

La interrogante en estos tiempos de crisis es como superarla, el coronavirus ha provocado precedentes nunca vistos, debido a que cambia constantemente, se descubren nuevas cepas una vez que surgen vacunas para controlarlas, las industrias no son las excepciones, unas se reinventan y otras mueren, unas tienen más recursos e ideas para sobrevivir y otras con grandes costos salen adelante.

La crisis de la COVID-19 es una situación sin precedentes en la historia económica moderna y la industrial como tal (Banco Mundial,2020). Si bien es cierto han existido pandemias parecidas como la gripe española de 1918, con impacto importante en factores de contagios y fallecidos), no se había enfrentado con anterioridad a paralizar la actividad económica en ramas interrelacionadas, debido a que antes no se tenía tanto control de los datos, los números y a su vez por el mundo globalizado en el que se encuentra hoy en día. (Roldán, Francisco y Moreno,2020).

La industria médica en sector comercial como farmacéuticas, casas comerciales y hospitales privados han tenido un impacto en la ventas positivamente, debido a la gran cantidad de insumos que se necesitan en esta crisis, como camas, jeringas, intravenosas,

bombas para respirar, antígenos, medicamentos que hace esta industria se dispare, a nivel internacional se puede citar a Baxter empresa de dispositivos médicos, y a nivel nacional el Hospital Metropolitano, donde muchas personas por miedo y por restricciones del gobierno recurren al sector privado y las comisiones se disparan en el sector de cirugías y cotizaciones.

Los patrones de demanda del consumidor están cambiando, así como las industrias, otro ejemplo es la industria tecnológica porque se hace más dependencia el acceso a bienes electrónicos y a la comunicación virtual, para evitar el contacto físico como medio de prevención y a su vez un contacto más rápido.

Por otro lado, la industria del Turismo en Costa Rica ha reportado cero ganancias, lo que pone en estado de emergencias al Instituto Costarricense de Turismo, porque el ICT depende de la ganancia en los viajes en avión.

Las cadenas de suministro globales están rediseñándose. La intervención de los gobiernos se vuelve más profunda, pero a su vez insuficiente, se pueden nombrar varios intentos a nivel nacional e internacional, como donación de los bonos proteger en Costa Rica, la campaña de vacunación en Chile y las medidas preventivas en Europa. Así, la empresas y gobiernos se deben adaptar a lo único seguro en estos tiempos que el cambio y la incertidumbre de lo que pasará.

#### 2.1.4 IMPACTO DEL COVID19 EN LA PRODUCCIÓN

La COVID-19 influyó a la economía mundial en tres aristas fundamentales: afectando claramente a la producción, mostrando problemas en la cadena de suministros y en el mercado, y por su impacto económico en empresas y países. Sin embargo, mucho depende de la reacción del público a la enfermedad.

Actualmente no se sabe mucho sobre la enfermedad. Aunque los funcionarios de la salud todavía están identificando y analizando los impactos médicos del virus, y las nuevas cepas juntos con ciertos puntos que hace este virus algo nunca visto, como el período de incubación, la forma en que se transmite, la forma de protegerse y hasta de detectarlo. La reacción de la población tiene una incidencia bastante alta y depende de la velocidad de que está se transmita (Cepal,2020).

En 2017, los centros para el control y la prevención de Enfermedades (CDC) de los EE. UU. publicaron ciertos pasos para evitar esta pandemia. Las recomendaciones de los CDC para las “intervenciones no farmacéuticas” incluían:

- ✓ Aislamiento y restricción vehicular en el caso de Costa Rica, pero en algunos otros países toque de queda.
- ✓ Medidas de salud pública, como colocación de lavamanos y alcohol en gel.
- ✓ El distanciamiento recomendado por el ministerio de salud, en empresas privadas y del gobierno como el teletrabajo.
- ✓ Pruebas COVID, para las personas que presentan síntomas, y cuarentena a las personas que dan positivo a la prueba.

Los países que aplican recomendaciones similares al estilo de los CDC en relación con COVID19 pueden experimentar una menos dislocación, aunque todavía pueden presentar un impacto en la economía. El cierre de escuelas, comercios, y el

distanciamiento social podría reducir la mano de obra, ya que muchas personas viven de estas actividades, como busetas, restaurantes que hacen almuerzos, ventas de uniformes, etc., por ejemplo. Se podría observar leves impactos económicos en marcha a medida que se produzca brotes en diversas regiones y éstas a su vez se van a expandir poco a poco.

Una reacción pública severa en la que las autoridades locales o la propia población decidan medidas extremadamente estrictas en una zona determinada podría generar costos económicos sobresalientes, en particular en las zonas y para las industrias que se especializan en la producción que no se pueden realizar virtualmente como la fabricación o los productores que se dedican a la agricultura que no tienen tecnología avanzada y tiene que ser realizada manualmente. Si muchos países optan por este tipo de respuesta el impacto a la economía va a ser bastante grande, y ya está sucediendo. Los trabajos donde no se puede virtualizar las funciones son los que han tenido un impacto más severo, por otro lado, se menciona que la virtualidad avanzó 10 años, así como también la democratización de la educación (Guzmán,2020).

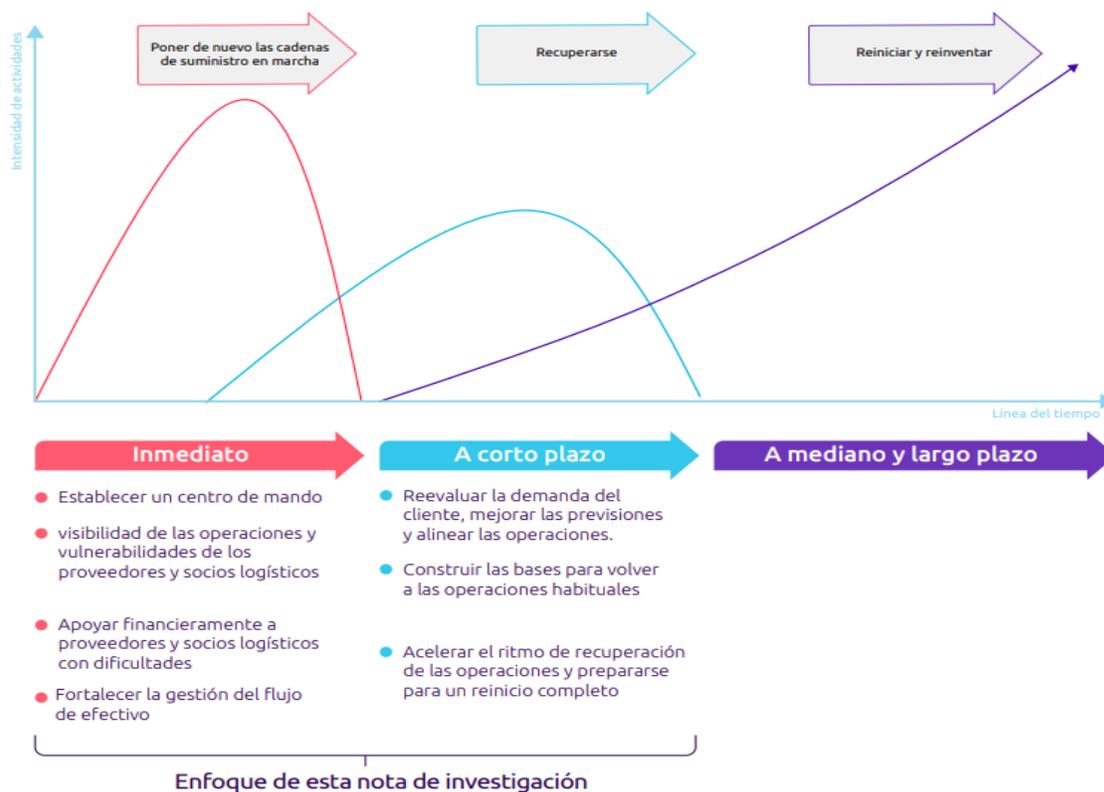
De acuerdo con una publicación de el país la producción china ya se ha visto sustancialmente afectada por el cierre de la provincia de Hubei y Wuhan (Ordoñez,2020). Algunos otros países también están iniciando a sentir un impacto más a profundidad a las medidas que las autoridades ponen en práctica medidas similares. La desaceleración de China tiene efectos en los exportadores a ese país. Según el Banco Mundial, las mayores fuentes de importaciones de China, el Japón y otros países asiáticos.

### 2.1.5 IMPACTO DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y DEL MERCADO

De conformidad con Soret la cadena de suministros puede definirse como:” *la unión de todas las empresas que participan en la producción, distribución, manipulación, almacenaje y comercialización*” (Soret,2006, p.19).

La pandemia causada en China, considerada actualmente como “la segunda potencia del mundo”, Tal y como menciona (Leporati, Martul y Morales,2020) ha originado que todas las cadenas de suministros a nivel mundial se hayan visto afectadas, bien sea esta por falta de suministros de materias o bien por una demora importante en las entregas de estas, especialmente en fabricantes y minoristas. Numerosos productores y fabricantes dependen de los componentes y piezas importadas de China y de otros países de oriente afectados por la pandemia. Asimismo, muchas empresas dependen de China para alcanzar sus objetivos financieros.

Según Delgado (2020), todo esto ha puesto a prueba todas las cadenas de suministros de las empresas a nivel mundial, ya existe un impacto a nivel global sin embargo las implicaciones económicas siguen agudizándose. Dicho lo siguiente, a medida que se solucionan estos problemas, las empresas necesitan buscar soluciones a corto plazo, para a su vez desarrollar resiliencia y planear para el mediano y largo plazo.



**Figura 2 Soluciones de las cadenas de suministro.**

Fuente: Worldometers.info, análisis de Capgemini Research Institute.

Crear un departamento de mando es decir un equipo de alto nivel de respuesta ante una crisis (Daft,2013), que monitorea de cerca la situación cambiante y que tiene el mandato de responder a la situación emergente y tomar decisiones a corto plazo rápidamente. Existe compañías como Toyota que ya han establecido uno. Un departamento para solucionar crisis que impactan a la compañía significativamente, desde equilibrar la oferta de la demanda hasta priorizar los pedidos. Las prioridades incluyen Gobierno, evaluación, monitoreo continuo y coordinación.

En una cadena de suministro integrado, el fracaso de un proveedor crítico puede afectar a todos proveedores y clientes de este creando un efecto multiplicador negativo. Suministrar financiamiento para proveedores u operadores logísticos en dificultades, pero estratégicamente importantes, especialmente los más pequeños de la cadena, puede mantener la continuidad de la cadena. Las áreas claves incluyen:

- Priorizar a los proveedores que dan más productividad y socios logístico-estratégicos en función de su importancia.
- Seleccionar las organizaciones con mayor impacto negativo en la lista de prioridades y tomar en cuenta la opción de otorgar créditos a corto plazo, para brindar una ayuda para mantener esos socios comerciales, ellos mismos se van a acordar de ese soporte una vez que se reestablezca todo a la normalidad.

### **2.1.6 IMPACTO ECONOMICO DEL COVID-19**

Tal y como afirma Jorrín (2020), los resultados del COVID-19 sobre la economía son producto de dos disrupciones. El desempleo debido a que muchas personas no pueden ejercer sus funciones en línea. La segunda disrupción, distintiva y de mucho mayor peso, es la que generada por las restricciones para disminuir los contagios: el cese de actividades es importante para la generación de empleo y producción.

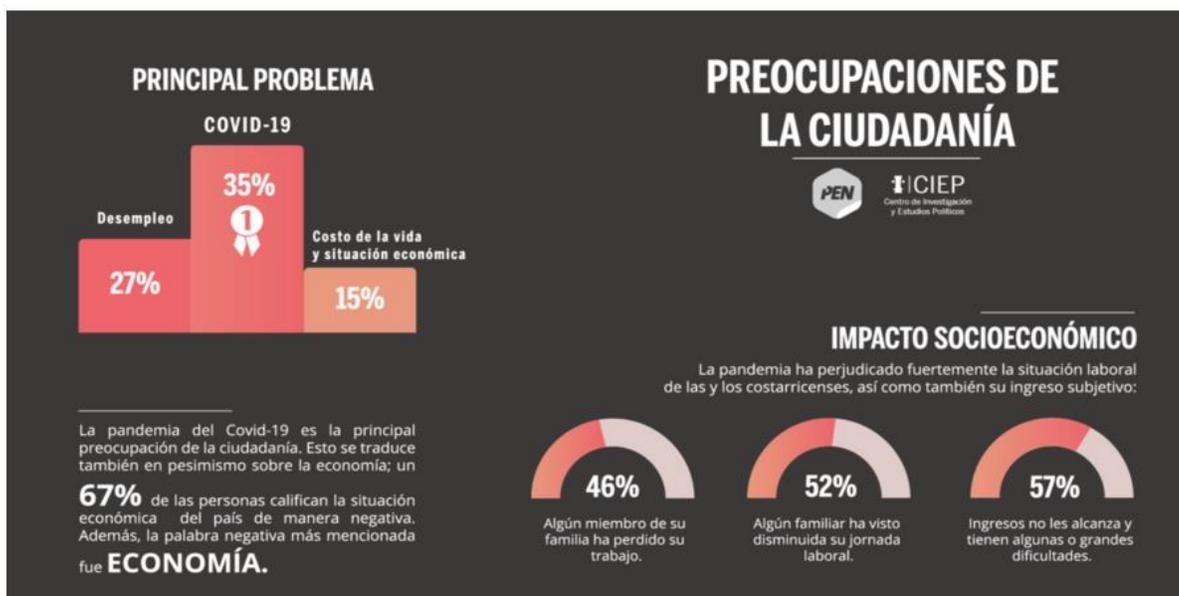
Como indica Mendez (2020) al no poder trabajar y no producir bienes y servicios automáticamente va a generar una disminución de ingresos tanto a empresas como a familias, además crea incertidumbre en las personas que, sí tienen trabajo y que están generando, pero a su vez sienten desconfianza de solicitar préstamos o invertir en bienes y servicios de valores un más elevado, como un automóvil, una casa o de emprender un

negocio. Según como menciona Alcalá (2020), a partir de esas disrupciones los factores de propagación se asemeja a la recesión del 2008, resultado de la burbuja inmobiliaria, donde estuvieron involucrados calificadores de riesgo, funcionarios de gobierno, gerentes de compañías de bienes raíces y de seguros. Los resultados de parar la economía en la actividad económica se amplían y tardan cada vez más, por medio de la reducción de pedidos, las sodas ya no brindan servicios de alimentación a las empresas porque estos están en sus hogares, los restaurantes tienden a tener una disminución de clientes por las restricciones y en algunos países toques de queda como en Italia, Colombia y Rusia, en Costa Rica uno de los factores por los que no se puede realizar toques de queda es porque no existe ejército, sin embargo, hay restricciones vehiculares y prohibiciones de asistir a estadios, conciertos y bares. Estos impactos pueden ir amortiguado por los bancos y el sector financiero que brindan créditos para surtir de liquidez a estas empresas, y brindar planes de pagos y extensiones de los créditos. Las condiciones de obtención al crédito van a marcar una ayuda significativa en términos de ajustes de planilla de las empresas y de ayuda a las familias, para poder seguir sus actividades económicas o de lo contrario el cierre definitivo.

Como resultado, en esta disminución de la actividad económica, el déficit fiscal va a aumentar en el caso de Costa Rica según proyecciones del ministerio de Hacienda, así como también el desempleo, la desigualdad y el aumento del gasto en prestaciones sociales y de nuevos impuestos en algunos países.

Este panorama es compartido por todos los países del mundo, sin embargo, existen economías más frágiles que otras, los países que dependen más de la mano de obra van a tener un impacto más negativo, así como la recuperación existen países que van a tener más capacidad económica para adquirir las primeras vacunas, según un

artículo del Financiero los países ricos tienen una gran cantidad de las vacunas (Financiero,2021).



**Figura 3 Preocupaciones de la ciudadanía**

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP abril de 2020

Países como China y Rusia tienen más de una semana de no comunicar la cantidad de vacunas administradas. Por ejemplo, España, Costa Rica y Bahamas son países que van a tener un impacto significativo en el turismo. Mientras que en el reino Unido el porcentaje de trabajos que no se pueden realizar desde casa es del 56% y en otros países el rango es aún mayor.

El impacto de la crisis en el mercado laboral también deja cifras abrumadoras. En una noticia del ABC de España afirman que la Seguridad social en España había perdido 883,053 afiliados, un 4.6% del total y de acuerdo con Corrales (2020) en una publicación de la Republica Costa Rica no fue la excepción en lo que dejó de percibir la caja del seguro social.

De acuerdo con Gudiño (2020) en el periódico la Republica menciona que el Banco Central registró a una contracción del 4.5% en la actividad económica para finales del año 2020.

La nueva normalidad es cada vez más notoria, el retorno a la función anterior es lento. Los rebrotes y las vacunas vienen cargadas de incertidumbre, en estas circunstancias uno de los factores más negativos para la actividad económica y las familias es la falta de oportunidad laboral que se hace notable en las calles y en las redes sociales (Subbarao,2021). Los jóvenes que salen al mundo laboral con una situación muy distinta a la de años anteriores, muy parecida a la generación pérdida que todavía está causando efectos en el 2020. (Cepal,2020).

Es necesaria la implementación del teletrabajo, y de un cambio de paradigma para muchos gerentes que todavía necesitan ver a sus empleados cumpliendo un horario laboral en las oficinas, hoy en día existen programas donde se puede tener un monitoreo profesional y efectivo, así como herramientas y tecnología para todos esos trabajos manuales como la agricultura y el turismo, donde se pueden implementar tecnología de punta y herramientas para lograr los objetivos con efectividad.

### 2.1.7 IMPACTO SOCIAL DEL COVID-19

Para conocer con exactitud la visión de profesionales de alrededor del mundo, Manpower Group ha realizado una investigación en 8 países que saca a flote el impacto del COVID-19 sobre el futuro del empleo (Manpower,2020). Aunque el COVID contagia a más hombres que a mujeres, a nivel laboral la realidad es otra (Grimson,2020), sin embargo, son las mujeres las que estarán más frágiles a un impacto laboral que los hombres, esto se describe por la presencia de mujeres es los sectores más afectados, el 59% de las mujeres trabajan en servicios de hostelería, y porque hay además mayor temporalidad en su empleo. Según un índice de Manpowegroup del 17 de Julio del 2020, la pérdida de afiliados durante la crisis sanitaria, entre febrero y junio, fue mucho más intensa entre las mujeres que entre los hombres.

Además, los profesionales han debido tener una adaptación, en su día a día, para poder sobrevivir y adaptarse, algunos mencionan que es similar a la ley del más fuerte, simultáneamente padres simulando papeles de maestros, para mantener la educación escolar de sus hijos en cuarentena, aquí existe otras desigualdades, porque no todos los padres tienes ese conocimiento de las tecnologías para ayudar a sus hijos, o en otros casos no todos tienen acceso a un celular o a una laptop.

Para muchos empleados, el trabajar desde casa ha sido una ventaja, al ahorrar gasolina, tiempo, dinero que se gastaba en autobús, y hasta comodidad, sin embargo, hay empleado que prefieren regresar a la oficina porque no tienen un espacio profesional para trabajar en el día a día, y necesitan ir a la oficina para separar su vida profesional de la laborar.

Otra de las aspiraciones y brechas sociales que existen es el acceso a la educación (Ames,2006), sin embargo, existe un adelanto de 10 años, en el sector

tecnológico y por ende una democratización de la educación por el acceso a nuevas tecnologías. Por ende, los profesionales demandan a su empresa más flexibilidad, posibilidades de teletrabajar, autonomía, conciliación laboral y familiar. Las restricciones tienen impacto en la vida diaria, en Alemania, Estados Unidos y Costa Rica han tenido impactos, la violencia doméstica han venido en aumento, así como también el hacinamiento, y por esto impactan a los niños que sufren abusos. Estados Unidos fue duramente golpeado, la mayor economía del mundo ha sido afectado gravemente, muchas empresas han tenido que realizar una reducción de su personal, así como reducciones en los salarios, muchas personas han pasado a depender de subsidios alimenticios y ayudas sociales.

Las interfaces en tecnología se pueden interactuar por medio de un chatbot o un asistente de voz, el uso de chatbot en la salud es de gran importancia, pero sobre todo se puede dar información de una forma más natural por medio de la voz, se le puede realizar preguntas de igual manera.

### **2.7.8 IMPACTO DE LA PIÑA EN LA ECONOMÍA NACIONAL**

De acuerdo con Masís y Sancho (1994) el impacto de la economía de la piña no solo se puede medir por la cantidad de producto que se vende y o las unidades que se exportan, sino también por las redes productivas que éstas generan y así genera un efecto multiplicador positivo como la generación de empleo.

“Las redes productivas constituyen un conjunto de relaciones entre diferentes unidades productivas que se establecen con el objeto de superar los obstáculos y competir más allá del mercado local, con mejores estrategias colectivas aprovechando las ventajas del clúster”. (De la Garza y Belmont, 2006, p.250). En estas redes productivas participan gobiernos, productores, empresas y políticas en la construcción de un bien

común para el desarrollo de todos, esta red productiva se puede presentar en varios niveles, según como de la Garza y Belmont (2006) horizontal con un mismo tipo de producción, entre distintas fases del proceso de producción o con servicios o productos prestados a otras empresas y cliente de una forma diagonal.

“La inserción de los productores locales a las cadenas de valor global es importante para fomentar la exportación de productos, principalmente en los países en desarrollo” (De la Garza y Belmont, 2006 p250)

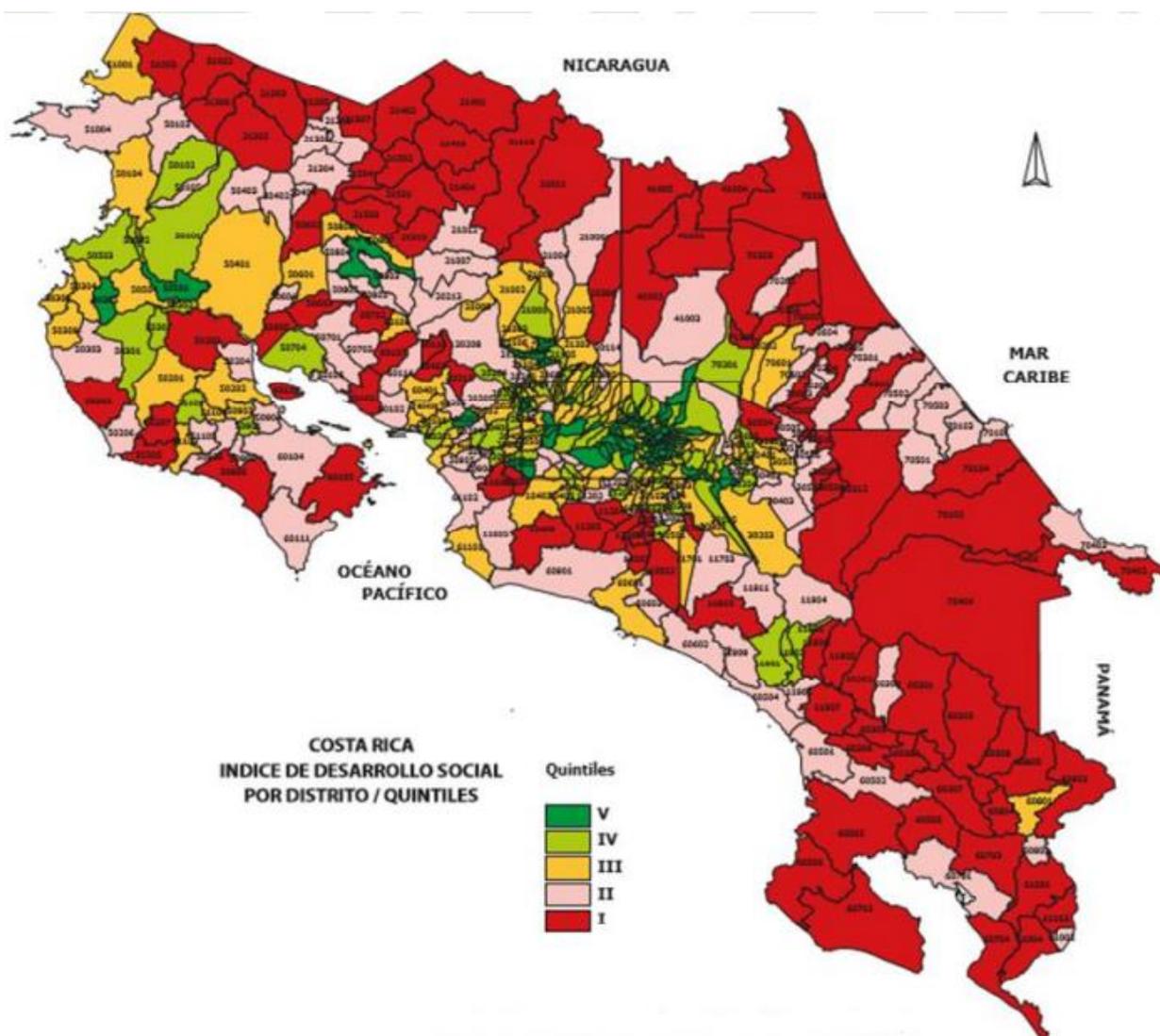


Figura 4 Costa Rica Índice de Desarrollo social

Fuente: MIDEPLAN (2013)

#### DISTRITOS DE COSTA RICA (2017): QUINTILES INGRESO

Desde un punto de vista económico, la actividad piñera está principalmente concentrada en zonas rurales con niveles de pobreza entre los más altos del país, el cantón que sale de ese rango es San Carlos, que generalmente son cantones de un índice de desarrollo social y económico más bajo (CANAEP,2020). Esto se puede comprobar con el índice de progreso social y el índice de desarrollo humano. Estos indicadores trabajan para medir el desarrollo económico de las sociedades.

Código	Cantón	IPS (2016)	IDH (2014)
701	Limón	67.45	72.60
702	Pocosí	70.21	72.50
703	Siquirres	68.50	75.30
210	San Carlos	73.24	74.90
203	Grecia	68.39	75.60
410	Sarapiquí	68.39	67.90
213	Upala	67.21	65.10
214	Los Chiles	64.02	61.70
215	Guatuso	72.05	67.70
603	Buenos Aires	69.99	69.30
Medidas de Agrupación Estadística	Mínimo	61.66 (Talamanca)	61.70 (Los Chiles)
	Cuartil 1	70.20 (Pococi)	73.00 (Nandayure)
	Promedio	74.06 (Pérez Zeledón)	76.60 (Puriscal)
	Mediana	75.19 (Goicoechea)	76.50 (Carrillo)
	Cuartil 3	78.06 (Oreamuno)	80.40 (Osa)
	Máximo	81.98 (Moravia)	94.40 (Santa Ana)

**Tabla 1.1 DISTRITOS DE COSTA RICA (2017): QUINTILES INGRESO**

FUENTE: MIDEPLAN. CANTONES DE COSTA RICA CON PRODUCCIÓN DE PIÑA Y RESPECTIVOS INDICES DE PROGRESO SOCIAL (2016) Y DE DESARROLLO HUMANO (2014)

Esta tabla puede ayudar a entender el desarrollo de ciertos cantones con los índices anteriormente mencionados el IPS y el IDH, se puede observar que la producción de piña está concentrada en los cantones de Limón, Pococí y Siquirres, que muestran un índice de desarrollo por debajo del primer cuartil (70.20), sin embargo, San Carlos se encuentra por encima de ese valor. La actividad de la piña ofrece gran cantidad de empleo y salarios mayores al promedio en cantones social y económicamente deprimidos particularmente para población menos calificada de la zona.

### **2.1.9 CICLO DE PRODUCCIÓN DE LA PIÑA**

“La planta de piña se reproduce asexualmente, mediante la utilización de brote producto del desarrollo de yemas del tallo y pedúnculo” (Cortés,1994, p.203).

Para una plantación de piña se debe preparar el terreno y construir “camas”, en cada una se siembran dos hileras de plantas (Ospina,2002). Para producir de manera adecuada, se le tiene que dar un tratamiento especial desde el principio, los principales elementos que necesita la fruta son el Nitrógeno y el Potasio, que tienen alto impacto en el desarrollo de la fruta, el primero tiene relación sobre el crecimiento y el segundo, sobre la calidad de la fruta.

La planta de piña es atacada por varios factores, entre ellas lo que se llama popularmente la cochinilla harinosa (*Dismicoccus brevipes*).

En resumidas palabras Chavés (2004), la cosecha se realiza alrededor de 160 días después de la inducción floral, la maduración de esta inicia de abajo hacia arriba, el cultivo del fruto se realiza manualmente, una vez que el transporta a los centros de empaque se realiza colocando la fruta con la corona hacia abajo o acostada, formando tres o cuatro pisos o capas.

En Costa Rica, la primera cosecha de la fruta se realiza en cultivos desde 13 a 18 meses de edad. La variación de la edad al momento depende del manejo del productor y de la zona de esta. A partir de la segunda cosecha de una planta, no es económico continuar produciendo fruta, la planta se destina a la producción de retoños.

En el cultivo de piña, se tiene que tomar en cuenta los costos para la producción de la fruta, hasta que se obtiene la primera cosecha después de los 14 meses.

Su costo representa el 40% del costo del primer año. La demanda por la semilla sobrepasa por mucho la oferta disponible, lo que ha dado como resultado a un elevado precio por la semilla.

El ingreso por concepto de piña dependerá de varios factores, entre estos el clima, hacia donde va dirigida la fruta, el lugar de destino, la tecnología que utilice el productor, pero el precio oscila actualmente entre 12 y 23 mil colones por Kilo de fruta, el precio de la fruta de primera calidad para consumo fresco en el mercado nacional ha oscilado entre 30 y 75 colones por unidad en el último año (Ospina,2002). El precio promedio de la semilla o hijuelo ronda los 5 colones por unidad.

#### **2.1.10 EXPORTACIÓN DE PIÑA EN COSTA RICA**

Según un estudio de Procomer, la producción de piña costarricense asemeja apropiadamente al 9.1% del valor de la producción mundial, mientras en el área de producción destinada a este cultivo equivale al 3% del total, colocándose como el noveno país más importante (PROCOMER,2016).

Estados Unidos es uno de los principales consumidores e importadores de piña del mundo. El siguiente mercado más importante es el europeo en cual destacan países

como Bélgica, Holanda, Alemania, Italia, Reino Unido y Francia que, junto con los Estados Unidos importan dos terceras partes de la piña fresca en el mercado internacional.



**Figura 5 Productores mundiales de piña**

Fuente: FAO (2016)

Según menciona este estudio de Procomer Costa Rica es uno de los principales exportadores de piña fresca, a pesar de ser el cuarto productor mundial, detrás de Brasil (segundo mayor consumidor), Tailandia y Filipinas, quienes comercializan su producción fresca principalmente en Asia o a través de jugos (Hernández,2008).

Se destaca en el estudio realizado por PROCOMER, que las exportaciones costarricenses son en un 95.5% piña fresca, un 4% jugo y 0.2% piña en conserva, para un valor total de ventas al exterior de US\$ 507 millones durante el año 2007.

Las exportaciones de piña fresca crecieron un 25% por año, siendo así los principales socios comerciales Estados Unidos y Europa.

Las exportaciones de piña, por su parte, han crecido exponencialmente en Puerto Escondido a tal punto que se dio una sobreoferta en el producto lo que generó que los precios de la fruta se vinieran abajo.

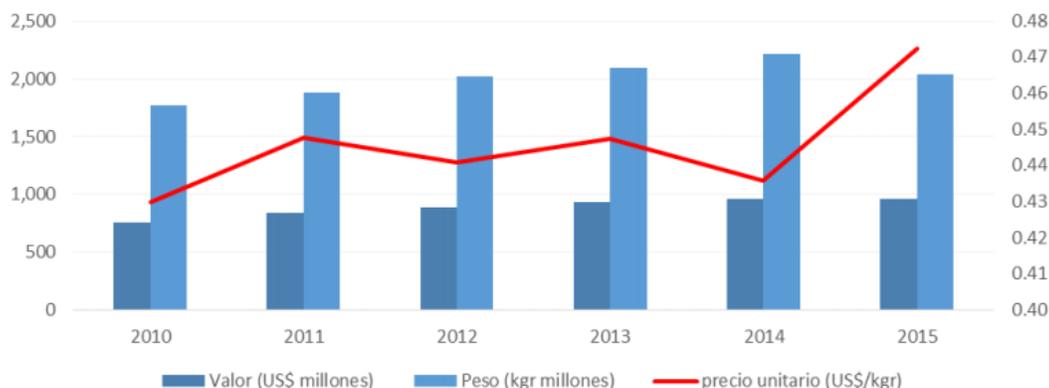
Según Araya y Lizano (2009), Costa Rica es un importante exportador de Piña, tiene como principal amenaza el surgimiento de competidores a nivel mundial, por lo que ha presionado los precios a la baja, no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional.

La fruta sigue siendo un producto exitoso en el mercado estadounidense, y en Europa, porque el producto está a la baja, y permite que exista de forma masiva en los supermercados, sin embargo, los piñeros están tratando de innovar y se ha exportado en forma de planta para las oficinas en Europa y hasta vinos, posiblemente unas de las principales oportunidades en el mercado sea el desarrollo de nuevos productos en el mercado, según lo menciona Misael Rojas en una comunicación personal en el 2020.

Costa Rica se ha dedicado al cultivo de piña por muchos años, en esos tiempos la piña se sembraba de una forma más manual, ahora se pueden encontrar productores de pina, que se certifican, se capacitan para el uso de drones y condiciones especiales para competir en el mercado.

Tras la llegada de PINDECO, la producción aumentó de manera considerable y con esta expansión se generó la expansión del producto por todo el país, especialmente en la zona sur, después se fue desarrollando en la zona Norte, es importante recalcar que en San Carlos se ha dado de la mano de pequeños y medianos productores (Hernández,2008).

La expansión siguió en la región del Caribe en la región de Chorotega y Nicoya, en tierras donde antes se utilizaba para el cultivo del Melón, al igual que en San Carlos que se fueron eliminando los potreros para sembrar piña.



**Figura 6 Exportadores totales de piña de Costa Rica**

**Fuente: Elaborado con datos de PROCOMER (CANAPEP,2017)**

“Según un artículo de la cámara nacional de productores y exportadores de piña CANAPEP, los datos anteriores al gráfico se pueden apreciar que las exportaciones totales de piña de Costa Rica crecieron desde 761.5 millones de dólares en 2010 a más de 963 millones en 2015” (Guevara y Arce, 2017, p.13).

Según (Hernández,2008), uno de los principales consumidores de piña es (Estados Unidos), es también el principal importador de este producto, Estados Unidos importa el 25% de la piña fresca. Además, entre los principales 10 países importadores de este producto, se encuentra países europeos, Canadá y Japón.

Según un estudio de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, como menciona Hernández (2008), “entre el año 2002 y el año 2006 el mercado mundial de piña fresca creció en promedio 19% anualmente (24% entre 2005 y 2006) y el valor de las importaciones igualmente” (p.12).

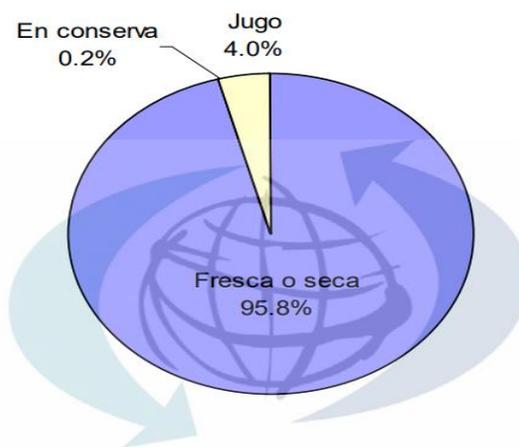
Entre tanto, los principales productores de piña fresca son Costa Rica, Bélgica, Holanda y Estados Unidos.

De los mencionado anteriormente sólo Costa Rica, Estados Unidos y Costa de Marfil son productores, los de más son sólo re-exportadores de producto, dado que son

los principales puertos de entrada de Europa. Posiblemente las exportaciones de Estados Unidos sean por la misma razón.

Según un estudio de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) En términos generales, el mercado mundial de Piña se agrupa en tres grandes categorías: las piñas frescas o secas, las piñas en conserva y el jugo de piña (Hernández,2008). Si se estima el valor de las exportaciones de Costa Rica, se va a llegar a la conclusión que Costa Rica es un gran exportador y productor a nivel mundial, especialmente de la fruta fresca. “En cuanto al mercado de piñas en conserva, el mayor exportador es Tailandia, que concentra casi la mitad del mercado” (Hernández,2008, p.14). En cuanto al mercado de jugo de piña, otra vez, los principales exportadores mundiales son países asiáticos, sin embargo, Costa Rica ocupa la cuarta posición como exportador mundial. Para el estudio según PROCOMER, el 95.8% de las exportaciones costarricenses corresponde a piña fresca o seca, lo cual, lo convierte en el principal productor mundial de este producto.

**Exportaciones costarricenses de piña<sup>3</sup> según productos y subproductos, 2007**



**Figura 7 Exportaciones costarricenses de piña según productos y subproductos**

**Fuente: Exportaciones costarricenses de piña según productos y subproductos: Elaborado con datos de PROCOMER (CANAPEP,2017).**

### 2.1.11 ¿Quiénes son los productores de piña?

La cámara Nacional de productores y Exportadores de Piña (CANAPEP) sostiene que alrededor de 1200 pequeños y medianos productores contribuyen al desarrollo del país, y que el sector piñero genera cualquier cantidad de empleos anuales. Sin embargo, algunos estudios hacen referencia a mala condiciones de los trabajadores en el sector, debido a que muchas personas que trabajan como peones son extranjeros sin documentos y debido a la extenuante jornada de trabajo en condiciones inferiores generalmente realizadas por inmigrantes nicaragüenses (CANAPEP,2017).

En la zona de San Carlos los que se dedican a la producción de la piña son pequeñas familias o productores medianos que tienen más recursos donde tienen

tractores, arados y camiones con un poco más de poder industrial, sin embargos ciertas políticas han ido desprotegiendo estos productores, se estimula la importación de alimentos antes que la producción nacional, como consecuencia el abandono de la agricultura campesina y familiar (Cuadrado y Castro,2009 citado en Maglianesi,2013).

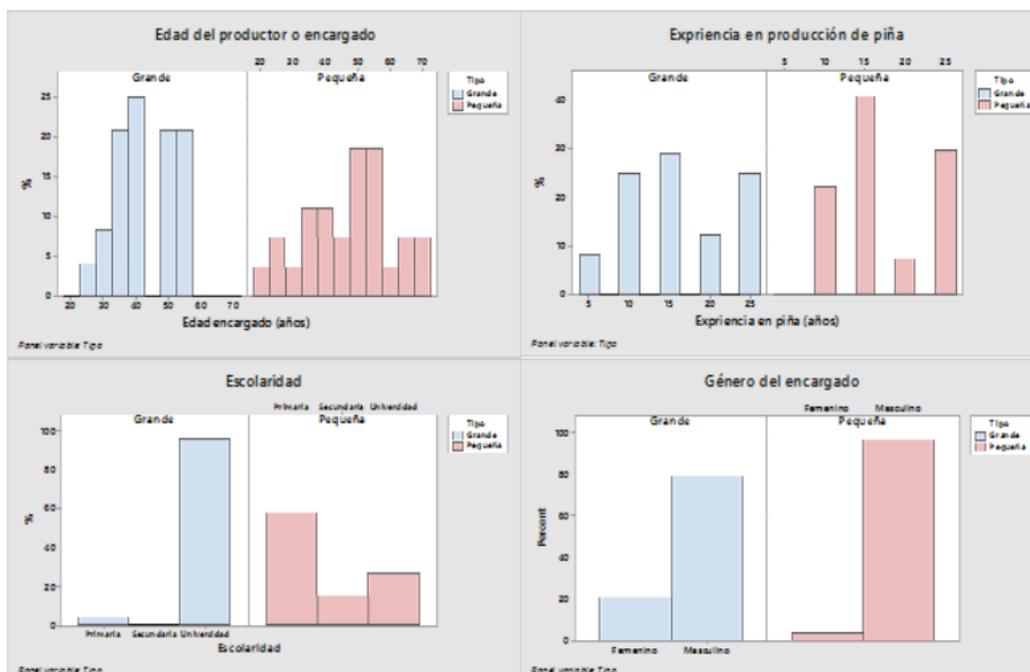
Según sostiene, (Maglianesi,2013) la piña es un producto bien pagado internacionalmente, que es requerida por muchos países, por lo cual atrae la atención de gobierno, sin embargo, no se tener en cuenta solo el nivel de ingresos si no también la distribución equitativa del país, ya que la producción está dominada por empresas grandes en el país, que son las que tienen el control de la mayoría de los cultivos.

Debido al uso de químicos en la producción convencional se generan varias cosechas al año, mientras que en un cultivo orgánico solo se puede sacar una cosecha al año, por lo que la fruta orgánica llega con un precio más elevado en el mercado, los europeos toman mucho en cuenta que se cuide el ambiente como en el caso de Alemania, por lo que, al ser una fruta más cara, al final el consumidor termina decidiéndose por la fruta convencional (Maglianesi,2013).

A su vez como menciona (Biasca,2001), la constitución de nuevos mercados los hace más competitivos por lo que surgen profesionales más especializados que al final del día los pequeños y medianos productores no tienen acceso solo las grandes compañías.

A su vez los pequeños productores que son los que tienen las cosechas de piña orgánica, son los que resultan más afectados cuando hay un aumento de los precios o alguna variación en el mercado o alguna situación que afecte los mercados internacionales por ejemplo el COVID-19, por lo que ha ocurrido, al haber una sobreproducción mundial, los precios bajan, lo cual afecta directamente los ingresos de los pequeños productores.

Según Guevara y Arce (2017) en un informe del impacto económico, social y ambiental de la piña en Costa Rica con estadísticas basadas de CANAPEP sostiene que existen algunas características relevantes de los productores que permiten describir la composición sociodemográfica del sector. Según afirman Guevara y Arce (2017) dentro de las diferencias más sobresalientes se pueden observar entre productores grandes y pequeños, los productores menores de 40 años se encuentran en las unidades grandes, mientras que los productores pequeños se encuentran en las unidades pequeñas más del 60% que son mayores de 40 años. Con respecto al grado de escolaridad se puede observar que en las fincas grandes permaneces empleados y productores con grado universitario, generalmente por la contratación de ingenieros, por otro lado, en la fincas pequeñas el grado es de escolaridad, llama la atención una participación de las mujeres de un 20% en las fincas grandes, y se logra observar una representación de la mujer en las fincas pequeñas realizando trabajos de campo, sin embargo la representación en el sector es de hombres.



**Figura 8 Informa del impacto económico, social y ambiental de la piña**

**Fuente: Informe del impacto económico, social y ambiental de la piña en Costa Rica 2017 con estadísticas basadas en encuesta a productores del mismo año (CANAPEP,2017).**

### 2.1.12 Estándares de calidad y tratamientos post cosecha

Según un estudio realizado por la EARTH en el año 2004, se identificaron algunas características básicas que deben cumplir las piñas para su ingreso, ya que son consideradas de primera línea y tienen que cumplir con ciertos requisitos. Para el caso de Estados Unidos, el empaque es un punto clave, entre ellas están el tratamiento fungido para reducir la descomposición, además la piña tiene que ser de primera no debe de llevar golpes ni deformaciones, y tiene que cumplir con la forma genérica de la variedad de la fruta y no presentar formas extrañas.

Tal y como sostiene Ferrucci (1997), la piña tiene que estar en buena presentación, visiblemente bien y no debe tener olores extraños que no sean propias de la fruta, el mercado europeo tiene una característica peculiar y es que la corona de la piña es una de las características de calidad más importantes por parte de los consumidores (Then, 2015). Al momento de la maduración debe tener un aspecto claro de la fruta y brillante.

Según datos del servicio de Mercadeo Agrícola de los Estados Unidos (AMS), entre 2004 y 2005, los precios de la piña en diferentes mercados de Estados Unidos, Canadá, México y Europa cayeron aproximadamente un 5%.

Existen diferentes usos que se le están dando a la piña no solo de consumo, sino también como recipientes de otras frutas, para colocar helados y darle un aspecto más exótico con los helados o como floreros o adornos en oficinas en Europa.

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1 Enfoque Cualitativo**

Este enfoque es cualitativo por lo que implica:

“La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”. (Hernández,2003, p.358)

El propósito de este estudio tipo fenomenológico, es determinar el impacto económico del Covid-19 en los productores de Piña, el problema estudiado. Se hablará con participantes potenciales que además de ser productores y vivir tal condición, hayan tenido un impacto positivo o negativo debido a la pandemia. La investigación se llevará a cabo en el área rural de Puerto Escondido de Pital de San Carlos. Se utilizarán cuestionarios en profundidad para recolectar datos.

Se puede definir al impacto económico como una reducción en los ingresos, pérdidas de la fruta, disminución de ventas. Puede incluir factores e impactos en la cadena de suministro, en la exportación, en las finanzas de los productores y problemas de abastecimientos en los puertos correspondientes.

Las investigaciones cualitativas como es el caso de esta investigación la hipótesis no puede ser comprobada estadísticamente, se fundan en las posibilidades que tiene el investigador de analizar el entorno que los individuos perciben en este caso los productores de piña.

El enfoque cualitativo es recomendable cuando el tema del estudio ha sido explorado o no se ha hecho investigación al respecto en ningún grupo social específico (Marschall,2011 & Preissle,2008 citado en Hernández,2013, p.358). Al ser una investigación cualitativa inicia con la idea de investigación que es impacto del COVID19 en los productores de piña.

Una vez que se tenga el planteamiento de la idea, se debe analizar el tema en estudio, aunque el enfoque cualitativo es inductivo, se necesita conocer más a profundidad la idea del tema, por lo que se deben conocer los antecedentes, la cultura, edad, que tipo de productores son, a que otras actividades económicas se dedican, religión, nivel tecnológico y socioeconómicas entre otras, para tener detalles y disminuir la información de lo más general a lo más específico.

Conforme se avance en el estudio es probable que se identifiquen y analicen relaciones entre varios conceptos, pero por la naturaleza inductiva de la investigación cualitativa no es posible anticipar al inicio del proyecto (Fox,2008, citado en Hernández,2003, p.358)

## 3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.2.1 EXPLORATORIA

Se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problemas de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes, en esta tesina si bien es cierto ya existen muchas investigaciones sobre el COVID-19, es un tema nuevo en el cual actualmente el mundo está en plena transición, y no hay estudios específicamente del impacto de la piña en la zona de puerto escondido de pital de San Carlos.

La investigación exploratoria se define como:

El objeto principal de la investigación exploratoria es captar una perspectiva general del problema. Este tipo de estudios ayuda a dividir un problema muy grande y llegar a unos subproblemas, más precisos hasta en la forma de expresar las hipótesis. Muchas veces se carece de información precisa para desarrollar buenas hipótesis (Namakforosh,2000, p.89).

Ayuda a familiarizarse con fenómenos desconocidos, obtener información para realizar una investigación más completa de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos, o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir, afirmaciones o postulados.

La investigación es exploratoria, porque indaga las opiniones de los estudiantes usuarios organizándolos y representándolos de una forma que puede entenderse y en dónde se adquieren métodos gráficos.

### **3.2.2 SUJETOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN**

En este apartado se especifican cuáles son y los conceptos para comprender mejor lo que son lo sujetos y fuentes de información para esta investigación.

### **3.2.3 SUJETO DE INFORMACIÓN**

Los sujetos de investigación son los que brindan la información primaria sobre la que se fundamenta gran parte de la información. Por ello para garantizar la calidad de esta información es indispensable establecer elegir de la mejor forma estos sujetos.

“En este apartado debe especificarse “quienes” son las personas objeto de estudio. Su escogimiento del problema por resolver, los objetivos o hipótesis planteadas y las variables por estudiar. Debe recurrir a los que mejor puedan brindar la información” (Barrantes,2004, p.135).

Para el presente trabajo, los sujetos de información son los productores de piña de la zona de puerto escondido de Pital de San Carlos, que utilicen la producción de piña como actividad de subsistencia para llevar alimentos a sus familias y su fuente de ingreso para la misma, no importa la edad del productor o el grado académico.

### 3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el diseño de investigación se tiene que tomar en cuenta “La totalidad de las etapas encaminadas a dar respuesta a las cuestiones mencionadas en el marco de una investigación empírica concreta se califica como diseño de la investigación” (Heinemann,2019, p.12).

Esta investigación se lleva a cabo por etapas, mismas que se citan y se explican más adelante.

Por consiguiente, se describe la investigación para llegar a las conclusiones para el análisis de los datos.

#### 3.3.1 NO EXPERIMENTAL

La investigación no experimental se define de la siguiente manera:

La investigación no experimental incluye diversos métodos que describen relaciones entre variables. La distinción importante entre los métodos no experimentales y los demás, es que los métodos de investigación no experimentales no establecen, ni pueden probar, relaciones causales entre variables” Salkind,1998, p.10).

Esta investigación es no experimental en tanto pretende reseñarse la percepción de los estudiantes de las redes sociales, pero no se puede asegurar de manera alguna

su comportamiento, solo se estudia un grupo y no se compara con otro, y no se posee control directo de las variables.

### **3.3.2 SECCIONAL**

La investigación “Es seccional (o sincrónica) estudia un momento específico, si se refiere a un tiempo único” (Doncel,2012, p.49)

Esta investigación se define como seccional, porque consigue información del objeto de exposición una única vez en un momento dado, porque no se obtiene información en otra época es este caso el último cuatrimestre del 2020.

### **3.3.3 TRANSVERSAL**

La investigación transversal permite” (...) la recolección de información de una muestra dada de elementos de población una solo vez” (Malhotra, Dávila & Treviño,2004, p.80)

El instrumento se aplica solo una vez en un momento determinado, a los productores de piña de Puerto Escondido de San Carlos que responden a una encuesta del cuatrimestre estudiado.

Se aplica a los productores de piña de Puerto Escondido de San Carlos, y no de otros distritos o cantones de San Carlos.

### **3.3.4 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN**

Para alcanzar la noción y la importancia de este apartado, es primordial ofrecer una definición concreta.

El método de investigación “Es un proceso por el cual se descubren conocimientos nuevos” (Salkind,1998, p.3). El método de investigación de la tesina es importante para definir en la forma en que se realiza la investigación, ya que se basa en el trabajo de la persona que estudia el tema, se generan nuevas teorías, hipótesis interrogantes, y situaciones para una retroalimentación del tema con respecto al tema en cuestión y crea un mejoramiento, en este caso, del impacto del COVID19 en los productores de piña.

### **3.3.5 INDUCTIVO**

La investigación se basa en la lógica y estudia hechos específicos para poder llegar a las conclusiones adecuadas.

“La investigación puramente inductiva empieza con la recogida de datos, mediante observación empírica o mediciones de alguna clase, y a continuación construye, a partir de las relaciones descubiertas, sus categorías y proposiciones teóricas” (Goetz & LeCompte,1998, p.30).

### **3.3.6 INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Para este estudio, debe hacerse una investigación de campo, se define como:

“Es un estudio de campo dentro de una situación realista, en la cual una o más variables independientes son manipuladas por el investigador, en condiciones tan cuidadosamente controladas como lo permita la situación” (Barrantes,2004, p.133).

Este método de investigación es fundamental, porque se ejecuta un cuestionario a los productores de piña de la zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos y, de esta forma, puede definirse la opinión de las familias y productores de piña, sobre el impacto del COVID19, y proponer oportunidades de mejora para la salud financiera de las familias y productores de piña.

### **3.3.7 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Definir qué tipo de investigación se utiliza, porque, de esta manera, se define la estrategia que se realiza, teniendo en cuenta el objetivo planteado por lo que se define como una investigación cualitativa y descriptiva, por lo que se parte de un problema bien definido.

### **3.3.8 ETNOGRÁFICA**

Esta tesis flexible y no tiene un esquema rígido. Por ellos se plantea la investigación sobre el objeto de estudio que es el análisis de la percepción de los estudiantes, y se plantea interrogantes acerca de los factores que impactan la producción de piña en la zona.

En los estudios etnográficos:

“El investigador se sumerge o convive gran parte de su tiempo en el sitio de la investigación, donde comparte con las personas (empresa, grupo, comunidad, etc.) objetivo de estudio, viviendo del mismo modo que ellos, y donde interviene con la doble responsabilidad” (Augusto & Torres, 2006, p.63).

En este caso se convivió con los productores de piña, también se analizó los campos de piña y se formó parte de la misma producción, el investigador convivió y fue parte del día a día con los productores de la zona.

### **3.3.9 DESCRIPTIVA**

La presente investigación es descriptiva. En tanto, se refiere al impacto del COVID19 en los productores de piña de la zona de puerto Escondido de Pital de San Carlos. En ese sentido, se aspira a tomar una especie de fotografía de la situación actual, describirla como se ha mencionado, ampliamente.

El propósito es buscar especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno, que se

someta a un análisis y es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno en este caso la pandemia, suceso, comunidad, contexto, o situación (Moreno,2000).

### **3.4 UNIDADES DE ANÁLISIS U OBJETOS DE ESTUDIO**

Claramente, para realizar esta investigación hay que llevar a cabo un análisis.” El análisis de contenido se efectuó por medio de la codificación, es decir, el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transformen a unidades que permiten su descripción y análisis precisos” Hernández et al,2003, p.413)

Este procedimiento es manejado en esta indagación, ya que se intenta estudiar las variables de la investigación, las opiniones que tienen los individuos acerca de la percepción del impacto de la pandemia en los productores de piña.

Este trabajo aplica el método de análisis, porque requiere de una investigación para obtener los resultados que producen, lo cual ha de tenerse en cuenta al seleccionar el método que se utiliza para llegar al objetivo en cuestión.

Este método es utilizado en esta investigación, ya que pretende analizarse las variables del tema, las opiniones que tienen los individuos acerca del impacto de la producción de piña, en este caso, en las familias y su impacto financiero, conocer la opinión de las familias y productores de piña, sobre el impacto del COVID19 en la producción de Piña en la zona de Puerto Escondido.

### 3.4.1 POBLACIÓN

En este apartado, se establece el tipo de muestra y la población, que permiten especificar a quiénes se les aplica el cuestionario. Por consiguiente, se dan las especificaciones del caso correspondiente.

Una población” Es el conjunto de todos los casos que concuerden con una serie de especificaciones” Hernández, et al,1997, p.262).

Población: Los productores de piña de la zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos, y los profesionales en el campo como gerentes o administradores que de alguna u otra forma contribuyen en el encadenamiento de la piña.

No es posible determinar el número de unidades que conforma la población, porque no se conocen a todas las familias y no se puede tener acceso a todas ellas.

De ahí que puede tomarse dos puntos importantes y de referencia aclarando que nos es la población, que son los siguientes:

- El listado de personas que viven en puerto escondido de Pital de San Carlos, sin embargo, no se puede determinar de todas ellas cuales específicamente son productoras de piña, pero se pueden contactar a las familias de la región donde se produce más la fruta.
- Los gerentes y administradores de empacadoras de Piña que hacen posible la entrega de la fruta en otras frutas.

Se escoge esta población, porque lo que interesa son los productores de piña de la zona, no interesa aquellas familias que se dedican a otro tipo de actividad económica, o que no son propias de la zona, además se hace necesario establecer un periodo finito.

Por lo que se considera que la población, en su número total, es indeterminada, es decir, no se tiene un listado de los productores de piña que la zona, por lo que en la encuesta se determina quien es productor de piña.

### **3.4.2 TIPO DE MUESTRA**

Existen dos grandes ramas de muestras, las muestras no probabilísticas y probabilísticas.

#### **3.4.2.1 MUESTRAS NO PROBABILÍSTICAS**

En las muestras no probabilísticas:

También llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas” (Hernández,2003, p.189).

En este momento se comenta que se selecciona individuos o casos “Típicos” sin intentar que sean estadísticamente representativos de una población determinada (Hernández,2003).

### 3.4.2.2 MUESTREO ALEATORIO

El muestreo más adecuado de utilizar para esta investigación es el muestreo aleatorio:

“Es el método conceptualmente más simple. Consiste en extraer todos los individuos al azar de una lista (marco de la encuesta). Una muestra aleatoria simple es seleccionada de tal manera que cada muestra posible del mismo tamaño tiene igual probabilidad de ser seleccionada de la población” (Casal & Mateu, 2003, p.3).

El trabajo es aleatorio porque se entrevistan los productores de piña y se confirman si son relacionados a la actividad económica de la piña.

### 3.4.2.3 POR CONVENIENCIA

(...) estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso (Battaglia, 2008a). Tal fue la situación de Rizzo (2004), quien no pudo ingresar a varias empresas para efectuar entrevistas a profundidad en niveles gerenciales acerca de los factores que conforman el clima organizacional, y entonces decidió entrevistar a compañeros que junto con ella cursaban un posgrado en desarrollo humano y eran directivos de diferentes organizaciones. (Hernández, 2018, p.433).

Este proyecto de investigación por tener el enfoque cualitativo su muestra está relacionada con la muestra de voluntarios que se dedican a la actividad económica de la piña , donde la población son 40 familias productoras de piña, es decir se trabaja bajo

una muestra controlada que en forma voluntaria accedieron a participar para de esta manera sacar el mayor provecho de esta investigación ampliando el conocimiento y poder mejorar la salud financiera de las mismas así como determinar los factores del impacto del COVID19.

### **3.4.3 CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN.**

Las poblaciones deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, lugar, y tiempo, así como accesibilidad. De nada sirve plantear el estudio si no es posible tener acceso a los casos o unidades de interés. Es importante perfilar con exactitud los criterios de inclusión y exclusión de la muestra. Por ejemplo, en algunos estudios suele precisarse el perfil de los casos a seleccionar por edad, género nivel socioeconómico, escolaridad, estado civil, etc. (Hernandez,2018, p.199)

Se establecen unos criterios de inclusión y exclusión que deben de cumplir los informantes para poder participar y ser parte de la investigación deben de cumplir con los parámetros para lograr los objetivos adecuados.

### **3.4.4 CRITERIO DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN**

Los criterios de inclusión son las características que debe tener la tesina, los posibles participantes en este caso encuestados, por medio de las entrevistas y cuestionarios. Describen la población de los productores de piña y los criterios de selección de los productores.

Se debe especificar el tipo de análisis a utilizar para establecer la identificación de los productores de piña en la zona, y los requisitos específicos para el análisis.

Se va a excluir a los productores de piña de otras cantones y zonas aledañas, y solo se toma en cuenta los productores de piña de la zona de Puerto escondido de Pital de San Carlos.

Y se va a referir a las características que cuentan los participantes en las entrevistas y en las encuestas en los profesionales, esto está relacionado con la edad, grado de escolaridad, actividad económica que realizan, y se debe señalar que en este caso se señala lo contrario de la inclusión, es decir los sujetos que no forma parte del estudio.

**Tabla No. 2 Criterios de inclusión y de exclusión**

<b>CRITERIOS DE INCLUSIÓN</b>	<b>CRITERIOS DE EXCLUSIÓN</b>
Productores de la zona de puerto Escondido de Pital de San Carlos, que tengan como forma de ingreso la producción de la piña.	Productores fuera del área de Pital de San Carlos, también se excluirá productores de otros productos.

**Tabla 2 Criterios de inclusión y de exclusión**

**Fuente: Elaboración propia, 2021.**

#### **3.4.4 Cuidados éticos para el manejo de la información y el contacto con participantes.**

Para lograr el objetivo de esta investigación se requiere información de los productores de piña, así como de instituciones privadas como COPEPIÑA, así como dueños de empresas que se dedican a producción y comercialización de la fruta.

Cabe mencionar que la información obtenida de PROCOMER y el MAC es de acceso público, y la información que se obtiene por medio de las entrevistas y cuestionarios tiene el consentimiento de las personas. Los participantes son contactados vía correo electrónico, teléfono, y en forma personal con autorización de cada uno de ellos, en el cual se hizo una explicación de la visita, y el motivo por el cual se necesitaba para información, se informó que era por motivos académicos y se aclararon preguntas para entrar a profundizar el tema en cuestión. También se realizaron reuniones, entrevistas y consultas tanto a dueños de empacadoras como a los productores de piña, así como también a administradores e ingenieros agrónomos, todo esto con el fin de que esta investigación sea una herramienta que brinde ayuda y soluciones a los productores de piña y así identificar y priorizar los factores que realmente están afectando y proponer opciones de mejora continua.

### **3.5 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Lo que se utiliza para recopilar información es un cuestionario que se les realizan a los productores de piña y administradores y, por lo tanto, se analizan las respuestas.

#### **3.5.1 CUESTIONARIO**

Se aplica un cuestionario a la muestra, el cual está compuesto de un total de 14 preguntas, tiene 10 preguntas cerradas, por lo que las posibles respuestas se encuentran ya incluidas en la pregunta es una forma de estandarización y establece 2 preguntas dicotómicas que tiene solo dos alternativas (Múria & Gil,1998), y 2 preguntas abiertas para conocer otros factores y opiniones que pueden que quede afuera de las opciones para lograr capturar todas las opciones posibles.

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas con respecto de una o más variables por medir... básicamente se consideran 2 tipos de preguntas: cerradas y abiertas... las cerradas se presentan a los sujetos las posibilidades de respuesta y aquellos debe circunscribirse a estas en cambio las preguntas abiertas no delimitan, de antemano, las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías de respuestas es más elevado, en teoría es infinito (Henández,2003. p.365)

##### **3.5.1.1 ENCUESTA**

Existen dos tipos principales de encuestas, las que se aplican de forma escrita llamadas cuestionario y las que se aplican oralmente que se denominan entrevista.

“Elegir bien a los sujetos objetos del cuestionamiento, seleccionar adecuadamente las preguntas, definir el tipo de encuesta por aplicar y organizar las respuestas para ser analizadas, deben ser objetivos de la planificación de una buena encuesta” (Barrantes,2004, p.87).

### **3.5.2 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

Se hace una investigación y revisión de varios libros en los que respecta a la investigación, finanzas y el impacto del COVID19 para recopilar la información válida para la presente investigación, porque ayuda a la definición y conceptualización del tema y las teorías respectivas.

Esta investigación procura obtener la información veraz para que la investigación tenga una base sólida por la que para indagar en el tema de la percepción e impacto de los productores de piña debe tenerse un antecedente en este trabaja en el campo de las finanzas y la economía, que dando una definición de lo que significa las finanzas para los productores y la población en estos tiempos de pandemias puede aportar bastante para futuras investigaciones, y ayuda a desarrollar en la investigación con respecto al tema, y los conceptos centrales de finanzas, de producción de piña, exportación, impacto social del COVID19, Impacto económico y cadena de suministro y del mercado para tener una conclusión validad y veraz( Moreno,2000).

### 3.5.3 CONFIABILIDAD Y VALIDEZ

“Tiene un instrumento que mide exactamente lo que se pretende medir”. (U.H, 2019, p.18)

“Se refiere al grado en que un instrumento mide con exactitud la variable que verdaderamente pretende medir. Es decir, si refleja el concepto abstracto a través de sus indicadores empíricos”. (Sampieri, 2018, p.229).

Estos aspectos se ven altamente perjudicados negativamente por aspectos como los siguientes:

➤ **La improvisación:**

Algunas personas creen que elegir un instrumento de medición o desarrollarlo es algo que puede tomarse a la ligera. Incluso, ciertos profesores piden a los alumnos que construyan instrumentos de medición de un día para otro o, lo que es igual, de una semana a otra, lo cual habla del poco o nulo conocimiento del proceso de elaboración de instrumentos de recolección de los datos. Esta improvisación genera casi siempre instrumentos poco válidos o fiables. (Sampieri, 2018, p.236).

➤ **Instrumentos extranjeros:**

Traducir un instrumento, aun cuando adaptes los términos al lenguaje de los participantes y los contextualices, no es, ni remotamente, una validación. Constituye un primer y necesario paso, solo es el principio. En el caso de traducciones, es importante

verificar que los términos centrales tengan referentes con el mismo significado o alguno muy parecido en la cultura en la que se va a utilizar dicho instrumento (...). (Sampieri, 2018, p.236-237).

➤ **Instrumento inadecuado:**

(...) no son empáticos. Utilizar un lenguaje muy elevado para los sujetos a los cuales se les aplicarán y no tomar en cuenta diferencias de género, edad, conocimientos, memoria, nivel ocupacional y educativo, motivación para contestar, capacidades de conceptualización y otras diferencias en los participantes son errores que llegan a afectar la validez y la confiabilidad. (Sampieri, 2018, p.236-237).

➤ **Condiciones ambientales:**

El ruido, la inadecuada iluminación, el frío (por ejemplo, en una encuesta de casa en casa), un instrumento demasiado largo o tedioso, una encuesta telefónica inoportuna después de que algunas compañías han utilizado el mercadeo telefónico en exceso y a destiempo (...). (Sampieri, 2018, p.236-237).

➤ **Aspectos de forma:**

“Si el instrumento es escrito y las instrucciones no son legibles, faltan páginas, no hay espacio adecuado para contestar o no se comprenden las indicaciones, esto también influye de manera desfavorable. Lo mismo pasaría con un aparato mal calibrado”. (Sampieri, 2018, p.236-237).

Como lo hemos analizado anteriormente, dependiendo del enfoque de la investigación ya sea cuantitativa o cualitativa, se rigen los demás datos; en este caso el

autor Sampieri también define la recolección de datos a nivel de enfoque cualitativo de la siguiente manera:

Para el enfoque cualitativo, al igual que para el cuantitativo, la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, otros seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada unidad de muestreo. Al tratarse de seres humanos, los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, prácticas, experiencias, vivencias y roles manifestados en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento. (Sampieri, 2018, p.443).

Mediante esta definición Sampieri aclara con la próxima cita que para llegar a tener esta información es necesario definir o seleccionar un instrumento adecuado:

“Instrumento de recolección de los datos cualitativos: Es el investigador, auxiliándose de diversas herramientas como las entrevistas, la observación y las sesiones grupales” (Sampieri, 2018, p.443).

### **3.6 VARIABLES O CATEGORÍAS**

Las variables son presentaciones de los conceptos de la investigación que deben expresarse (Namakforoosh,2000). En el presente trabajo se establecen tres variables que se explican a continuación.

Objetivo específico	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Instrumento
<p>Analizar el impacto del COVID19 en la producción de Piña para recomendar estrategias de mejora a los productores de la zona.</p>	<p>Conocer la opinión de los productores de piña, sobre el impacto del COVID19 en la producción de piña en la zona.</p>	<p>Es el conjunto de rasgos que caracterizan el impacto y aspectos que el productor de piña considera que afectan en su diario vivir, en sus familias y en la producción.</p>	<p>Identificar el porcentaje entre 1% a 100% el impacto en la producción de la piña, y que factores influyen según la importancia que lo han llevado a dar esa respuesta determinada.</p>	<p>Impacto en los productores de piña.</p>	<p>En cuestionario en preguntas 1,8,9, 11, 12 y 14.</p>

Objetivo específico	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Instrumento
<p>Interpretar las preocupaciones de las familias y productores de piña, con el propósito de considerar las mismas, en la formulación de posibles propuestas de solución a la problemática económica.</p>	<p>Impacto económico de la pandemia en los productores de piña.</p>	<p>Los tipos y características del impacto económico de la pandemia en todas sus formas que pueden impactar a los productores en un modo económico y financiero a los productores de piña.</p>	<p>La siguiente variable es medida con el indicador de las opiniones, vivencias y experiencias de los productores de piña en el periodo correspondiente.</p>	<p>Impacto económico</p>	<p>En cuestionario en la pregunta 2 para conocer el porcentaje de impacto en la producción de piña, también con los ítems 4,5,6 y 7 para conocer el impacto de las ventas en la cosecha, por último, el ítem 13.</p>

<p>Conocer las lecciones aprendidas de la problemática, para replicar las mejores prácticas en la localidad.</p>	<p>Describir los factores que impactan la producción de piña ya sea exportación, cadena de suministro o económico.</p>	<p>Los factores referentes por los productores de piña que representan más impacto, económico, financiero y social, son definidos como los asuntos de más interés sean estos factores negativos y positivos.</p>	<p>La siguiente es medida para analizar los factores relevantes en los productores de piña, ya que existió una tendencia expansionista de la piña que genera por la exportación de la fruta.</p>	<p>Factores que impacta en la producción de piña.</p>	<p>En cuestionario en preguntas 3 y 10.</p>
--	--	--	--	---	---

**Tabla 3 Variables o categorías**

### 3.7 ANALISIS DE LOS DATOS

Claramente para realizar esta investigación hay que llevar a cabo un análisis. “El análisis de contenido se efectuó por medio de la codificación, es decir, el proceso en virtual del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permiten su descripción y análisis precisos” (Hernández et al,2003, p.413)

Este procedimiento es manejado en esta indagación, ya que se intenta estudiar las variables de la investigación, las opiniones que tienen los individuos acerca de la percepción de los productores de piña de la zona de puerto escondido de Pital de San Carlos con respecto a las secuelas de COVID19 en los factores financieros, sociales y familiares.

Este trabajo aplicar el método de análisis, porque requiere de una investigación para obtener los resultados que producen, lo cual ha de tenerse en cuenta al seleccionar el método que se utiliza para llegar al objetivo en cuestión.

Este método es utilizado en esta investigación, que pretende analizarse las variables del tema, las opiniones que tienen los individuos acerca del impacto del COVID19 en la producción de la piña, conocer la opinión de las familias y productores, e interpretar el impacto económico y financiero determinado factores que impactan la producción de la fruta en la zona.

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

#### **4.1 GENERALIDADES.**

Para la realización de este estudio se aplicaron cuestionarios a productores de piña de la zona de puerto escondido de Pital de San Carlos.

Así como la opinión de expertos y productores de la zona por medio de cuestionarios, debido a que pueden brindar una opinión de adentro hacia afuera de la situación que están viviendo como productores en la zona.

En este capítulo se muestra resultados obtenidos, a través de los cuestionarios en cuanto a la percepción de los entrevistados basados en su situación económica y experiencia de la producción de la piña y su relación con el COVID19, además se dará visibilidad de algunos datos relevantes que se analizan gráficamente, que son de gran utilidad para responder las preguntas de la presente investigación.

Posteriormente, se analizarán los resultados de los cuestionarios aplicados a los productores de la zona realizadas a expertos, con la finalidad de identificar las respuestas y lograr alcanzar los objetivos planteados en cuanto al tema del impacto económico del COVID19 en los productores de piña de Puerto Escondido.

## 4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PRIMERA

**VARIABLE: Conocer la opinión de los productores de piña, sobre el impacto del COVID19 en la producción de piña en la zona.**

Los resultados orientados a este objetivo van dirigidos a conocer a profundidad la opinión de los productores de piña y el impacto del COVID19 en la producción de piña, se evalúa este objetivo con las preguntas No.1,8,9,11,12 y finalmente con la pregunta número 14 respectivamente, que se describen a continuación.

La pregunta número uno va dirigida al impacto de la producción de la piña, es una pregunta cerrada para determinar si hubo o no impacto de la pandemia.

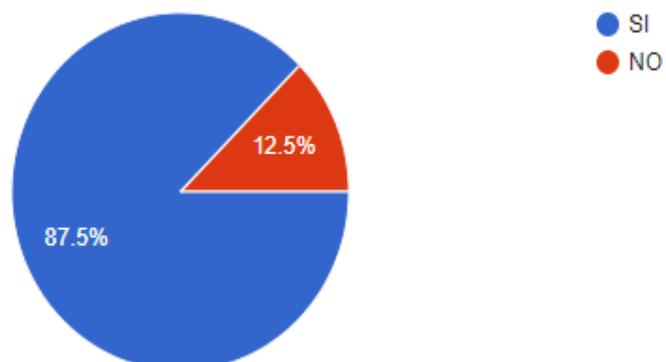
**Tabla No.1**

1) ¿La pandemia del COVID19 ha impactado su producción de piña o el funcionamiento de su empresa?	Frecuencia	Porcentajes
SI	14	87.50%
NO	2	12.50%
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100.00</b> %

**Tabla 4 Pregunta No.1**

Fuente: Elaboración propia,2021.

16 respuestas



**Gráfico 1 Impacto del COVID en la producción de piña**

*Fuente:* Elaboración propia, 2021.

En el gráfico 1 se muestra las respuestas de los productores que indican que la mayoría fueron impactados económicamente por el covid19, de los 16 encuestados 14 indicaron un impacto en la producción de piña y en el funcionamiento de su empresa con una representación del 87.5% y 2 de los encuestados aseguran que no fueron impactados representando un 12.5% que son productores medianos con una mayor capacidad económica y adquisitiva con cierta madurez en el mercado. El fin de la pregunta es identificar el porcentaje de impacto en los productores de la zona.

Seguidamente se muestra la pregunta número 8, es una pregunta abierta para obtener la opinión de los productores sobre el apoyo del gobierno sin realizar respuestas predeterminadas.

<p><b>8) ¿Cómo debería el gobierno apoyar a los productores de piña en los próximos meses para protegerlos y evitar la crisis del COVID19 se convierta en una crisis aún mayor incluyendo una crisis alimentaria?</b></p>	<p><b>Pregunta abierta.</b></p>
---	---------------------------------

▪ **Categorías y Subcategorías**

**Tabla No. 2**

Categoría	Código	Subcategorías
<p><b>1.Apoyo del gobierno al sector agropecuario.</b></p>	<p><b>AGSA</b></p>	<p><b>Incentivar la exportación de piña para pequeños y medianos productores.</b></p>
		<p><b>Subsidios para productores de piña.</b></p>
		<p><b>Regulación de insumos.</b></p>

<b>2.Financiamientos de los bancos.</b>	<b>FDB</b>	<b>Financiamiento a los productores de piña.</b>
		<b>Créditos a un menor interés.</b>

**Tabla 5 Pregunta No.8**

**FUENTE: Elaboración propia, 2021.**

La pregunta número 8 permitió al encuestado escribir libre y brevemente su opinión sobre el tópico de la pandemia, la afectación en su producción y como el gobierno los podría apoyar para protegerlos, esta pregunta es importante porque permite al encuestador añadir información de forma no predefinida, escuchar y analizar la opinión de los expertos.

En lo que respecta a la presentación de los resultados, cuestionarios y entrevistas, se realizará desde la perspectiva de las diferentes categorías adentrándose en las respectivas subcategorías definidas y tales como se especifican a continuación.

**- Apoyo del gobierno al sector agropecuario.**

Al analizar las preguntas de los productores, aseguran que necesitan más apoyo del gobierno, debido que va muy dirigido a transnacionales y existe una lucha de poder con la tenencia de la tierra, lo que nos les permite crecer para ir abarcando el mercado por las transnacionales y aprovechando cada vez más el crecimiento de ellas mismas.

Por otro lado, solicitan más apoyo como subsidios para continuar con la cosecha de la piña y no perder lo que ya está sembrado, es decir una vez que se tiene la producción, no funciona como una tienda de ropa que simplemente cierra las puertas y continua, se tiene que continuar manteniendo la cosecha, también aseguran que no se dan préstamos para producción de la fruta y falta apoyo del gobierno.

La regulación de insumos es otro punto importante, debido al impacto de la pandemia se tienen que usar productos genéricos o más baratos porque las tiendas que venden productos agropecuarios.

- **Financiamiento de los bancos.**

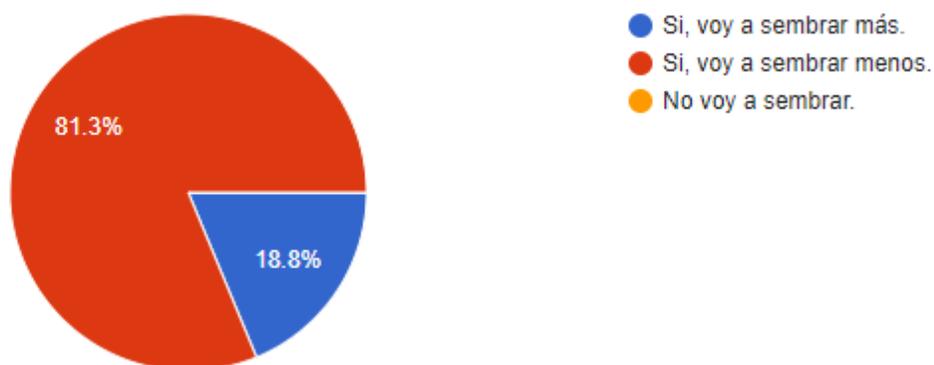
Aseguran que las tasas de interés no son siempre las mejores, y se les exige condiciones que están fuera de su alcance, por ejemplo con los préstamos de ayuda a pequeños empresarios los instan a presentar su proyecto de forma teórica cuando muchos no tienen ni la primaria completa, además el INDER tampoco da mucha accesibilidad, por lo que muchos acuden a préstamos personales y se incurren en una práctica que necesariamente no es la idónea para tratar de impulsar sus negocios: en lugar de acudir a financiamiento destinado para este tipo de actividades.

La pregunta número 9 trata de determinar cuánto afectó en el ciclo agrícola en la producción, este ítem va en concordancia con el primer objetivo.

9) ¿La decisión sobre cuánto sembrar en el próximo ciclo agrícola o cosecha será afectada por la crisis del Coronavirus?	Frecuencia	Porcentaje
Si, voy a sembrar muchos más.	3	18.8%
Si, voy a sembrar mucho menos.	13	81.3%
No voy a sembrar	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Tabla 6 Pregunta No.9**

Fuente: Elaboración propia, 2021



**Gráfico 2: Decisión de cuanto sembrar el próximo ciclo agrícola**

El gráfico 2 muestra que 13 de los 16 encuestados indican que en el próximo ciclo agrícola van a sembrar menos con un 81.3% como parte de la incertidumbre que se vive con la pandemia,

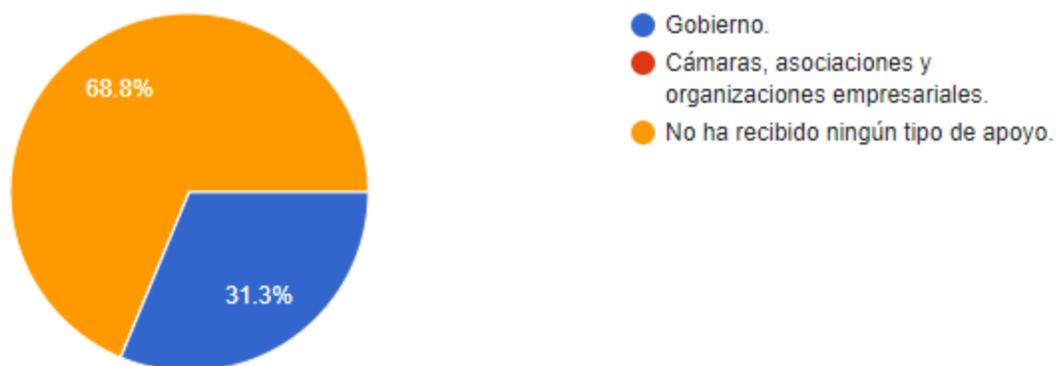
y 3 de los encuestados que representan el 18.8% indican que van a sembrar más, estos últimos son generalmente productores medianos y transnacionales.

A continuación, la pregunta número 11 se trata de determinar que tanto apoyo recibieron los productores durante la pandemia y que tanto afectó en la producción, tratando de ligar la pregunta con el objetivo número uno.

11) ¿Durante los últimos 4 meses del año pasado recibió algún apoyo de las siguientes instancias para atender la contingencia originada por COVID19?	Frecuencia	Porcentaje
Gobierno	5	31.3%
Cámaras, asociaciones y organizaciones empresariales.	0	0.00%
No ha recibido ningún tipo de apoyo.	11	68.8%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Tabla 7 Pregunta No.11**

Fuente: Elaboración propia, 2021.



**Gráfico 3: Apoyo de alguna instancia para atender la contingencia del Covid19.**

Fuente: Elaboración propia, 2021.

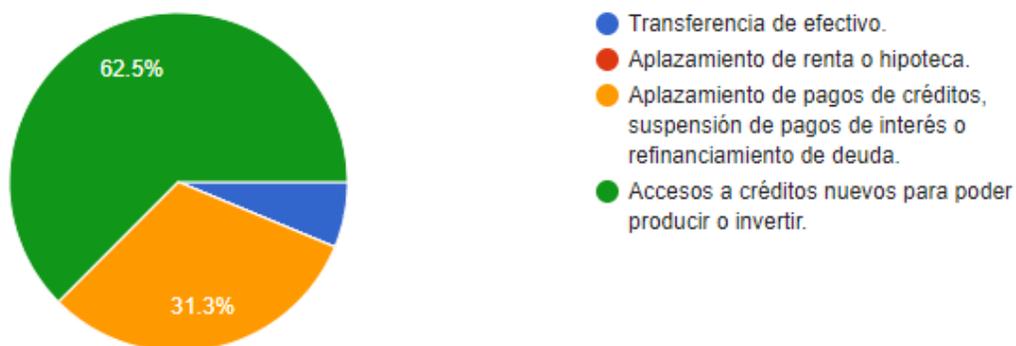
De acuerdo con el gráfico 3, de los 16 encuestados, 11 de los productores no han recibido un apoyo directo del gobierno con un 68.8%, y 5 de los encuestados con un 31.3% si recibieron apoyo del gobierno con bonos proteger y pausa en los préstamos mientras se establece la situación económica y la pandemia, otros recibieron ayuda del programa de alivio que recibió fondos no reembolsables a 200 pymes afectadas por la pandemia por COVID19.

Seguidamente se plantea la pregunta número 12 para identificar qué tipo de apoyo necesita el productor de piña.

12) ¿Cómo le gustaría que lo apoyarán en su producción de piña o negocio en caso de que lo necesite?	Frecuencia	Porcentaje
Transferencia de Efectivo.	1	6.2%
Aplazamientos de pagos de créditos, suspensión de pagos de intereses o refinanciamiento de deuda.	5	31.3%
Accesos a créditos nuevos para producir o invertir.	10	62.5%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Tabla 8 Pregunta No.12**

Fuente: Elaboración propia,2021.



**Gráfico 4: Apoyo en la producción de piña en caso de que el productor lo requiera.**

Fuente: Elaboración propia, 2021.

De los 16 productores de piña encuestados, un 62.5% prefieren accesos a créditos nuevos para producir o invertir, de esta forma apoyarse y poder crecer, para los productores

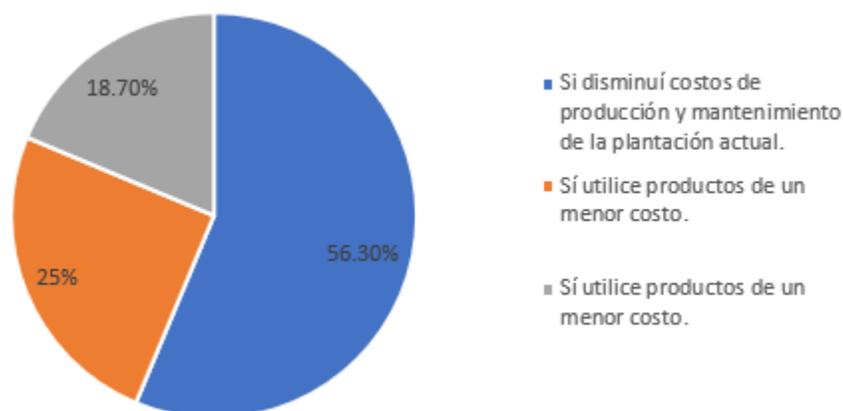
pequeños pueden lograr el crecimiento y acceder a mercados internacionales, pero necesitan contar con aportes de capital, sin embargo muchos no utilizan el sistema de banca para desarrollo porque no saben que existe y no tiene flexibilidad y adaptación para los productores de la piña donde muchos no tienen la noción de como presentar los documentos o el proyecto, y persisten problemas relacionados con el trato al usuario, falta de información, trámites y requisitos engorrosos, además muchos afirman tener un poco de temor al tratar de adquirir el préstamo, sin embargo muchos empiezan los trámites pero las principales razones para el abandono del proceso o el rechazo de las solicitudes son el no cumplimiento de requisitos, tiempo y trámites excesivos, falta de garantías y la no viabilidad del proyecto. Aun cuando, en función de sus actividades algunos productores pequeños pueden ser definidos como pymes, sus características de informalidad impiden a la mayoría de ellos acceder los beneficios establecidos en la Ley del fortalecimiento de las pequeñas y medianas Empresas y por ende a los beneficios del Sistema de banca para el desarrollo, el 31.3% aseguran que el aplazamiento de pagos de crédito, suspensión de pagos de intereses o refinanciamiento de la deuda para poder salir a flote durante esta situación y 1 encuestados de los 16 prefiere una transferencia de efectivo que representa el 6.2%.

En la pregunta número 14, se trata de encontrar una relación entre los costos de producción de las cosechas y el impacto del COVI-19.

14) ¿Realizó algún cambio en los costos de su producción de piña debido a la pandemia del COVID-19)?	Frecuencia	Porcentaje
Si disminuí costos de producción y mantenimiento de la plantación actual.	9	56.3%
Sí utilice productos de un menor costo.	4	25%
En 6 meses o más voy a dejar de producir o cerrar mi negocio.	3	18.7%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Tabla 9 Pregunta No.14**

**Fuente:** Elaboración propia,2021.



**Gráfico 5: Cambios en los costos de la producción de piña debido a la pandemia.**

**Fuente:** Elaboración propia,2021.

De los 16 productores, 56.30% realizaron cambios en la producción de piña, por ejemplo muchos acudieron a disminuir costos de producción y mantenimiento de la plantación actual, esto incluye menos gasolina para maquinaria o menos frutas sembradas, por otro lado los productores

aseguran que este no es como una tienda que simplemente se cierra y se abren las puertas una vez que el efecto de la pandemia haya pasado, una vez sembrado hay que seguir manteniendo la fruta porque se puede perder la cosecha, de los 16 encuestados 4 aseguran haber utilizado productos genéricos al ser más baratos para no utilizar el producto original representando un 25% de los encuestados y la utilización de productos de un menor costo con un 18.70%.

#### **4.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA SEGUNDA VARIABLE: Interpretar el impacto económico de la pandemia en la producción de Piña de la Zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos.**

Los resultados orientados a este objetivo los encontramos en las siguientes preguntas aplicadas en el cuestionario. En cuestionario en la pregunta 2 para conocer el porcentaje de impacto en la producción de piña, también con los ítems 4,5,6 y 7 para conocer el impacto de las ventas en la cosecha, por último, el ítem 13.

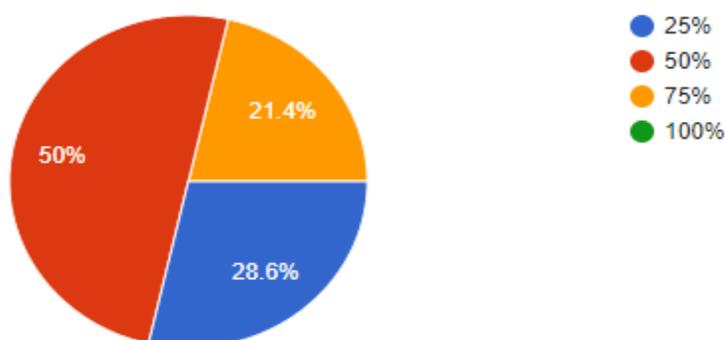
La pregunta número 2 trata de medir el porcentaje de impacto en la producción con relación en la producción, para determinar el impacto económico ligado con el objetivo número 2.

2) Si su respuesta es sí. ¿Cuánto ha impactado su producción de 1% a 100%, donde 25% es el más bajo (ha impactado poco la producción) y 100% el más alto (Ha impactado bastante la producción)?	Frecuencia	Porcentaje
25%	4	28.6%
50%	7	50%
75%	3	21.4%
100%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Tabla 10 Pregunta No.2**

**Fuente:** Elaboración propia, 2021.

**Gráfico 6:** Impacto económico en la producción de piña.



**Gráfico 6 Impacto económico en la producción de piña.**

**Fuente:** Elaboración propia, 2021.

De los 16 encuestados, solo 3 de los encuestados indican que su afectación fue del 75%, 7 de los encuestados, fueron afectados en un 50%, y los 4 restantes solo se vieron afectados en un 25%. De continuar con este esquema algunos de los emprendedores, estarían seriamente

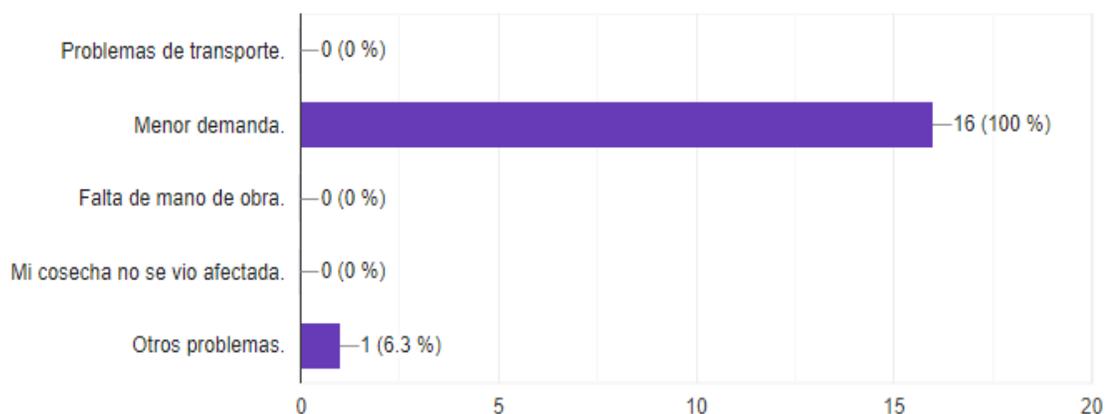
analizando cerrar su producción, pero si tiene una afectación directa y más proporcional que le impide continuar, por lo que han optado por otros negocios como la producción de yuca y los girasoles que no son común en la zona, no obstante, ya existe la primera plantación de girasoles en pital de San Carlos, por lo que los productores están evolucionando a nuevas prácticas.

La pregunta número 4 se analiza porque se generó afectación de las ventas en las cosechas y así relacionarlo con el segundo objetivo y el impacto económico en los productores.

4) ¿Por qué se vio afectada la venta de su cosecha o de su empresa? (En esta pregunta se pueden seleccionar varias opciones).	Frecuencia	Porcentaje
Problemas de transporte	0	0%
Menor demanda	16	100%
Falta de mano de obra	0	0%
Mi cosecha no se vio afectada	0	0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Tabla 11 Pregunta No.4**

**Fuente:** Elaboración propia,2021.



### Gráfico 7: Afectación de la venta de la cosecha

**Fuente:** Elaboración propia, 2021.

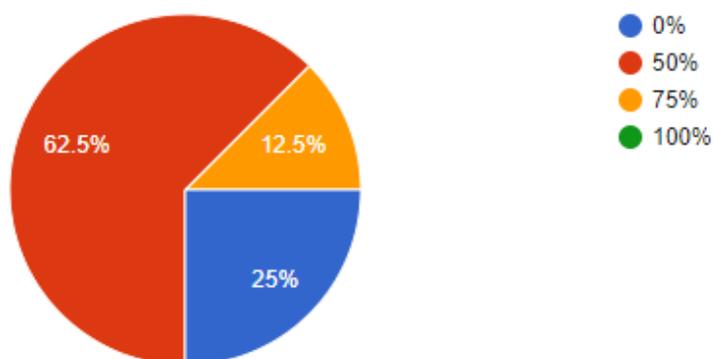
Los 16 productores encuestados indican que la venta de su cosecha presentó afectación por una menor demanda de la piña debido a la restricción y al cierre de puertos para exportación con un 100% de los cuestionarios realizados, debido al COVID-19, se ha visto menor demanda en los mercados de Estados Unidos y Europa, además el turismo, el desempleo, el cierre de aeropuertos, puertos, aunado a las restricciones en otros países para evitar el esparcimiento del virus jugó un papel relevante en la reducción de la demanda de la fruta.

Con la pregunta número 5 y determinando que tanta disminución en la venta se liga con el impacto de la falta de ingresos en el factor económico.

5) De 1% a 100% ¿Cuánto ha disminuido las ventas de la piña de su producción o empresa?	Frecuencia	Porcentaje
0%	4	25%
50%	10	62.5%
75%	2	12.5%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Tabla 12 Pregunta No.5**

**Fuente:** Elaboración propia, 2021.



**Gráfico 8: Disminución de las ventas de piña.**

**Fuente:** Elaboración propia, 2021.

De acuerdo al gráfico anterior solo un 25% de los 16 encuestados aseguran no tener una afectación en las ventas representando 4 de los encuestados, seguidamente 10 de los encuestados indican que casi la mitad de sus ventas han tenido un impacto debido a la pandemia

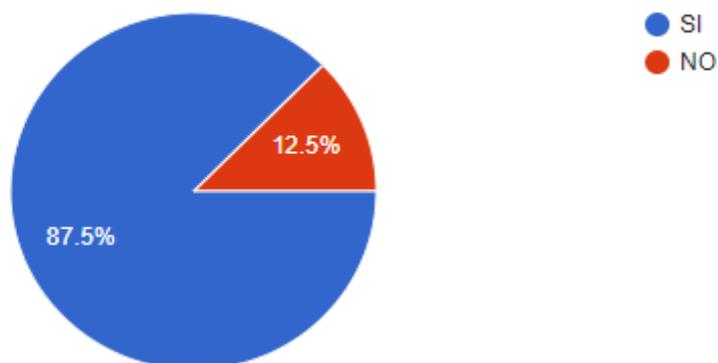
con un 62.5%, finalmente 2 de los encuestados con una representación del 12.5% han tenido un impacto mayor, los cuales afirman que le ha impactado un 75% en sus ventas, se reafirma un impacto mayor en las ventas en la mayoría de los casos con un 50% y 75% respectivamente, siendo la minoría los que afirman no tener un impacto.

Se deduce que la pregunta número 6 el impacto en la liquidez va relacionada con el segundo objetivo.

6) ¿La pandemia afectó su liquidez financiera?	Frecuencia	Porcentaje
SI	14	87.5%
NO	2	12.5%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Tabla 13 Pregunta No.6**

**Fuente:** Elaboración propia, 2021.



**Gráfico 9 : Afectación de la liquidez financiera.**

**Fuente:** Elaboración propia, 2021.

De los 16 encuestados, el 87.5% asegura que, si tiene una afectación en su liquidez, debido a las fallas en las cadenas de suministro, inventarios perdidos, cosechas pérdidas y las caídas repentinas en la demanda de la piña son factores que influyen en un impacto negativo en la liquidez, las condiciones meramente comerciales de algunos productores están presentando retos, por lo tanto, es importante anticipar que esta situación podría colocar una presión inesperada en el capital de trabajo y en la liquidez del negocio. Por lo anteriormente citado, las decisiones y medidas aplicadas para contener la crisis pueden impactar positiva y negativamente tanto en este periodo de contracción como en la posterior fase de recuperación y crecimiento. Seguidamente de un 12.5% de los encuestado que afirman no tener una afectación de la liquidez financiera.

La pregunta número 7 tiene relación con el impacto en el precio de la piña que también es un ítem determinante con el segundo objetivo.

Tabla No.10:

7) ¿Considera que la pandemia va a afectar el precio de la piña?	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	93.8%
No	1	6.3%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Tabla 14 Pregunta No.7

Fuente: Elaboración propia, 2021.

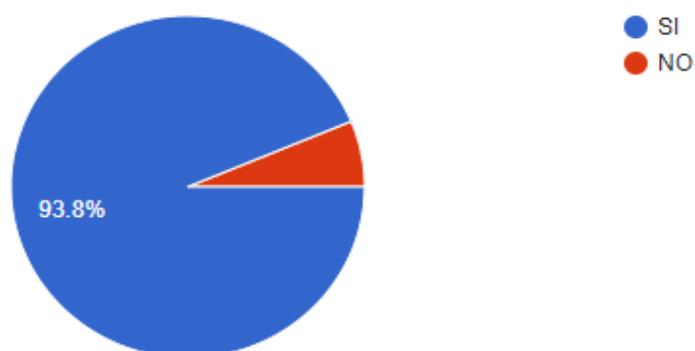


Gráfico 10: Afectación del precio de la piña durante la pandemia.

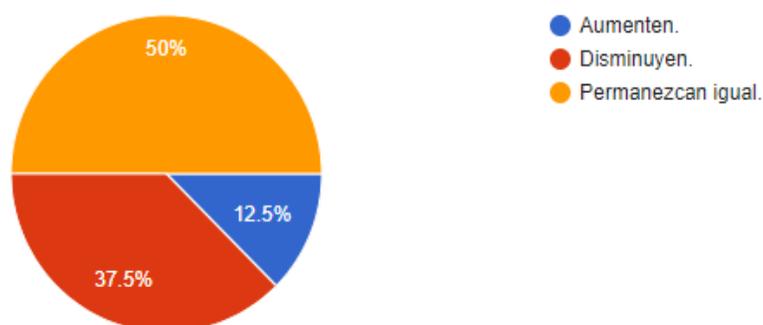
De los 16 encuestados, el 93.8% aseguró que hubo una caída en el precio, el sector piñero vive una caída del precio de la fruta tras la pandemia vivida a nivel mundial y que ha afectado definitivamente el precio de la piña, el precio de la piña para fabricar jugos cayó de 30 centavos de dólar a 10 centavos de dólar, por lo que los productores aseguran que al no poder exportar la piña o existir disminución, la piña salta a la industria del jugo y esto provoca un aumento en la oferta de la fruta para jugo y una disminución del precio. También al existir mucha oferta en el mercado. Solo el 6.3% de los encuestados señalan que no existió afectación en el precio de la piña.

La pregunta número 13 trata de determinar si los ingresos van a aumentar, disminuir o van a permanecer igual, para realizar una comparación con otros periodos, y analizar si hay impacto económico relevante.

13) ¿Usted anticipa que sus ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual, con relación al mismo período del año pasado?	Frecuencia	Porcentaje
Aumenten	2	12.5%
Disminuyen	6	37.5%
Permanezcan igual	8	50%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Tabla 15 Pregunta No.11**

**Fuente:** Elaboración propia,2021.



**Gráfico 11: Relación de ingresos con respecto al año anterior.**

**Fuente:** Elaboración propia, 2021.

De los 16 encuestados, el 12.5% indican que el aumento de los ingresos va a ser menos de acuerdo con un 12.5%, sin embargo, el 50% asegura que va a permanecer igual lo que indica que no hay crecimiento ni disminución con lo que respecta al año anterior y 37.5% de los encuestados mencionan que van a tener una disminución en los ingresos.

#### **4.4 ANÁLISIS E INTERPRETEACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA TERCERA VARIABLE: Describir los factores que impactan la producción de Piña en la Zona.**

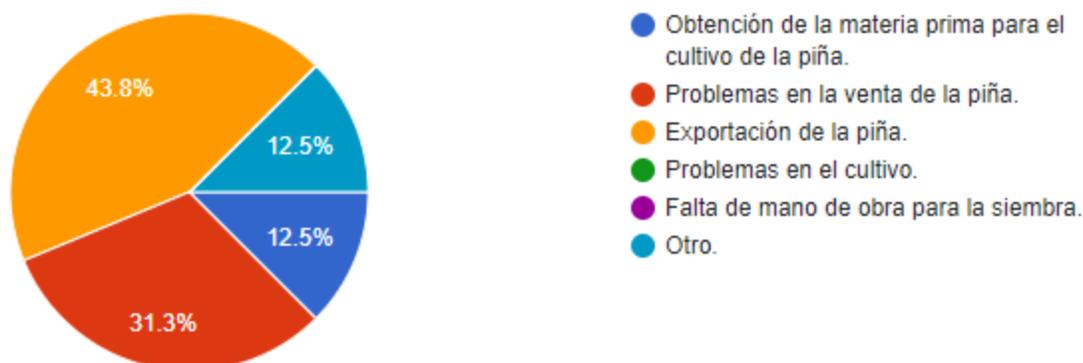
Las preguntas que van ligadas con este objetivo son las preguntas número 3 y 10:

A continuación, es significativo determinar con la pregunta número 3 los factores que más afectan en la producción para encontrar las conclusiones del tercer objetivo.

<b>3) ¿Cuáles de estos factores se vieron afectados en la producción de piña durante la pandemia?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Obtención de la materia prima para el cultivo de la piña.	<b>7</b>	<b>12.5%</b>
Problemas en la venta de la piña.	<b>5</b>	<b>31.3%</b>
Exportación de la piña.	<b>7</b>	<b>43.8%</b>
Otro.	<b>2</b>	<b>12.5%</b>

**Tabla 16 Pregunta No.3**

**Fuente:** Elaboración propia, 2021.



### Gráfico 12: Factores que influyen en la afectación de la producción de piña

**Fuente:** Elaboración propia, 2021.

Los resultados orientados a este gráfico indica que un 43.8% dice que la exportación de piña es una de las afectaciones fundamentales por el cierre de puertos y aeropuertos, además de las huelgas ocasionadas en periodos anteriores, el 12.5% dice que la obtención de la materia prima para el cultivo de la piña, y un 31.3% indica que tuvieron problemas para la venta de la piña porque se quería adquirir a un precio bajo que representaba ganancias en la venta de la fruta y un 12.5% con un porcentaje menor aseguran que tuvieron otro problema que no se menciona en las respuestas predeterminadas.

Con la pregunta número 10 se quiere investigar más a fondo para aportar al tercer objetivo y así determinar que otros factores han impactado en la producción y en la situación económica de la zona de puerto escondido de pital de San Carlos.

<b>10) ¿Qué otros factores han impactado en la producción y su situación económica?</b>	<b>Pregunta abierta</b>
---	-------------------------

<b>Categoría</b>	<b>Código</b>	<b>Subcategoría</b>
------------------	---------------	---------------------

<b>1. Aumento del precio de los productos.</b>	<b>ADPP</b>	<b>Aumento de insumos para la producción de piña.</b>
		<b>Aumento de la gasolina</b>
<b>2. Factores externos.</b>	<b>FE</b>	<b>Bloqueos</b>
		<b>Lluvias</b>
		<b>Disminución en el precio de la piña.</b>

**Tabla 17 Pregunta No.10**

**Fuente: Elaboración Propia.**

Con la pregunta 10, se buscaba identificar otros factores que tenga una incidencia en la producción y en la economía con respecto a la pandemia, entre los factores que mencionaban los productores se encuentran dos categorías:

- **Aumento del precio de los productos:**

Parte de lo que mencionan los productores de piña es que factores como el aumento de los insumos para la producción de piña han incidido, otro ejemplo es el aumento de la gasolina, donde los medianos y grandes productores hacen uso de la gasolina para el uso de tractores y maquinaria para la producción.

- **Factores externos:**

Factores como la época lluviosa es otro factor que se agrega que puede generar en pérdida la cosecha, además los bloqueos provocaron que mucho del producto no se pudiese transportar al puerto o muelle respectivo, y la disminución del precio de la piña debido a que hay mucha oferta que no puede ser exportada por lo que el precio de este disminuye.

**CAPÍTULO V:**  
**DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Después de haber realizado un análisis de los datos sobre la situación actual de la población estudiada acerca de los obstáculos reales y percibidos por los productores de piña, se logra determinar e interpretar varios puntos en los cuales este capítulo dará detalle a continuación.

Aplicando las herramientas utilizadas dentro de la investigación, se puede afirmar situaciones y acciones que sostienen el fundamento de cada objetivo estudiado. Una vez aplicado los instrumentos de recolección de la información, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de estos, por cuanto la información que arrojará será la que indique y finalice con las conclusiones en el capítulo posterior, por cuanto mostrará las opiniones y experiencias de los productores de la zona, seguidamente los hallazgos correspondientes:

## **5.1 RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE RESULTADOS.**

El cuestionario utilizado como instrumento para la recolección de los datos para esta tesina, fue enviado a 16 productores de la zona de puerto escondido de pital de San Carlos, los cuales forman parte importante del estudio. Los productores seleccionados, son pequeños, medianos y grandes para obtener información de varias aristas, así como una entrevista realizada al gerente de Coopepiña. Es de relevancia indicar que todas las personas respondieron los cuestionarios de forma completa tanto las preguntas cerraras como las preguntas abiertas.

Con respecto a los datos recolectados por medio del cuestionario aplicado a los participantes que forman la muestra, recolectó información relevante, que permite sintetizar, resumir e interpretar lo que está sucediendo con los productores a nivel económico resultado del COVID19 ligados con los objetivos de la investigación.

Seguidamente, se procede a exponer los hallazgos más relevantes producto de la investigación en cuestión:

**5.1.1. Hallazgo 1. De acuerdo con la opinión de los productores de piña si existió un impacto en la producción de piña en la zona de puerto escondido de Pital de San Carlos.**

De acuerdo al hallazgo anterior podemos determinar lo siguiente, si existió un impacto considerable en la producción de piña en la zona de puerto escondido de Pital de San Carlos, esto tiene relación a los cuestionarios donde un 87.50% de los productores afirman haber tenido un impacto negativo significativo en su producción, debido al cierre de puertos, aeropuertos, con impacto en la exportación de sus productos ya que sus clientes más importantes se encuentran en Estados Unidos y Europa, así como un impacto en la cadena de suministro, es decir en los flujos cuya capacidad de movilización es fundamental para articular, integrar y dar viabilidad a la piña.

Existe un impacto considerablemente mayor a los productores pequeños además aseguran no tener un apoyo del gobierno para el sector agropecuario, así como la falta de financiamiento de los bancos, por lo que esto agrava la crisis, y la situación de los pequeños y medianos productores. La competencia que tiene con transnacionales por la tenencia de la tierra, por lo que a grosso modo cada vez toman más ventajas en relación con los más pequeños.

Los productores, además optan por el uso de productos más baratos y genéricos para minimizar el impacto en la producción de la piña, porque una vez que la cosecha está sembrada se tiene que seguir manteniendo el cultivo porque ya existe una inversión de lo contrario se tendría que arrancar toda la producción e incurrir en la pérdida de la cosecha.

### **5.1.2 Hallazgo 2. Si existió un impacto económico y de liquidez producto de la pandemia en la producción de Piña de la Zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos.**

Según la gran mayoría de los encuestados indicó un impacto del 50% en su producción y por ende va ligado a la interpretación económica plasmado en el objetivo 2, también existió una menor demanda de la piña y por ende una disminución en las ventas, además es importante recalcar que todos los encuestados aseguran haber tenido un impacto en este rubro con un 100% donde indican tener un impacto en la disminución de las ventas.

Evidentemente se interpreta que se vive una coyuntura, debido a las restricciones impuestas por el gobierno para frenar el impacto del virus y tratar de salvar vidas, por lo que se toman medidas de aislamiento que llega afectar económicamente a los productores. Estas acciones tienen un costo de oportunidad en términos de una reducción, en algunos casos drástica, de los ingresos por concepto de ventas, exportación y, por lo tanto, en los montos de efectivos, además de un impacto en la caja de los productores y sus familias, por lo que se trata una verdadera pandemia económica, con efectos de arrastre o encadenamientos productivos a todos los sectores.

Bajo lo mencionado anteriormente, la liquidez de los productores se ve afectada según los resultados en un 50% en la producción, y un 100% en las ventas, es decir esto afecta directamente en la liquidez, ya que empieza a mostrar bloqueos, con una caída de las ventas y estos afectan otras aristas como cuentas por pagar, por cobrar, proveedores, servicios públicos, impuestos y la carga financiera.

Por lo que al competir o tener acceso al dinero más rápido es decir liquidez, los terrenos, maquinaria y la piña demora un tiempo en convertirse en dinero, cuando los recursos de los productores y familias escasean entonces va a existir una búsqueda en las líneas de

financiamiento, pero muchos afirman que no tienen un apoyo significativo del sistema financiero ni del gobierno o que existe procesos muy engorrosos.

El precio de la piña para fabricar jugos cayó de 30 centavos de dólar a 10 centavos de dólar, por lo que los productores mencionan una disminución en la exportación de piña, debido a esto la piña pasa a la industria del jugo y esto provoca un aumento en la oferta de la fruta en la industria del jugo y una disminución en el precio por existir mucha oferta en el mercado. En términos generales los productores también afirman que en el año venidero los ingresos van a permanecer igual sin un crecimiento considerable.

### **5.1.3 Hallazgo 3. Diversos factores agravaron el impacto de la producción de piña en la zona además del COVID-19.**

Varios factores agravaron la producción de piña además de la pandemia, entre ellos la afectación en la exportación y problemas en las ventas por el precio que disminuía por épocas, esto aunado a otros factores como los cierres de aeropuertos, puertos, huelgas ocasionadas por sindicatos, en donde San Carlos tuvo bastantes conflictos y se presentó resistencia por un periodo de casi 15 días, también se encontró droga en envíos dirigidos a España y Bélgica que son mercados fuertes en Europa, esto afecta la reputación de la piña en Costa Rica indirectamente. El aumento de insumos para la producción de piña, así como el aumento de la gasolina ha agravado la situación, y las lluvias fuertes afectan la cosecha, que sumados todos estos factores hacen más difícil salir adelante a los productores y sus familias.

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

De acuerdo con los instrumentos aplicados en esta investigación, se generan conclusiones que en este apartado que serán detalladas. Estas buscan generar una respuesta hacia las interrogantes que fueron planteadas al inicio de esta tesina.

Como resultado del cuestionario planteado y con los datos recopilados y analizados, se proporcionan las conclusiones respectivas, concernientes a las necesidades que tienen los productores de piña en la zona de puerto escondido de pital de San Carlos. A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes, detallando los factores que más impactaron la producción y la economía de los productores y sus familias.

### **Conclusiones:**

Seguidamente se presentan las conclusiones según objetivos planteados, los mismo sucede con las recomendaciones:

### **6.1.1 Conocer la opinión de las familias y productores de piña, sobre el impacto del CODIV19 en de la producción de Piña en la zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos en el periodo de Setiembre a diciembre del 2020.**

Se determinó de acuerdo con el cuestionario y representando en la tabla número 1 del capítulo IV, y tomando en cuenta los resultados, que, si hubo un impacto en la producción de piña y el funcionamiento de la empresa, la gran mayoría afirmaron que, si tuvieron un impacto considerable, también se concluye que se necesita más apoyo del gobierno y financiación de los productores para seguir manteniendo las cosechas y sembrar más, porque muchos productores van a sembrar menos para el próximo ciclo agrícola.

Parte del impacto de la producción de piña tuvo una incidencia alta el cierre de puertos, aeropuertos, con un impacto en la exportación, debido a que la mayoría de sus productos se dirigen a Estados Unidos y Europa, esto influye en una disminución de sus ingresos por lo que los productores optan por recortar costos como adquisición de productos genéricos, más baratos y en disminuir su producción. Los productores, además optaron por el uso de productos más baratos y genéricos para minimizar el impacto en la producción de la piña, porque una vez que la cosecha está sembrada se tiene que seguir manteniendo el cultivo porque ya existe una inversión de lo contrario se tendría que arrancar toda la producción e incurrir en la pérdida de la cosecha.

Adicionalmente, la rápida propagación del virus y las medidas tomadas por el gobierno han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales que son los países que se exporta la piña, en esta coyuntura el volumen de la exportación ha disminuido y los productores de piña de puerto Escondido no fueron la excepción.

### **6.1.2 Interpretar el impacto económico de la pandemia en la producción de Piña de la Zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos.**

Se determinó que existió un impacto económico y de liquidez producto de la pandemia en la producción de piña en la zona de puerto escondido de Pital de San Carlos basada en las preguntas 2,4,5,6 y 7 del cuestionario, se representa en la tabla número 11 del capítulo IV, además que hubo una disminución de las ventas debido a las restricciones impuestas por el gobierno, el cierre de puertos, aeropuertos y la disminución del precio de la piña que tuvieron repercusiones económicamente en los productores de la zona afectando cuentas por pagar, cuentas por cobrar, pago de proveedores, servicios, impuestos y las cargas financieras. También se puede observar en la tabla 12, 13 y 14 del capítulo 4 que existió una menor demanda y una disminución de las ventas de la piña afectando de igual forma las ventas y una liquidez financiera.

El precio de la piña para fabricar jugos cayó de 30 centavos de dólar a 10 centavos de dólar, esto se refleja en la tabla número 10 del capítulo IV, por lo que los productores mencionan una disminución en la exportación de la piña, debido a esto la piña salta a la industria del jugo y esto provoca un aumento en la oferta de la fruta en la industria del jugo y una disminución en el precio por existir mucha oferta en el mercado. En términos generales los productores también afirman que en el año venidero los ingresos van a permanecer igual sin un crecimiento considerable.

### **6.1.3 Describir los factores que impactan la producción de Piña en la Zona.**

Se concluye de acuerdo con el cuestionario en la pregunta 3 representado en el cuadro número 17 del capítulo IV y el gráfico 12 del mismo capítulo que uno de los factores que se vieron más afectados fue la exportación y la venta de la piña, aunado a esto se puede observar en la tabla número 10 del mismo capítulo que entre los factores que agravaron la crisis se encuentran el aumento de insumos, el de la gasolina que es utilizado en la maquinaria de los productos para sembrar, los bloqueos que acontecieron e impedían la exportación y todo esto fue sumando, provocando una disminución en el precio de la piña. Otro de los factores que sumaron fue la incautación en Europa de droga en varios envíos de piña en países como España y Bélgica, donde se llevaba específicamente cocaína escondida en piñas procedentes desde Costa Rica.

## **6.2 RECOMENDACIONES**

En este apartado procede a plantearse las recomendaciones, que se desglosan de las conclusiones de esta investigación, las cuales pretenden ser de ayuda para el desarrollo de futuros estudios y que se puede tomar de base para el mejoramiento de la producción de piña en la zona de pital de San Carlos, así como recomendaciones para el mejoramiento financiero y económico de los productores y sus familias, así como las recomendaciones necesarias para cada uno de los objetivos.

Mediante el proceso de la investigación logra cumplirse con el objetivo que fue determinar el impacto económico del Covid-19 en los productores de Piña de Puerto Escondido de Pital de

San Carlos en el periodo de Setiembre a diciembre del 2020, estableciendo los factores que van de la mano con el impacto económico y productivos en los negocios de los productores.

El análisis de la respectiva investigación no se hubiera realizado de manera satisfactoria sin el apoyo del marco teórico, que fue una guía para crearlo de acuerdo con las necesidades de los productores de la zona, así como los temas que llevan el desenlace de estas conclusiones ligadas con los objetivos respectivos.

A continuación, se da inicio con las recomendaciones para cada una de las variables planteadas en este trabajo.

### **6.2.1 Conocer la opinión de las familias y productores de piña, sobre el impacto del CODIV19 en de la producción de Piña en la zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos en el periodo de Setiembre a diciembre del 2020.**

Se recomienda basada en la opinión de las familias y productores de piña donde la crisis por el coronavirus cambió la vida de las personas, pero también, de la industria, el comercio y los productores de piña. Lo que inicialmente se contempla como una crisis de salud pública, terminó siendo un problema económico de afectación mundial que lógicamente tiene repercusión en Pital de Puerto Escondido de San Carlos. Por esto, en la investigación se quiere brindar las siguientes recomendaciones para alivianar el impacto del COVID-19 en la producción de piña.

Se recomienda la creación y estandarización de certificaciones libre de COVID19, en la empacadores y para los productores de piña, de esta forma se puede generar una trazabilidad del producto y siguiendo los protocolos establecidos se pueden evitar inconvenientes con el ministerio salud y la exportación, así crear más facilidad para exportar y una mejor confianza para los clientes y exportadores creando y mejorando la exportación adaptándose.

Bonos y subsidios específicamente para los productores pequeños para soportar la crisis, porque no hay una afectación significativa para los productores medianos, que cuentan con su propio equipo, terrenos y su propio capital, sin embargo, los pequeños no cuentan con terrenos propios y vienen arrastrando deudas.

Educación financiera y capacitación sobre sus finanzas y como puede solicitar información sobre banca para el desarrollo, necesariamente tiene que ser con el gobierno si no con el apoyo de la municipalidad o la asociación de piñeros de la zona.

Ferias de Piña en la zona de San Carlos y en la meseta central para ayudar a la distribución de productos de la zona.

Creación de una aplicación digital para la venta del producto en la zona, para supermercados, pulperías, verdulerías y ferias, de esta manera si existe un potencial comprador con una cantidad significativa el productor puede vender el producto y expender sus clientes, y no solo utilizar siempre los mismos canales de distribución.

Reinventar con nuevos productos a partir de la piña como vino a base de piña, cajetas y floreros que se exportan a países como España y Holanda.

Generar y producir otros productos, que se puedan producir en la zona como girasoles, yuca o harinas para tener una expansión y variedad de soluciones y productos y no solo depender específicamente de la piña.

### **6.3.1 Interpretar el impacto económico de la pandemia en la producción de Piña de la Zona de Puerto Escondido de Pital de San Carlos.**

Se recomienda realizar un plan de reducción de costos en los insumos, comprando productos genéricos, y no originales para un menor impacto económico y de liquidez en la producción, además realizar una medición de la producción, en función al rendimiento en kilogramos por hectárea. Además, aprovechar al máximo la utilización de los recursos naturales internos, utilizando eficientemente el agua aprovechando cada gota al máximo utilizando técnicas de riego eficientes, si no se obtiene fertilizantes se pueden utilizar elementos propios del campo como los abonos orgánicos.

Crear asociaciones y alianzas agrícolas específicamente de la piña para mejorar el acceso y la gestión de los recursos naturales, así como el intercambio de productos o servicios creando alianzas para ayudas mutuas, además creando acceso a la información y al conocimiento del uso eficiente de los recursos y reducción de los gastos. De esta manera, en medida que los agricultores se asocien a cooperativas y pequeñas asociaciones agrícolas, se busca la compra y obtención de productos y tecnologías agrícolas a costo más bajo, pues estas organizaciones suelen ocuparse con volúmenes grandes.

De esta manera, se recomienda la utilización de los siguientes cambios tecnológicos para reducir costos de producción:

Riego por goteo.

Utilización de invernaderos.

Utilización de estaciones agroecológicas.

Además, se recomienda realizar compra al mayoreo de productos, y semillas, mensualmente, anualmente, al principio requiere un esfuerzo, pero conforme pase el tiempo para representar un ahorro, evitando desviación de recursos diarios o semanales.

Arrendamiento de equipo, de esta forma se puede evitar la capacidad ociosa, y aprovechar al máximo la maquinaria.

Alianzas con el sector ganadero, para utilizar los residuos de la piña como la corona para la creación de concentrados y alimentación para el ganado, importante fuente alimenticia para el sector ganadero.

#### **6.4.1 Describir los factores que impactan la producción de Piña en la Zona.**

Seguir exportando y darles énfasis a países como España, Italia y Estados Unidos, ya que mantienen activos sus importaciones de fruta fresca pese a la situación que se atraviesa a nivel mundial. Los embarques a Estados Unidos han mejorado y no se ha tenido problemas hasta el momento.

Utilizar otros canales de distribución y realizar una redirección del destino de los productos.

Reforzar los productos con normas y certificaciones más estrictas de higiene y trazabilidad de la piña desde el origen hasta el punto de consumo para proyectar productos más seguros a comparación con los países que tienen menos regulaciones.

Proporcionar conectividad entre productores, minoristas y puntos de ventas al garantizar que los productos frescos se transporten en menos de 24 horas.

Creación de Kits de comidas para vender a nivel local mientras las fronteras permanezcan cerradas o presenten retrasos.

Ofrecer el modelo de negocio Drive-thru ofreciendo pagos sin contacto, promoviendo así el distanciamiento social ya que ofrece un gran potencial después de la pandemia debido a su conveniencia intrínseca.

Mantener planes de contingencia logística en caso de que algunos de los canales fallé o presente algún inconveniente.

Incentivar la digitalización a los productores, e inculcar una cultura con softwares simples y sencillos, además de capacitarlos con herramientas que faciliten la venta de sus productos.

## GLOSARIO

- **CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- **MAG:** Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- **CANAEP:** Cámara Nacional de la Educación Privada.
- **PROCOMER:** Promotora del Comercio Exterior en Costa Rica.
- **INEC:** Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- **CNVE:** Comisión Nacional de Vacunación y Epidemiología.
- **FAO:** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- **PINDECO:** Pinnacle Development Corporation- Del Monte, Costa Rica.
- **AMS:** American Mathematical Society.
- **COVID -19:** Corona Virus y 19 el año que se originó.
- **OMS:** Organización Mundial de la Salud.
- **UH:** Universidad Hispanoamericana.

## Referencias

- Acosta, E. (2008). *Impacto ecológico del monocultivo piñero. Ambientico*, 177. Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.
- Alpízar, C.M. y C.L. Arguedas. (1990). *La exportación costarricense de piña fresca al mercado de los Estados Unidos: un análisis de competitividad. Proyecto de graduación para optar por el grado de maestría en Política Económica. Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica.*
- Anderson, J.D. 1988. *Enfoque sobre el estado actual de la industria de piña fresca en Costa Rica y potencial para su expansión. Coalición costarricense de iniciativas para el desarrollo. (CINDE), San José, C.R. 120 p.*
- Arroyo, B.C. 1959. *El cultivo de piña Suelo Tico 11 (43). Bustamante, G.J.R. 1977. Frutales aguacate, mango, cítricos y piña. Ministerio de Educación Pública (MEP). San José. C.R.*
- Banco Central de Costa Rica. (2013). *Acceso de las Mipymes a los servicios financieros a partir de la implementación de la Ley 8634 del Sistema de Banca para el Desarrollo. San José, Costa Rica.*

Banco Central de Costa Rica. (2015). *Encuesta Financiera a Hogares*. San José, Costa Rica.

Barrantes, José. (2004). *Arquitectura*. Editorial. Costa Rica.

*BBC News Mundo-17 de marzo 2020. Coronavirus: el colapso en la economía china por el coronavirus (y por qué es una "gran amenaza" para el mundo): <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-51916056>*

*BBC. (13 de abril de 2020). Coronavirus en Estados Unidos: 4 claves que explican el enorme impacto del coronavirus en el país con más muertos por covid-19 del mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional->*

*Bernal, César Augusto. (2006). Metodología de la investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Segunda edición. Editorial Pearson. Universidad de la Sabana. Colombia.*

*Biasca, Rodolfo. (2001) ¿somos competitivos? Análisis estratégico para crear valor: teoría y guía práctica para determinar la posición competitiva de la empresa: Metodología y ejemplos para que el mánager pueda mejorar los resultados. Ediciones Granica S.A. Barcelona. España.*

*Blanco, M. Diario de la expedición del Río San Juan por la vía de San Carlos. Revista de Archivos Nacionales (Costa Rica) 3(7-8).*

*Brenda L, Tesini. (2020). Gripe. University of Rochester School of Medicine and Dentistry.*

*CEPAL. (2013). Los cuadros de oferta y utilización, las matrices de insumo-producto y las matrices de empleo. Cuadernos Estadísticos 41.*

*CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: Efectos económicos y sociales.*

*Coles Mora. J. (2014). Las Tecnologías de Información (TICs.) y su impacto en el curso de Técnicas de Comunicación, alumnos de primer ingreso. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Hispanoamericana, San José, Costa Rica.*

*Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). Araya, Máximo. Lizano Quesada, A. (2009). Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las América: una mirada hacia América Latina y el Caribe. San José. Costa Rica.*

*Consejo Nacional de competitividad. (2015). Relanzamiento del sector piñero para la exportación: Proyecto aprobado para el cofinanciamiento del fondelc/consejo nacional de competitividad programa de innovación para el desarrollo de ventajas competitivas contrato de préstamo: BID-*

2433/OC-DR. <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/05/>

Córtés, Enrique. (1994). *Atlas agropecuario de Costa Rica*. EUNED. San José. Costa Rica.

Del Búfalo, E. (1989). *Opciones teóricas en economía: CDCH.2020*.

Del Pino. (2020). COVID-19: El impacto en los bienes de consumo. Recuperado el 16 de Marzo de 2020, de Accenture: <https://www.accenture.com/es-es/insights/consumer-goods-services/coronavirus-consumer-goods-rapid-response>

Doncel Luis, V, Gutiérrez Babarrusa, T y Juanena, C. (2011) *Sociologías especializadas* editorial Dykinson, S.L. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, España.

Franco Concha, P. (2004). *Evaluación de Estados Financieros: Ajustes por Efecto de la Inflación y análisis Financiero*. Universidad del Pacífico.

Generix grupo. (3 de abril de 2020). El Covid-19 y sus impactos en la cadena de suministro. <https://www.generixgroup.com/es/blog/covid-19>

Goetz, J, LeCompte, M. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*.

Grabell, M. (1 de abril de 2020). *¿Qué sucedería si se enferman los empleados que cortan las carnes del país?*

<https://www.propublica.org/article/qu%C3%A9-suced%C3%A9r%C3%A1-si-se-enferman>

Grimson, A. (2020). *El futuro después del covid-19. Argentina Futura*.

Guzmán Alfaro, Telka. (2020). *Ante el COVID-19, la virtualidad y la tecnología son aliados del DOCINADE para continuar con oferta académica*.

<https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2020/04/22/covid-19-virtualidad-tecnologia>

Heinemann, K. (2003). *Metodología de la investigación empírica: En las ciencias del deporte. Segunda Edición, Editorial Paidotribo. Barcelona, España*.

Heinemann, Klaus. (2019). *Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias del deporte. 2 da edición*.

Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C y Baptista Lucio, p. (2016).

*Metodología de la investigación. 6ª Edición. McGraw Hill Education. Ciudad de México. México*.

*Hernández Sampieri. (2003). Metodología de la investigación. Edición McGraw Hill Education. Ciudad de México. México.*

*Hernández Sampieri. (2018) Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y Mixta. McGraw Hill Education.*

*Instituto Nacional de Estadística y Censos (2016). Encuesta Nacional de Hogares productores 2015: Resultado generales. San José, Costa Rica*  
*Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2009). Memoria Institucional 2008 INEC. San José, C.R. Página 27.*

*Investigación y Ciencia. (9 de enero de 2021). Vacunas anti-Covid-19: Incertidumbres y transparencia: La población debe estar informada sobre lo que se sabe y no se sabe de ellas.*  
<https://www.investigacionyciencia.es/revistas/investigacion-y-ciencia/la>

*Jiménez Mata, G. (2018). ¿Cuál fue el efecto en Costa Rica de la crisis económica mundial de 2008?, estudiante lo analiza.*  
<https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2018/02/06/cual-fue-efecto-costa-rica>

*Jorrín, J. (13 de junio de 2020). El libro de los economistas sobre el covid-19: El retraso en las ayudas agrava la crisis. El confidencial.*  
[https://www.elconfidencial.com/economia/2020-06-13/libro-economistas-covid-retraso-ayudas-agrava-crisis\\_2637275/](https://www.elconfidencial.com/economia/2020-06-13/libro-economistas-covid-retraso-ayudas-agrava-crisis_2637275/)

*Krugman, R. (2009): La crisis económica mundial: Editorial Oveja Negra.*

*Leporati, M. Martul, L y Morales, M. (2020). Las cadenas de suministro en la próxima pandemia: Cómo evitar disrupciones en las cadenas de suministro. EAE Business School.*

*Madrazo, S. (1875). Lecciones de economía política. Calle de Carretas: Librería de P. Calleja.*

*Maglianesi Sandoz, María. (2013). Desarrollo de las piñeras en Costa Rica y sus impactos sobre ecosistemas naturales y agro-urbanos. [www.uned.ac.cr](http://www.uned.ac.cr)*

*Malhora, Naresh K. (2004). Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado. Cuarta edición. Pearson Education. México.*

*Masís Morales, G y Sancho Mora, F. (1994). La agricultura de exportación en Centroamérica: Opciones de desarrollo en la década de los 90.*

*Ministry of Health and Ministry of Finance (2017). “Diagnóstico Del Mercado de Medicamentos En Chile,2015” Santiago, Chile: Government of Chile.*

*Montero Barrantes, Francisco. (1892). Geografía de Costa Rica. Universidad Nacional, Costa Rica.*

*Namakforosh, Mohammad Naghi (2000). Metodología de la investigación.*

*Universidad autónoma de México. Segunda edición. Editorial Limusa, México.*

*Organización de las naciones unidas. (5 de noviembre de 2020). El impacto de la pandemia por COVID 19 en la violencia contra las mujeres.*

*<https://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos>*

*PROCOMER. (11 de mayo de 2016). Disminuye exportaciones y producción de piña panameña. [https://www.procomer.com/alertas\\_comerciales](https://www.procomer.com/alertas_comerciales)*

*Richard L, Daft. (2013). Teoría y diseño organizacional. 12ª. Edición.*

*Roldán, T, Jimeno Francisco, J & De la Fuente Moreno, A. (2020). La economía española en tiempo de pandemia: Una primera aproximación. España: Grupo Editorial España.*

*Sáen, C. (2012). Investigación de mercados, para una mejor toma de decisiones. Primera edición Ediciones de la U. Bogotá. Colombia.*

*Salking J, Neil. (1999). Métodos de investigación. Tercera edición. Universidad de Kansas. Estados Unidos.*

Sands, G., Podmore, T. (2003). *A generalized environmental sustainability index for agricultural systems. Agriculture, Ecosystems and Environmental*, Vol. 79, No.2, pp.29-41.

Sierra, F y Maldonado C. (2016). *Comunicación, Delonialidad y Buen Vivir*. Ediciones Ciespal. Quito. Ecuador.

Sin autor. (15 de enero de 2021). *Italia extiende toque de queda ante temor a una tercera ola de Covid-19*.

<https://www.economista.com.mx/internacionales/Italia-extiende->

Sore Los Santos, I. (2006). *Logística y marketing para la distribución comercial*. Madrid: Editorial Esic.

The American Association of Retired persons. (18 de marzo del 2020). *Meals on Wheels atraviesa dificultades debido al brote de coronavirus*.

<https://www.aarp.org/espanol/hogar-familia/familia-bienestar/info->

[2020/programas-de-meals-on-wheels.html](https://www.aarp.org/espanol/hogar-familia/familia-bienestar/info-2020/programas-de-meals-on-wheels.html)

The World Bank (2020). *Semiannual Report of the Latina America and Caribbean Region Fall,2020: The Cost of Staying healthy*. World Bank Publications.

*Universidad de Costa Rica. (28 de abril de 2020). Desempleo y reducción de ingresos agobian a costarricenses durante la crisis del COVID-19.*

*<https://www.ucr.ac.cr/noticias/2020/04/28/desempleo-y-reduccion-de-ingresos-agobian-a-costarricenses-durante-la-tesis-del-covid-19.html>*

*Universidad Estatal a distancia de Costa Rica. Observatorio de Comercio Exterior. Costa Rica: Hellen Ruiz Hidalgo.*

*Universidad Hispanoamericana. (2019). Guía Metodológica para realización de Tesis como Trabajo Final de Graduación. San José: U. H.*

## **ANEXOS**

## Cuestionario

El presente cuestionario tiene el objetivo de la recaudación de información para la confección de una tesina de Bachillerato en la Universidad Hispanoamericana sede Heredia.

La información suministrada es exclusivamente para efectos académicos y no comerciales. Favor marcar solo una opción para cada pregunta. De antemano se le agradece su colaboración.

**1) La pandemia del COVID19 ha impactado su producción de piña:**

- A. Si. ( )
- B. No. ( )

**2) Si su respuesta es sí. Cuánto ha impactado su producción de 1% a 100%, donde 25% es el más bajo (ha impactado poco la pandemia) y 100% el más alto (Ha impactado bastante la producción)**

- A. 25%
- B. 50%
- C. 75%
- D. 100%

**3) ¿Cuáles de estos factores se vieron afectados en la producción de piña durante la pandemia?**

- A. Obtención de la materia prima para el cultivo de la piña
- B. Problemas en la venta de la piña
- C. Exportación de la piña
- D. Problemas en el cultivo
- E. Falta de mano de obra para siembra
- F. Otro: Especifiqué.

**4) ¿Por qué se vio afectada la venta de su cosecha o de su empresa? (En esta pregunta puede seleccionar varias opciones)**

- A. Problemas de transporte
- B. Menor demanda.
- C. Falta de mano de obra.
- D. Mi cosecha no se vio afectada.
- E. Otros problemas ¿Cuáles?

**5) De 1% a 100%. ¿Cuánto ha disminuido las ventas de la piña?**

- A. 25%
- B. 50%
- C. 75%
- D. 100%

**6) La pandemia afecto mi liquidez financiera en mi negocio:**

A. SI

B. NO

**7) ¿Considera que la pandemia va a afectar el precio de la piña? Si su respuesta es SI justifique ¿por qué?**

A. Si

B. No

**8) ¿Cómo debería el gobierno apoyar a los productores de piña en los próximos meses para protegerlos y evitar que la crisis del COVID19 se convierte en una crisis aún mayor incluyendo una crisis alimentaria? (Puede realizar una explicación breve con su propias palabras).**

**9) ¿La decisión sobre cuánto sembrar en el próximo ciclo agrícola o cosecha será afectada por la crisis del coronavirus?**

A. Si, voy a sembrar más.

B. Si, voy a sembrar menos.

C. No voy a sembrar.

**10) ¿Qué otros factores han impacto en su situación económica?**

**11) ¿Durante los últimos 4 meses del año pasado recibió algún apoyo de las siguientes instancias para atender la contingencia originada por COVID-19?**

**Marque con una X las opciones que apliquen:**

- A. Gobierno.
- B. Cámaras, asociaciones y organizaciones empresariales
- C. No ha recibido ningún tipo de apoyo.

**12) ¿Cómo le gustaría que lo apoyaran en su producción de piña en caso que lo necesite? Marque las opciones que apliquen a continuación.**

- A. Transferencia de efectivo.
- B. Aplazamiento de renta o hipoteca.
- C. Aplazamiento de pagos de créditos, suspensión de pagos de interés o refinanciamiento de deuda.
- D. Accesos a créditos nuevos para poder producir o invertir

**13) ¿Usted anticipa que sus ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual, en relación al mismo período del año pasado? Marque con una X la opción correspondiente:**

- A. Aumenten.
- B. Disminuyan
- C. Permanezcan igual.

**14) ¿Realizó algún cambio en los costos de su producción de piña debido a la pandemia del COVID-10?**

- A. Si disminuí costos de producción y mantenimiento de la plantación actual.
- B. Si, utilicé productos genéricos.
- C. Sí, utilicé productos de un menor costo.
- D. Disminuí el número de personal que me apoyan en la producción.
- E. Cambié mi maquinaria y equipo.

